
DIAGNÓSTICO SOBRE BRECHAS DE GÉNERO Y BRECHAS DE PUEBLOS INDÍGENAS EN LAS REGIONES DE YACUIBA Y VILLAMONTES

2022

18 AGOSTO

PRODEPE SRL.

CONSULTORÍA REALIZADA POR ENCARGO DE ICCO



Contenido	
INTRODUCCIÓN	3
MARCO CONCEPTUAL	4
¿Por qué existen las diferentes brechas de género?	5
¿Cómo se mide la brecha de género?	5
ANÁLISIS DE GÉNERO	6
Aspectos sociales	6
Acceso a la educación y/o formación	16
Acceso a internet	22
Uso de aplicaciones y redes sociales	27
Empleabilidad	38
Emprendimiento	42
BRECHAS DE GÉNERO	43
Brecha de género en el acceso a la educación formal	43
Brecha de género en la identificación de oportunidades de especialización	44
Brecha de acceso a internet	45
Brecha de acceso a recursos digitales	46
Brecha de acceso a la empleabilidad	47
Brecha sobre la oportunidad de emprender	48
BRECHAS ENTRE PUEBLOS INDÍGENAS Y NO INDÍGENAS	50
Brecha de acceso a la educación formal de jóvenes de pueblos indígenas	50
Brecha en la identificación de oportunidades de especialización	51
Brecha de acceso a internet	52
Brecha de acceso a recursos digitales	53

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene la finalidad de contribuir a un mejor conocimiento de las desigualdades entre mujeres y hombres en las regiones de Yacuiba y Villamontes, además conocer las brechas de desigualdad de género que no permiten ejercer a plenitud los derechos de una parte importante de mujeres.

No podemos ocultar las desigualdades que afecta a una parte importante de mujeres en varias regiones del territorio de influencia del proyecto, tanto en las zonas rurales como en las zonas urbanas. Por ello el presente trabajo es de una gran importancia para conocer con mayor objetividad el estado que guardan y marcan éstas diferencias.

Se exponen en el presente diagnóstico de brechas de género y brechas de los pueblos indígenas, algunos principios y concepciones acerca del origen de las brechas de desigualdad y de su contexto actual, como freno al desarrollo humano.

En el documento en primer lugar se presenta un marco conceptual sobre las brechas de género, para luego analizar los resultados alcanzados en el análisis de las desigualdades en base a criterios importantes que son considerados en el proyecto de manera desglosada en cada uno de los municipios.

De la misma forma, se presentan los resultados del análisis de las brechas de los pueblos indígenas en base a las mismas variables que son consideradas por el proyecto, que están relacionadas principalmente a acceso y oportunidades en temas de formación, uso de tecnología, empleabilidad y emprendimiento.

MARCO CONCEPTUAL

Pese los avances hechos para alcanzar la igualdad de género en los últimos años, todavía no se ha alcanzado y queda mucho camino por andar para reducir las diferentes brechas de género que existen en la sociedad, algunas de las cuales, fruto de la crisis provocada por la pandemia de Covid-19, han aumentado, provocando así un retroceso.

La **definición de brecha de género** (*gender gap*) es la diferencia entre las tasas masculina y femenina dentro de una variable concreta. Es decir, se trata de una forma de representar las diferencias entre hombres y mujeres respecto a derechos, recursos u oportunidades dentro de diferentes ámbitos, como pueden ser la política, el trabajo o la educación¹. Por lo tanto, no hablamos tanto de una brecha de género, sino de brechas entre hombres y mujeres en diferentes aspectos y ámbitos de la vida y la sociedad. Estas brechas se representan de forma porcentual.

El propio **significado de brecha de género** ya nos dice qué mide esta; la brecha de género mide la diferencia entre hombres y mujeres en el acceso a recursos, oportunidades y nivel de participación en diferentes ámbitos. Por lo tanto, dependiendo del ámbito que se esté estudiando, podemos encontrar diferentes **brechas de equidad de género** (como también pueden denominarse), si bien, lo habitual es que se agrupen en cuatro **tipos de brechas de género** en concreto: economía, salud, educación y política. En estos cuatro ámbitos se mide no solo la capacidad de acceso a los recursos, sino también el nivel de poder y presencia en la toma de decisiones y el nivel de independencia, entre otros.

Cuando se habla de economía, corresponde en parte a las **brechas de género en el ámbito laboral**, puesto que mide las diferencias entre hombres y mujeres para acceder al mercado laboral, las diferencias salariales, el acceso a puestos directivos, la presencia de mujeres en sectores profesionales emergentes, etc. No solo se trata de medir la **brecha de género en el trabajo**, sino medirla en diferentes aspectos del ámbito laboral, para poder determinar las diferencias entre mujeres y hombres desde la perspectiva del status económico y aquellos elementos que lo componen. Gracias a estas mediciones, se puede constatar, entre otras, la **brecha de género en el mercado laboral**, los trabajos donde el hombre cobra más que la mujer o la infrarrepresentación femenina en puestos de dirección.

Respecto a la educación o formación, la brecha de género en la educación mide especialmente el acceso a los niveles básicos y a los niveles superiores de educación que tienen las mujeres en las regiones mencionadas. También se miden aspectos como el acceso a nuevas tecnologías, especialmente las vinculadas a la informática, para determinar la existencia de una brecha de género digital.

¹ <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/brecha-genero/>

¿Por qué existen las diferentes brechas de género?

Ahora que se sabe **qué significa la brecha de género**, es importante saber ¿por qué existen esas brechas en los distintos ámbitos de la sociedad?

Lo cierto es que las causas detrás de las brechas de género son varias, aunque muchas de ellas tienen su raíz en los sesgos y estereotipos de género que la sociedad todavía arrastra (en diferentes grados según la tradición y herencia cultural de cada país) y todavía hacen pensar en trabajos (o carreras o estudios o profesiones) para mujeres y para hombres, que las mujeres no están capacitadas para ocupar puestos de liderazgo, o que los cuidados del hogar y de los hijos son responsabilidad de las mujeres, algo que queda patente si comprobamos que todavía son ellas las que más tiempo dedican a estas tareas o las que más jornadas reducidas tienen por este motivo.

¿Cómo se mide la brecha de género?

La brecha de género, en cualquier de los ámbitos que se ha señalado más arriba, se mide obteniendo la diferencia existente entre hombres y mujeres en cuanto a los derechos que tienen, el acceso a los recursos y las oportunidades, así como de su nivel de poder y toma de decisión en la sociedad.

Cuando se habla de las situaciones y ámbitos **que se intenta medir en la brecha de género** en la sociedad, calcularla puede resultar complejo, puesto que se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones los datos no pueden cogerse en bruto, sino que es necesario aplicar la perspectiva de género sobre ellos, tal y como se hace, por ejemplo, al valorar los puestos de trabajo con perspectiva de género, para determinar si hay o no algún sesgo o estereotipo que pueda provocar una discriminación salarial entre mujeres y hombres que desempeñan trabajos iguales o de igual valor.

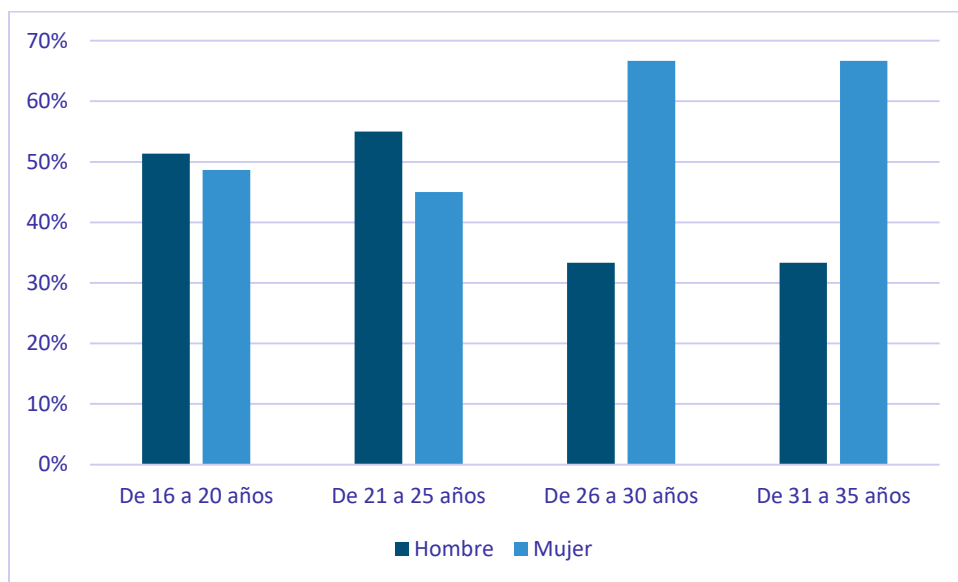
ANÁLISIS DE GÉNERO

Aspectos sociales

Edad

En el análisis por rango de edad de los jóvenes encuestados en los municipios de Yacuiba y Villamontes, se observa que las mujeres ocupan el 52% de las personas encuestadas y los varones el 48%.

Gráfico 1: Análisis por rango de edad



Fuente: Elaboración propia

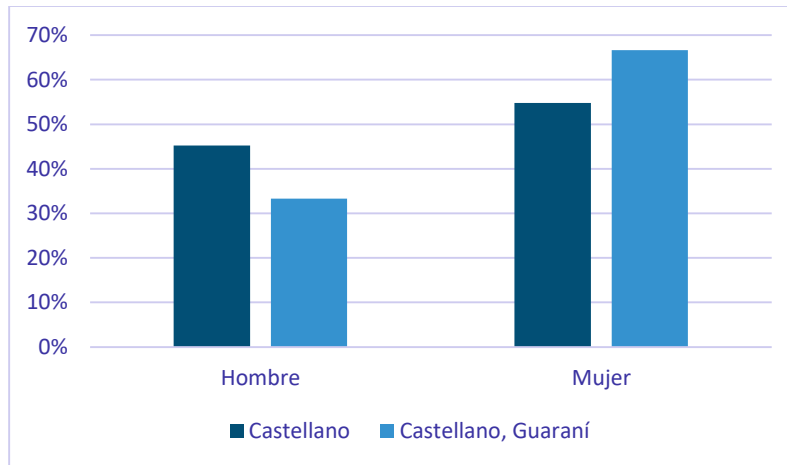
La mayor participación de mujeres se observa en los rangos de edad de 26 a 30 años y de 31 a 35 años, mientras que los varones se encuentran en mayor proporción en los rangos de 16 a 20 años y de 21 a 25 años. Debido a que un porcentaje considerable de mujeres ingresan a centros de educación o formación a edades mayores que la de los hombres.

En el municipio de Yacuiba la mayor participación de mujeres se encuentra entre los rangos de 16 a 20 años y de 26 a 30 años, mientras que en el municipio de Villamontes se encuentra entre los rangos de 26 a 30 años y de 31 a 35 años. Ambos municipios presentan diferencias en la participación de mujeres.

Idioma

En el municipio de Villamontes, se observa que el grupo de mujeres principalmente hablan y utilizan el castellano y el guaraní, a diferencia del grupo de varones que principalmente utilizan el castellano como idioma de comunicación.

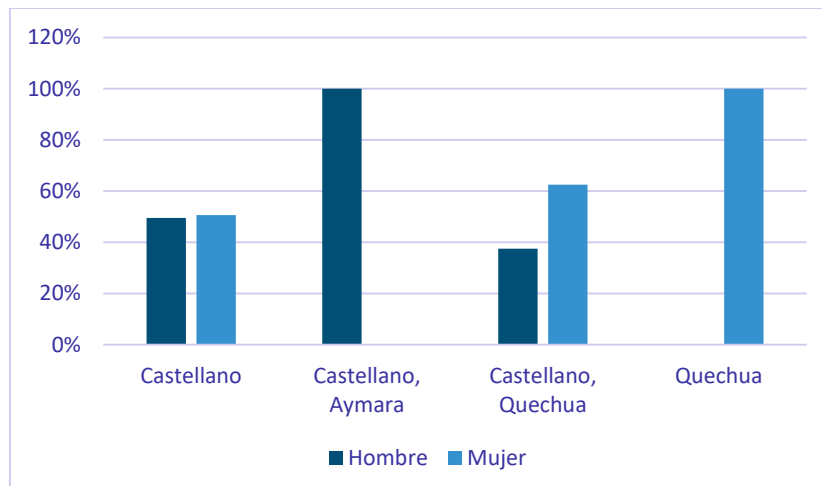
Gráfico 2: Idiomas hablados en el municipio de Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba se observa que las personas encuestadas, utilizan varios idiomas para comunicarse: castellano, aymara y quechua. El grupo de varones principalmente utilizan el castellano y aymara, mientras que el grupo femenino utiliza el quechua y castellano.

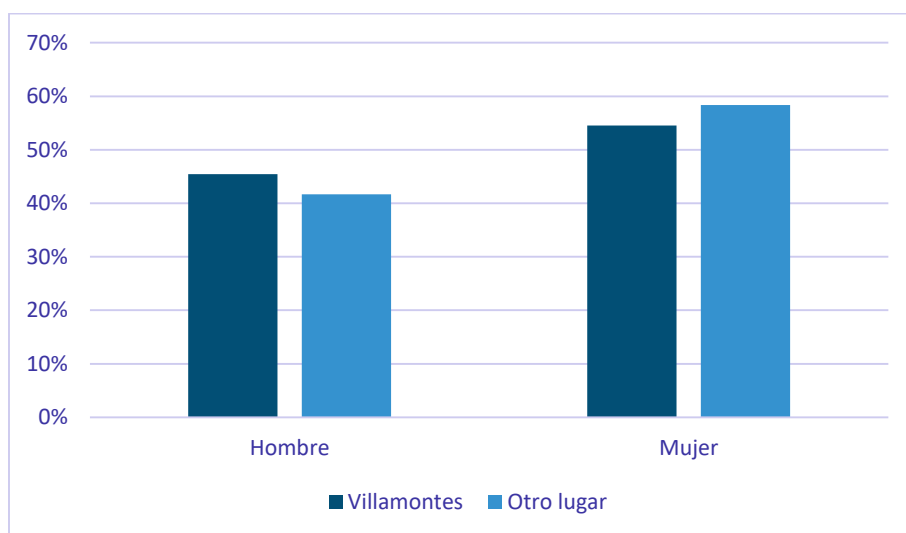
Gráfico 3: Idiomas utilizados en el municipio de Yacuiba



Lugar de nacimiento

En el municipio de Villamontes, se observa que el mayor porcentaje de varones nació en el municipio de Villamontes, mientras que las mujeres muestran que en mayor porcentaje nacieron en otra región (municipio, comunidad, ciudad). Esto indica, que el grupo femenino es el que principalmente migra de otras regiones y además pertenece a grupos indígenas.

Gráfico 4: Lugar de nacimiento de los encuestados en Villamontes

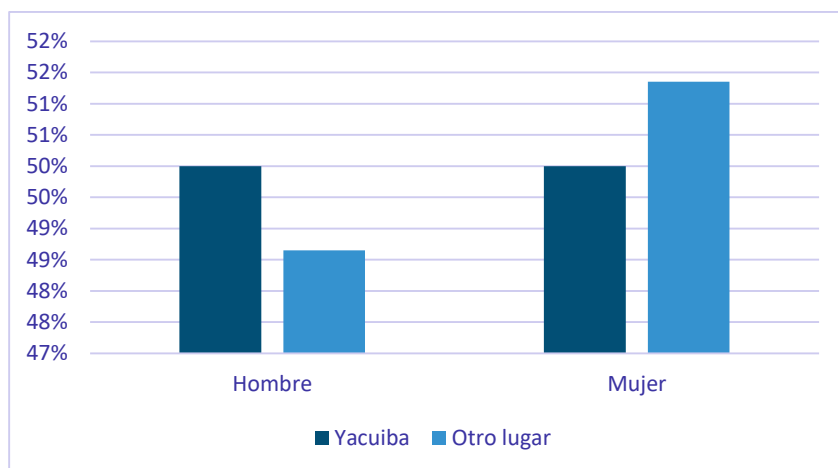


Fuente: Elaboración propia

Las personas que indicaron que nacieron en otro lugar, principalmente mencionaron la comunidad de Chimeo, Canasmoro, Mandiyuti, Florida, Camiri y Bermejo.

En el municipio de Yacuiba, de la misma forma que en Villamontes, el grupo femenino principalmente indica que nacieron en otro lugar (municipio, comunidad o ciudad), mientras que el mayor porcentaje de los varones nacieron en el municipio de Yacuiba.

Gráfico 5: Lugar de nacimiento de los encuestados en el municipio de Yacuiba



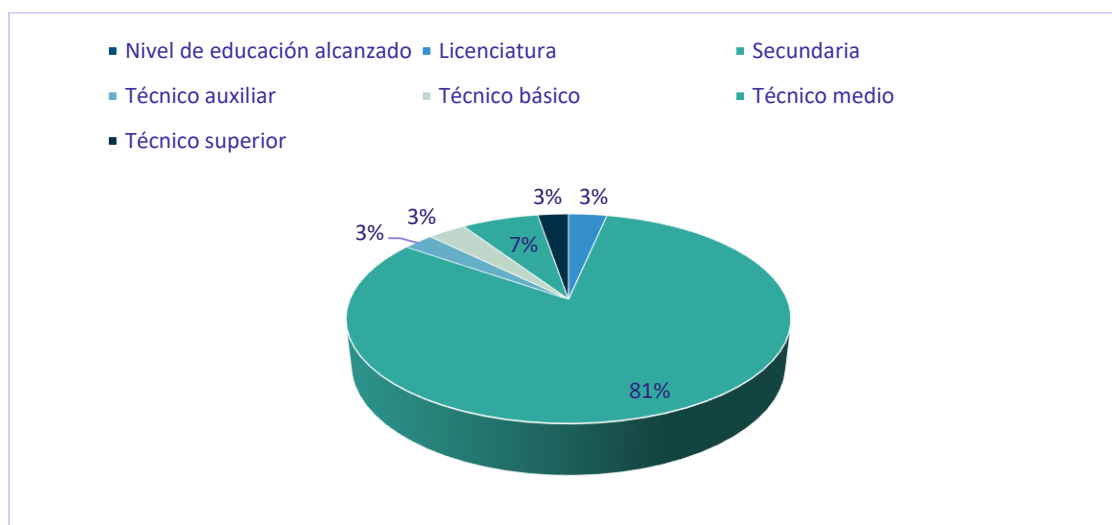
Fuente: Elaboración propia

Las personas que indicaron haber nacido en otro lugar, mencionaron a las comunidades de Montero, Villa Abecia, Camargo, Gran Chaco, Santa Cruz de la Sierra, Padcoyo, Cordillera, Buló Buló, Bermejo, Camiri, Caiza, Salta, Quillacollo y La Paz. Se observa, niveles altos de migración, siendo el grupo femenino el que ha migrado más de las diferentes regiones.

Nivel de educación alcanzado

Esta variable es importante y marca una de las características más importantes de las desigualdades entre hombres y mujeres en la actualidad.

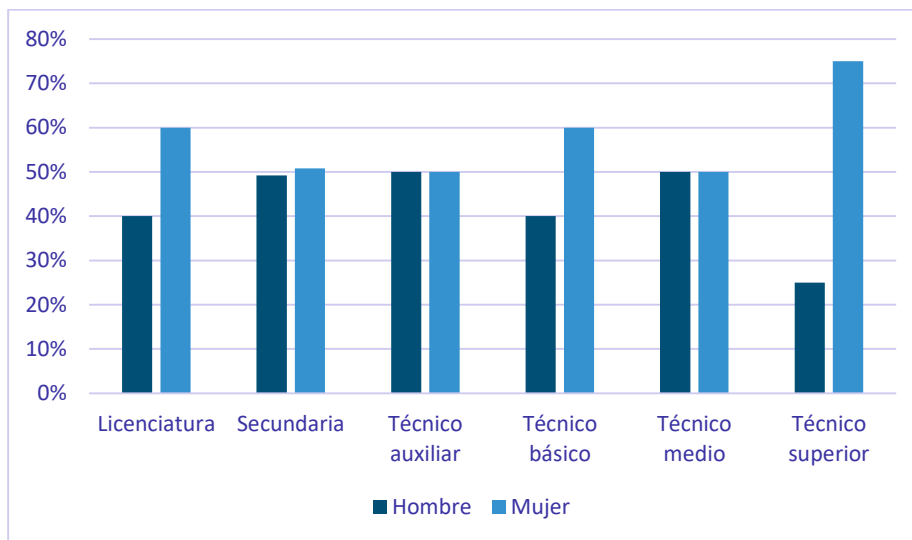
Gráfico 6: Nivel de educación alcanzado



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa que el 81% de las personas encuestadas han concluido la secundaria, frente al 19% restante que en grupos de 3% concluyeron el técnico auxiliar, básico, medio y superior.

Gráfico 7: Nivel de estudio alcanzados por género



Fuente: Elaboración propia

Bajo un enfoque de género se observa que en el nivel de secundaria la participación de hombres y mujeres es equitativa entre hombres y mujeres al igual que el técnico auxiliar y técnico medio. Se observa que el grupo femenino tiene mayor representatividad en la conclusión de la formación a nivel técnico superior, técnico básico y licenciatura.

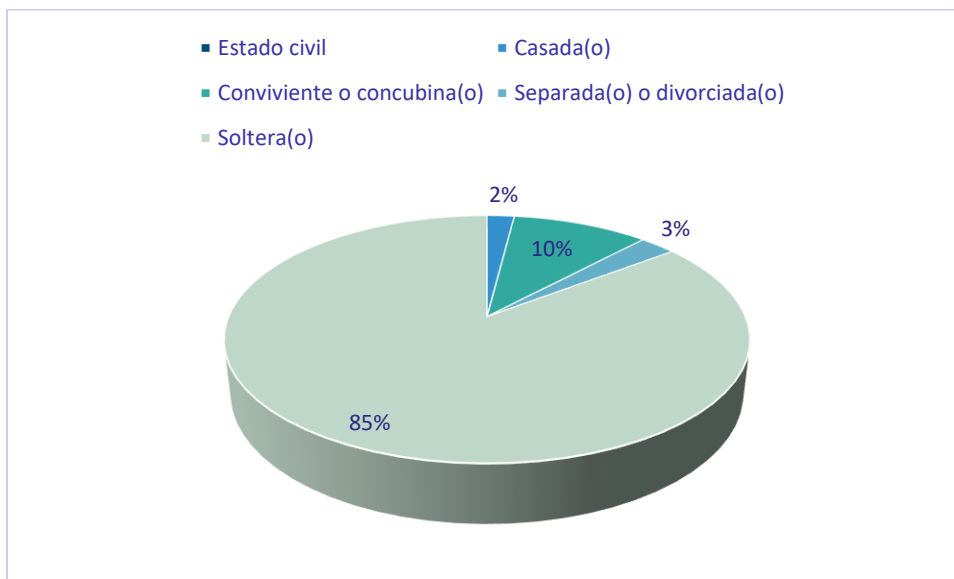
En el municipio de Villamontes el grupo femenino tiene mayor participación en la conclusión en secundaria y técnico medio y una participación equitativa entre ambos sexos en el nivel primario, técnico básico, auxiliar y licenciatura.

En el municipio de Yacuiba, el grupo femenino muestra mayor participación en la conclusión de los niveles primario, técnico básico y técnico medio, mientras que el grupo masculino tiene mayor participación en los niveles de secundaria y técnico medio.

Estado civil

De la población encuestada en la región se observa que el 85% son solteros, el 10% son convivientes / concubinos, el 3% son divorciados y el 2% son casados.

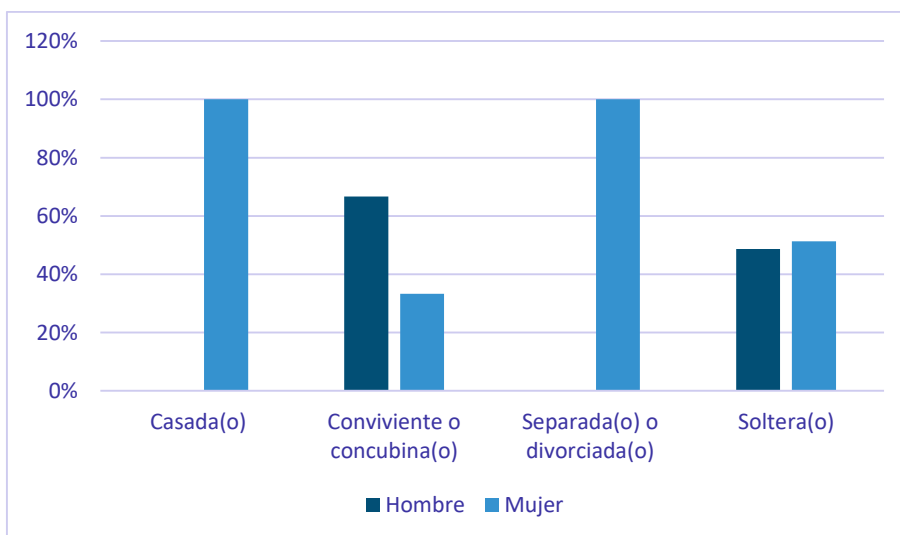
Gráfico 8: Estado civil



Fuente: Elaboración propia

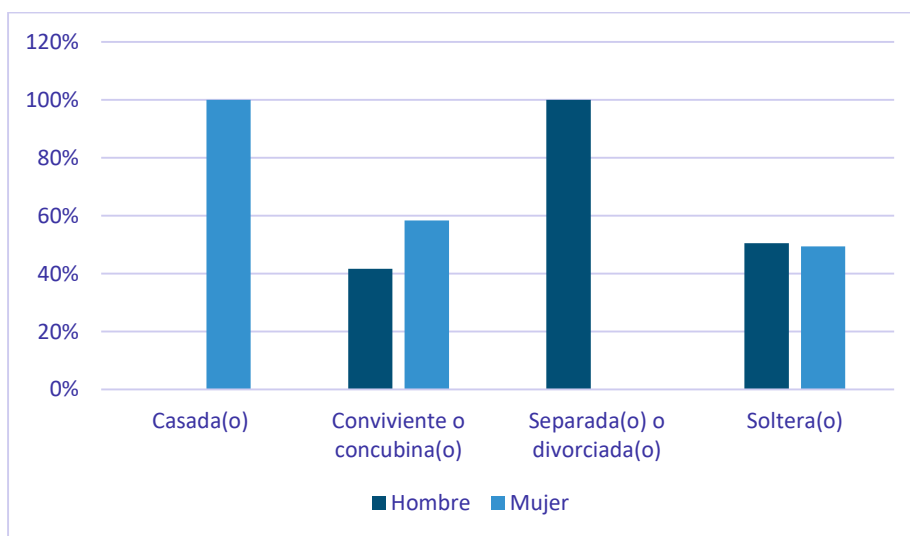
En un análisis diferenciado por género y en porcentaje en el municipio de Villamontes se observa que las mujeres tienen mayor representatividad en los estados civiles de casada y divorciada.

Gráfico 9: Análisis de género por estado civil en Villamontes



En el municipio de Yacuiba, bajo el mismo análisis de género se observa que el grupo femenino tienen mayor representatividad en los estados civiles de casada y concubina, mientras que el grupo masculino tiene mayor participación en el estado civil de divorciado.

Gráfico 10: Análisis de género por estado civil en el municipio de Yacuiba

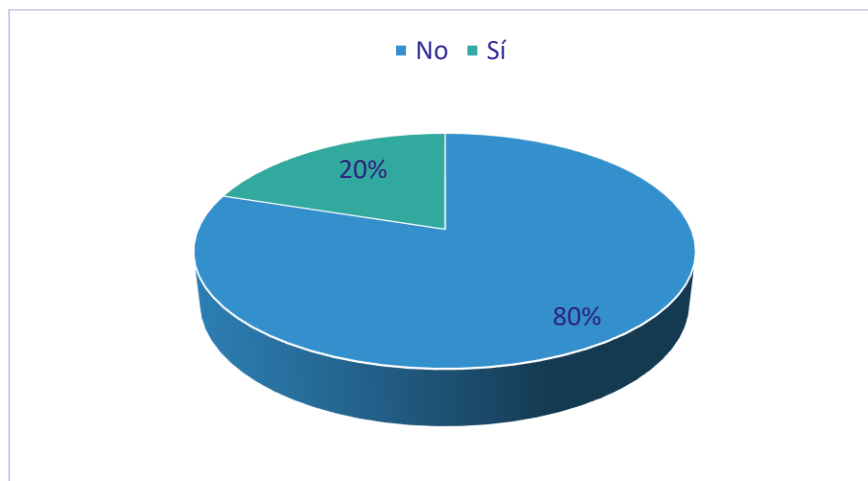


Fuente: Elaboración propia

Tenencia de hijos

Del grupo encuestado, el 80% no tienen hijos y el 20% sí tienen hijos.

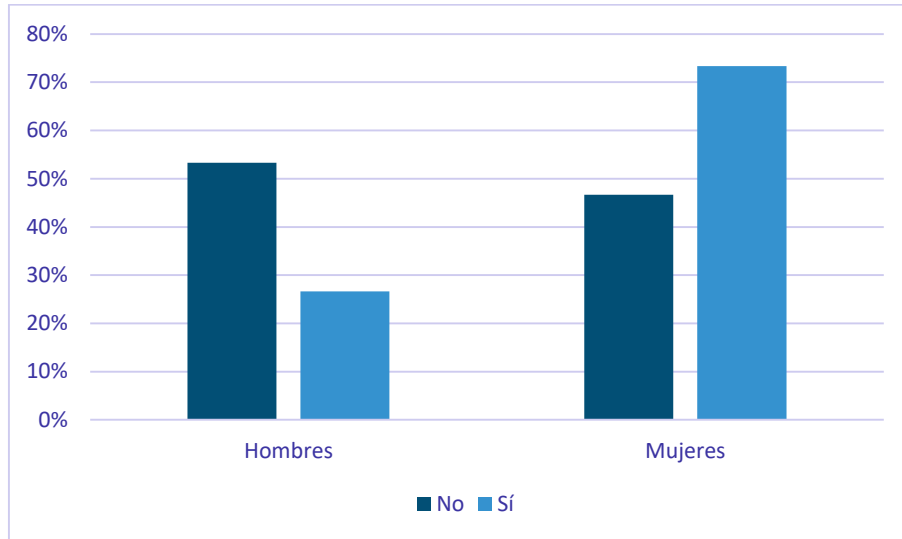
Gráfico 11: Tenencia de hijos



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico la tenencia y responsabilidad de los hijos principalmente recae en las mujeres, más del 70% de las mujeres de la región indicaron tener hijos. Más del 50% indicaron no tener hijos.

Gráfico 12: Análisis de género sobre la tenencia de hijos



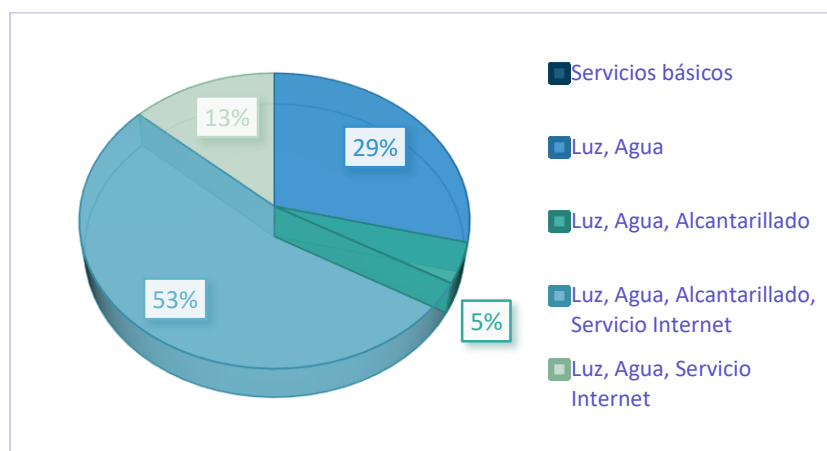
Fuente: elaboración propia

En promedio las familias de ambas regiones tienen entre 2 y 3 hijos pequeños.

Acceso a servicios básicos

En el municipio de Villamontes, el 53% de la población encuestada cuenta con los 4 servicios (agua, luz, alcantarillado y servicio de internet), el 29% tiene solo agua y luz, el 13% tiene luz, agua y servicio de internet.

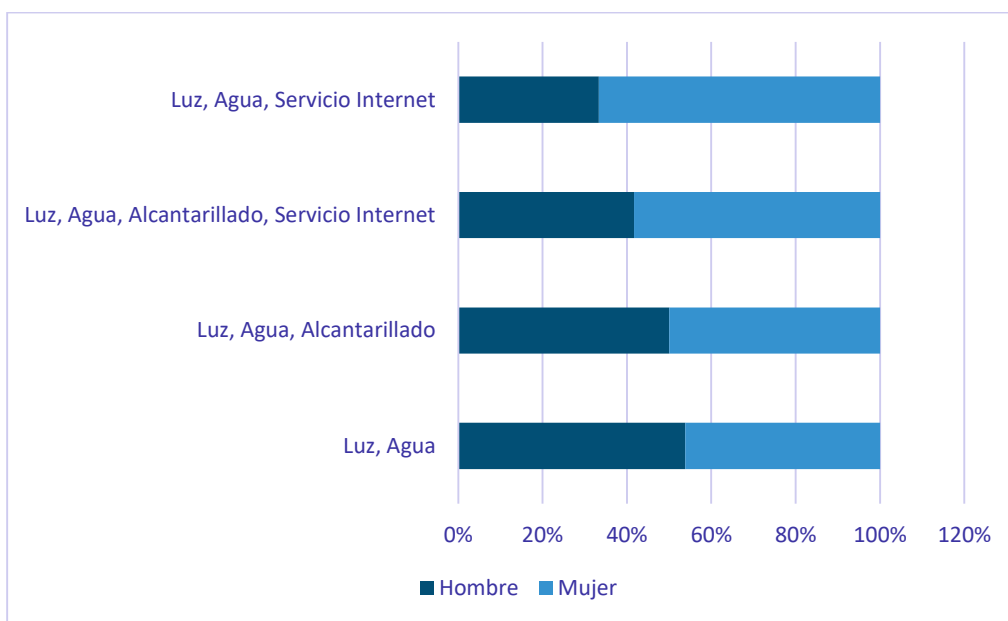
Gráfico 13: Acceso a servicios básicos en el municipio de Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Villamontes bajo un análisis de género, se evidencia que el grupo compuesto por mujeres, tienen mayor acceso a los servicios de luz, agua, alcantarillado e internet, mientras que el grupo masculino tienen mayor porcentaje en el acceso a los servicios de luz, agua y alcantarillado.

Gráfico 14: Análisis de género sobre el acceso a servicios en el municipio de Villamontes



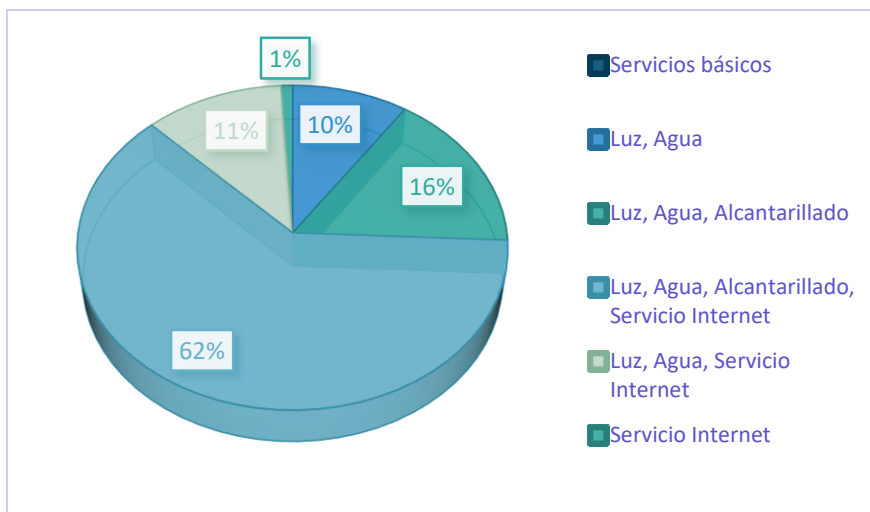
Fuente: Elaboración propia

Es importante mencionar que a diferencia de otros grupos étnicos, este grupo cuenta con acceso a casi todos los servicios, principalmente por la etapa de virtualización que han tenido en la etapa de cuarentena en el país. En el mayor porcentaje de los casos, son los papas o tutores que cubren la totalidad de los gastos de servicios.

El municipio de Villamontes cuenta con servicios de electricidad y agua en toda la ciudad, mientras que el servicio de internet lo adquieren de las empresas VIVA, TIGO y ENTEL con una adecuada cobertura.

En el municipio de Yacuiba, el 62% de la población encuestada cuenta con los 4 servicios, el 16% cuenta con los servicios de agua, luz y alcantarillado, el 11% tiene acceso a los servicios de agua, luz y alcantarillado; finalmente el restante 11% tiene acceso a luz y agua solamente.

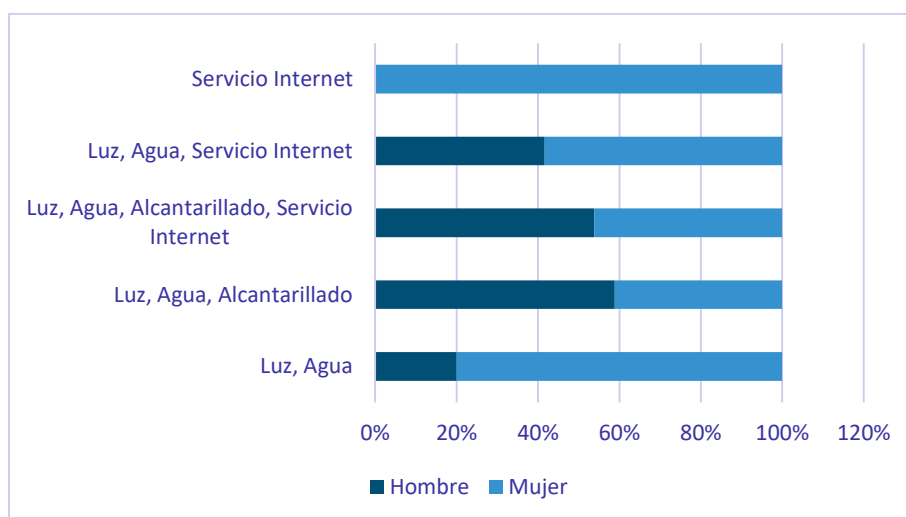
Gráfico 15: Acceso a servicios básicos en el Municipio de Yacuiba



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba, bajo un análisis de género se observa que la totalidad de las encuestadas cuentan con servicio de internet, casi el 60% de los varones cuentan con servicios de luz, agua, alcantarillado e internet.

Gráfico 16: Análisis de género sobre el acceso a servicios en el municipio de Villamontes



Fuente: Elaboración propia

El acceso a internet por la totalidad de la población encuestada en la región de Yacuiba se debe principalmente al acceso de internet por cable o fibra en sus hogares y por la compra de megas desde sus celulares.

Acceso a la educación y/o formación

Oportunidades de formación

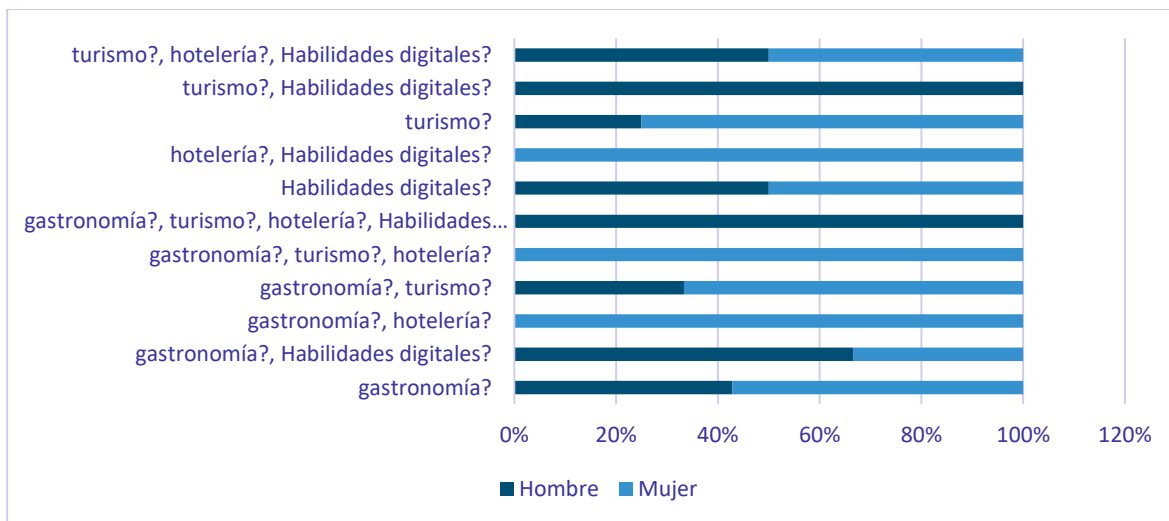
Una de las preguntas importantes en la encuesta está relacionada a la identificación de programas de formación técnica y profesional en ambos municipios. Se observó que las personas encuestadas (hombres y mujeres) identificaron a las siguientes carreras:

- En el municipio de Villamontes:
 - Gastronomía
 - Tecnologías de la información
 - Turismo
 - Belleza integral
- En el municipio de Yacuiba:
 - Peluquería y belleza integral
 - Tecnologías de la información
 - Contabilidad y administración

Los participantes no identifican específicamente instituciones específicas que brinden los servicios de formación, capacitación y/o educación.

El proyecto propone la formación en las áreas de turismo, gastronomía, hotelería y habilidades digitales para jóvenes. Respecto a esta consulta, los encuestados del municipio de Villamontes respondieron que existe mucho interés en formarse en las carreras mencionadas.

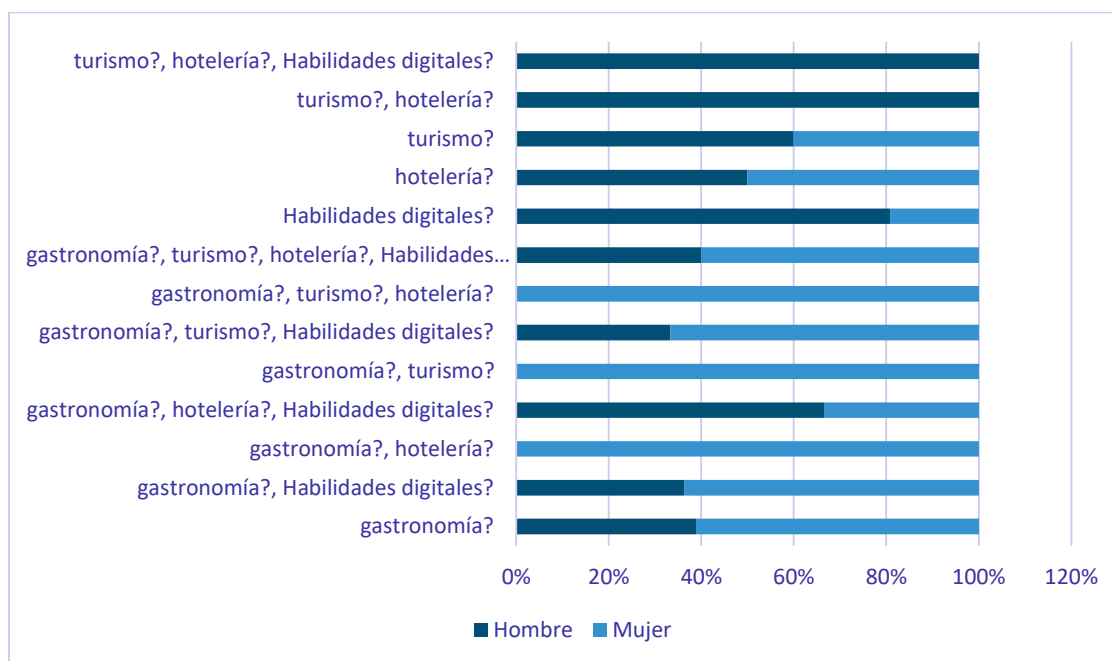
Gráfico 17: Identificación de oportunidades de formación de hombres y mujeres en Villamontes



Fuente: elaboración propia

En el gráfico se evidencia que el grupo de varones tiene una tendencia fuerte a la formación en turismo y habilidades digitales, frente a las necesidades del grupo femenino, que se orientan por las carreras de gastronomía, hotelería y turismo.

Gráfico 18: Identificación de oportunidades de formación de hombres y mujeres en Yacuiba



Fuente: Elaboración propia

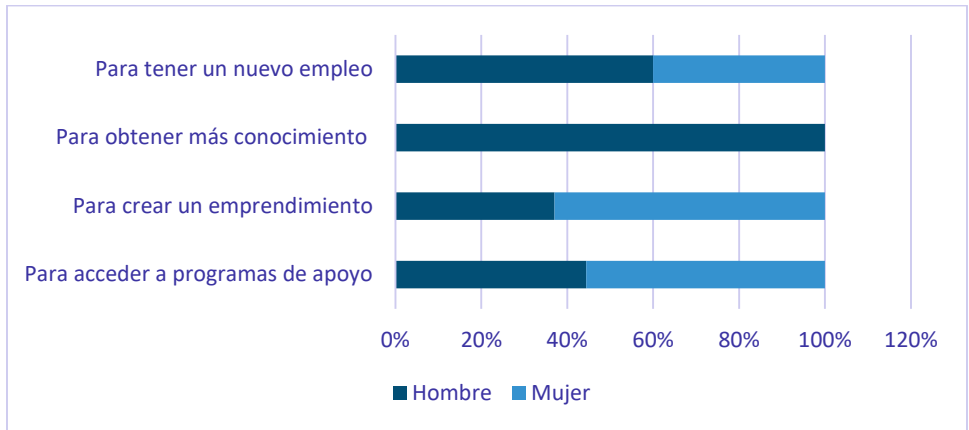
En el municipio de Yacuiba, se observa que tanto hombres como mujeres quieren acceder a los servicios de formación en las carreras mencionadas. La variación de los tipos de capacitación requeridos está relacionada al grupo etáreo, es decir que a menor edad mayor requerimiento de formación en habilidades digitales y turismo. Mientras que a partir del grupo etáreo de 25 años requieren más las carreras de gastronomía y hotelería.

Razones de selección de la formación seleccionada

Las opciones que tuvieron los jóvenes para responder sobre las razones de la selección del programa de formación estuvieron orientadas a identificar aspectos de emprendimiento o empleabilidad. Encada una de las regiones se obtuvieron respuestas diferentes.

En Villamontes se observa que el grupo de varones está orientado más a la generación de un empleo y el fortalecimiento de conocimientos, mientras que el grupo femenino orienta sus necesidades hacia la creación de emprendimientos y el acceso a programas de apoyo.

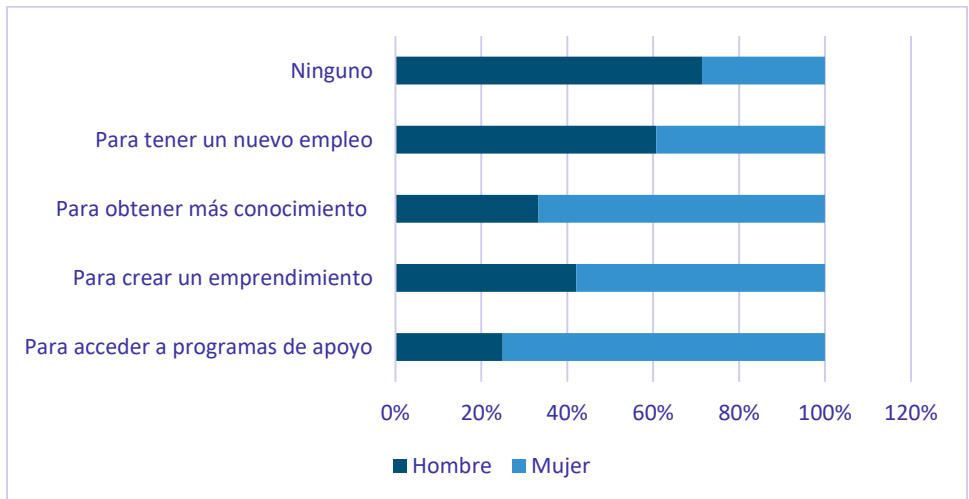
Gráfico 19: Razones de selección de la formación por género en el municipio de Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba se observa que el grupo masculino está orientado principalmente a la obtención de una fuente laboral, mientras que el segmento femenino orienta sus esfuerzos de capacitación y formación a la generación de emprendimientos, acceso a programas de apoyo y obtener mas conocimiento.

Gráfico 20: Razones de selección de la formación por género en el municipio de Yacuiba



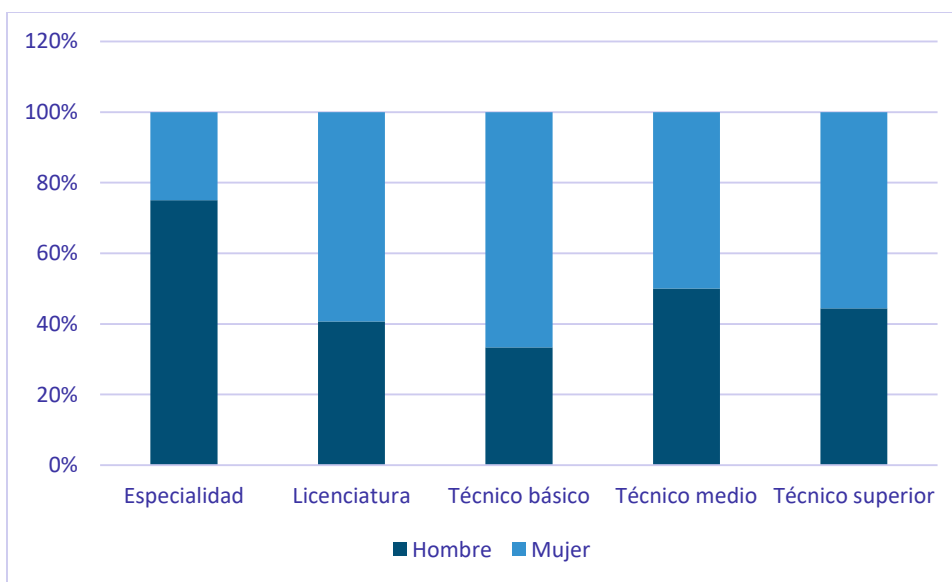
Fuente: Elaboración propia

Mayor grado que espera alcanzar

Una característica que también diferencia los roles y aspiraciones de hombres y mujeres es el grado de formación que esperan alcanzar. En base a esa consulta se recopiló y analizó la información que los jóvenes entregaron encada municipio.

En el municipio de Villamontes se observa que el segmento masculino aspira a una especialidad en la carrera seleccionada, mientras que el grupo del género femenino aspira a alcanzar desde el técnico básico hasta la licenciatura, esto debido también al nivel de ingresos y la disponibilidad de tiempo que tienen las mujeres en la región.

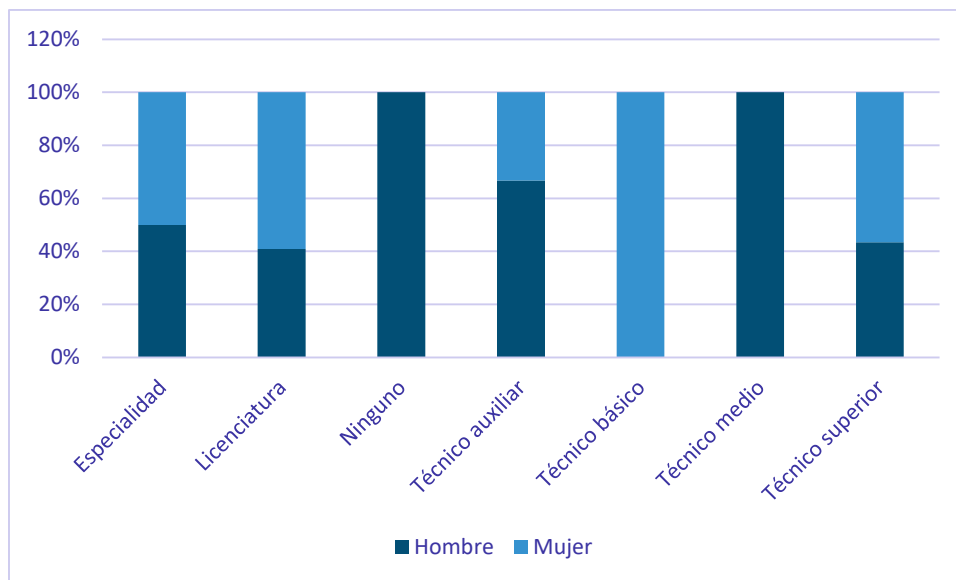
Gráfico 21: Mayor grado que esperan alcanzarlos jóvenes en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba, se observa que el grupo femenino espera alcanzar una formación de técnico básico, técnico superior y licenciatura, mientras que los varones aspiran a alcanzar el técnico medio o ninguna formación en las áreas mencionadas. Esto debido a que el interés de los varones está dirigido a carreras agropecuarias, administrativas y políticas por las características de la región.

Gráfico 22: Mayor grado que esperan alcanzarlos jóvenes en Yacuiba

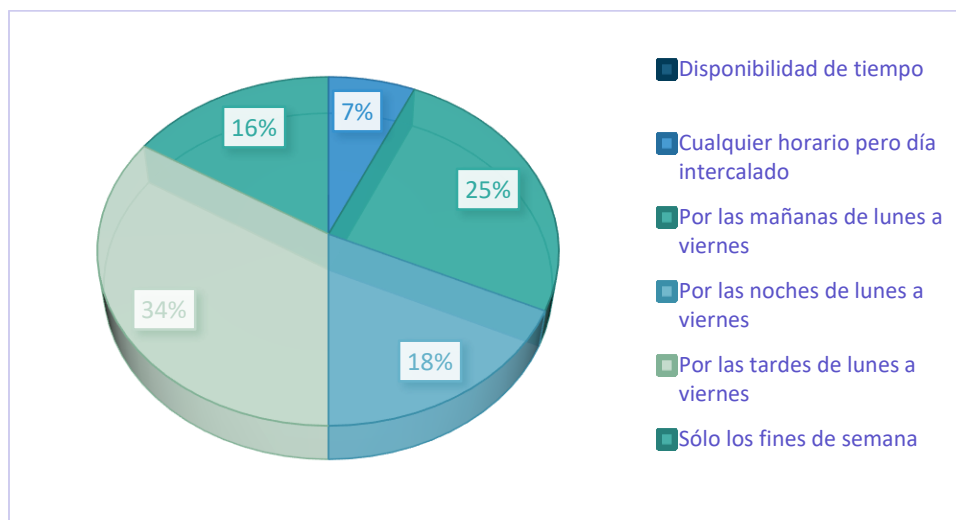


Fuente: Elaboración propia

Disponibilidad de tiempo para la educación

El tiempo que disponen hombres y mujeres para la educación, ya sea de manera formal o a través de cursos cortos es diferente, por el tipo de responsabilidades y los tipos de necesidades que tienen cada uno de los géneros.

Gráfico 23: Disponibilidad de tiempo de los jóvenes para la formación

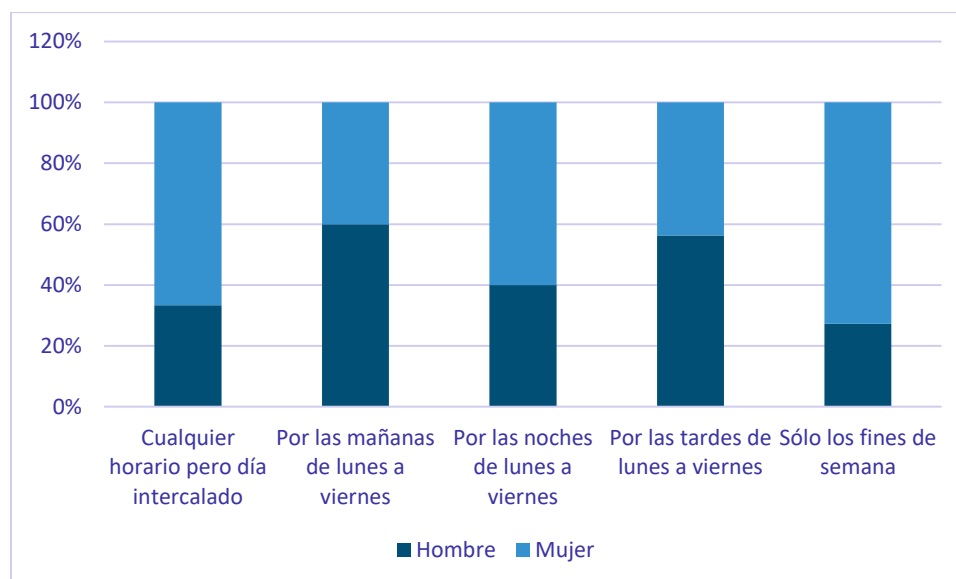


Fuente: Elaboración propia

El 34% de los jóvenes mencionan que tienen disponibilidad por las tardes, el 25% tienen disponibilidad por las mañanas, el 18% por las noches, el 16% solo fines de semana y el 7% en cualquier horario, pero día intercalado.

Bajo un análisis de género en el municipio de Villamontes, se observa que las mujeres prefieren una formación o capacitación en fines de semana, o en días intercalados, pero tienen poca disponibilidad para capacitarse en horas de la mañana. Por otro lado, los varones prefieren las capacitaciones por las mañanas y las tardes.

Gráfico 24: Análisis de la disponibilidad de tiempo bajo un enfoque de género

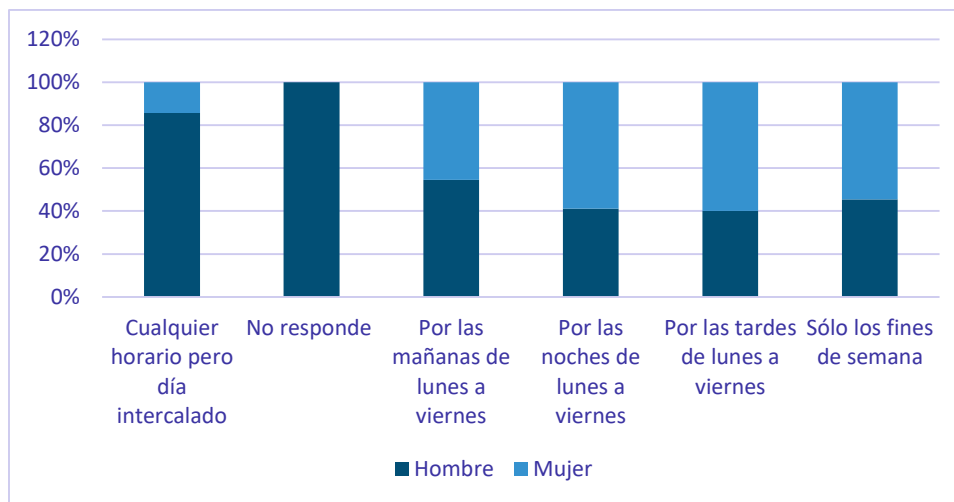


Fuente: Elaboración propia

La disponibilidad de tiempo que tienen las mujeres depende principalmente de la conclusión de las actividades domésticas dentro del hogar, además del cuidado de la familia. Por esta razón, ellas prefieren acceder a este tipo de servicios en momentos libres.

En el caso del municipio de Yacuiba se observa que la disponibilidad de tiempo que tienen las mujeres es en las tardes y noches principalmente, mientras que para el segmento masculino es por las mañanas o días intercalados. Un dato importante que se observa en este municipio es que el grupo masculino ha planteado la opción de no responder y esto se debe a la dificultad que tienen para expresarlo que desean o lo que quieren.

Gráfico 25: Análisis de la disponibilidad de tiempo bajo un enfoque de género en Yacuiba



Fuente: Elaboración propia

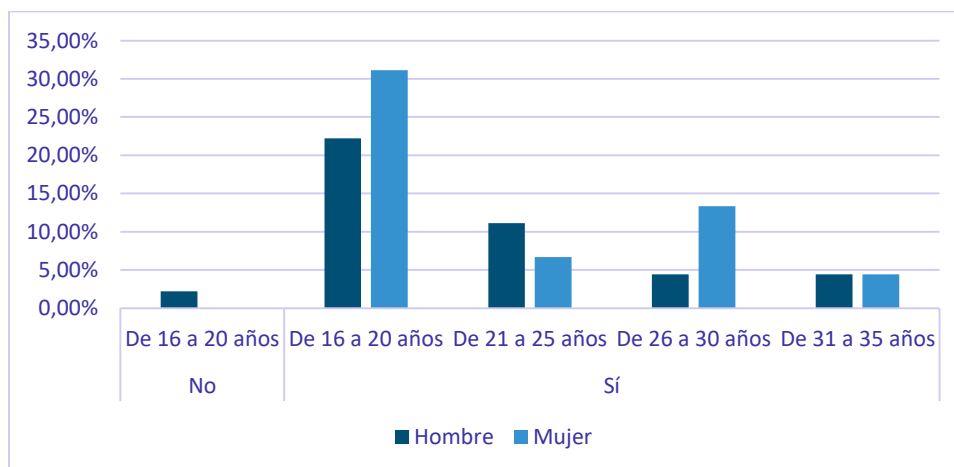
Las características de hombres y mujeres en ambas regiones son diferentes, tienen necesidades y aspiraciones diferentes que las hemos visto hasta este momento.

Acceso a internet

Uso de internet

El acceso a internet es una variable que hoy en el mundo digitalizado es importante porque permite identificarla conexión y el acceso a información que tienen los jóvenes.

Gráfico 26: Uso de internet en los últimos 3 meses en Villamontes

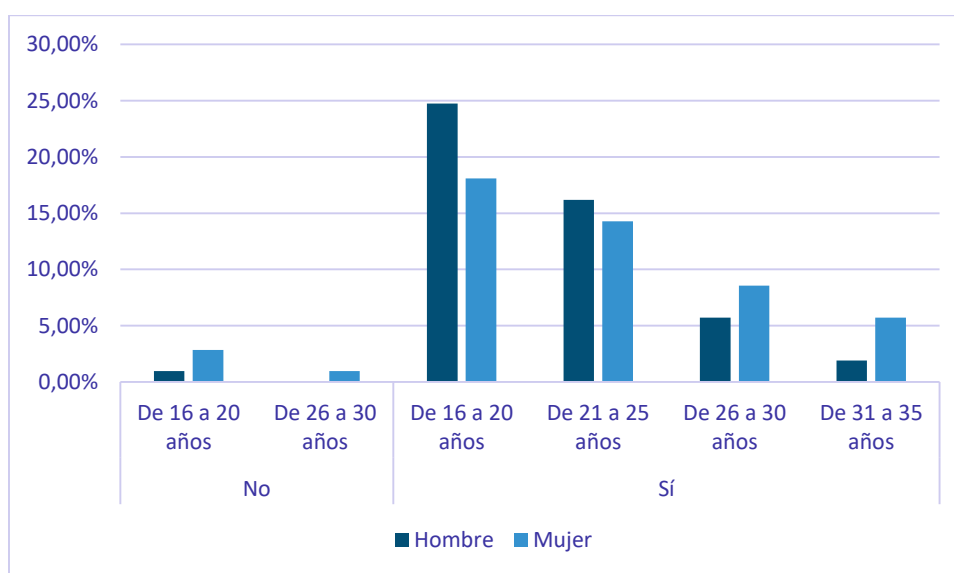


Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Villamontes se observa que hombres y mujeres han utilizado internet en los últimos 3 meses a excepción de las mujeres en el grupo etáreo de 16 a 20 años, porque pertenecen a unidades educativas de zonas rurales. Por otro lado, el segmento femenino que se encuentra en el grupo etáreo de 16 a 20 años de zonas urbanas son las que utilizan con mayor frecuencia el internet. El grupo de varones tiene acceso a internet, aunque en porcentajes minoritarios.

En el municipio de Yacuiba se observa a diferencia del municipio de Villamontes el uso de internet principalmente por el grupo masculino, variable que permite realizar un análisis a detalle sobre la conectividad que tienen hombres y mujeres en la región.

Gráfico 27: Uso de internet en los últimos 3 meses en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

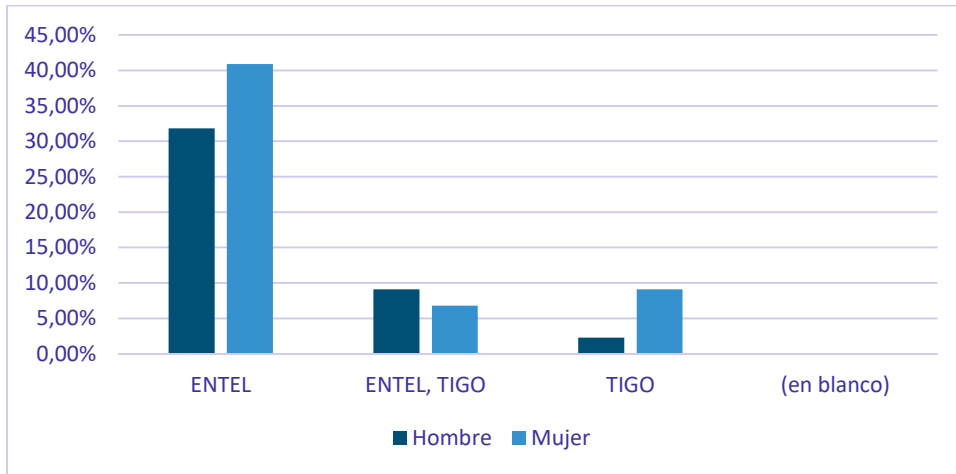
A partir del año 2010, el servicio de acceso a internet, tuvo un crecimiento significativo. Con la introducción de tecnologías 2.5G, 3G y 4G, la cantidad de conexiones de este servicio incrementó de forma acelerada y los jóvenes se conectan directamente desde sus dispositivos móviles.

Empresa que presta el servicio de internet

En Bolivia a nivel nacional y considerando que el 95% de los jóvenes se conectan desde un dispositivo móvil, las principales empresas que brindan este servicio son ENTEL, TIGO y VIVA. A continuación, analizaremos la selección que realizaron los jóvenes.

En el municipio de Villamontes se observa que el 40% de la población femenina y el 30% de la población masculina utiliza ENTEL, y menos del 10% de ambos sexos utilizan TIGO y ENTEL de forma simultánea, debido a la señal que existe en la región.

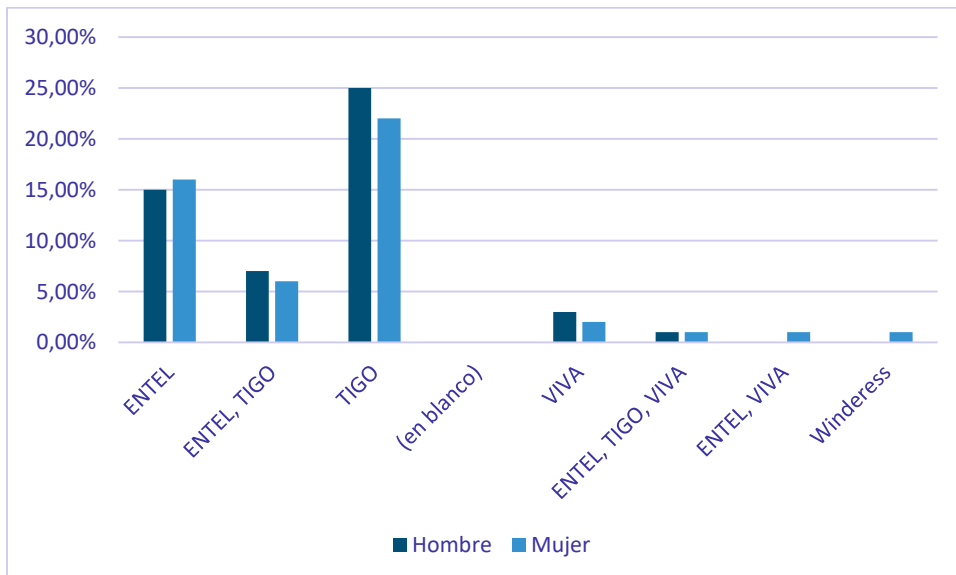
Gráfico 28: Empresas que brindan servicio de internet en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba a diferencia de Villamontes el 25% de los varones y el 23% de las mujeres utilizan el servicio de la empresa TIGO. El 15% de la población masculina y femenina utilizan ENTEL y aproximadamente el 5% utilizan ambas empresas de forma simultánea. La empresa VIVA no tiene buena cobertura en la zona.

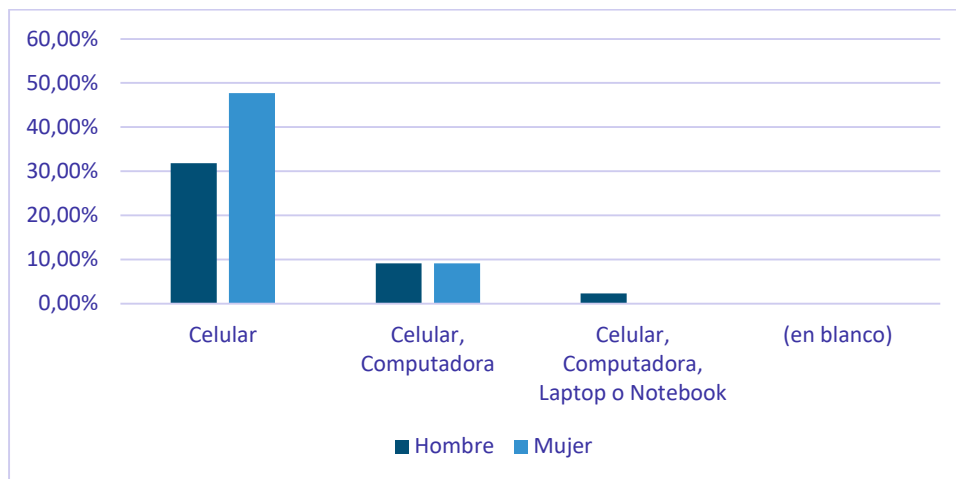
Gráfico 29: Empresas que brindan servicios de internet en Yacuiba



Acceso a dispositivos

En el municipio de Villamontes, el 47% de la población femenina y el 30% de la población masculina tienen y utilizan un teléfono celular; menos del 10% tienen y utilizan un celular y una computadora.

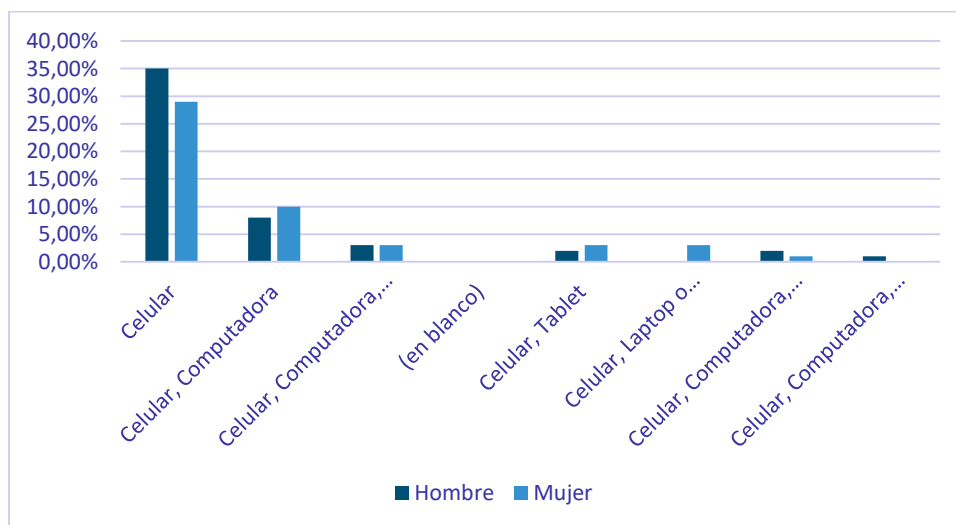
Gráfico 30: Acceso a dispositivos de hombres y mujeres en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba, a diferencia del municipio de Villamontes se observa que el 35% de la población masculina y el 30% de la población femenina cuentan con teléfono celular. Menos del 10% tienen una computadora y menos del 5% cuentan con una laptop o tablet.

Gráfico 31: Acceso a dispositivos de hombres y mujeres en Yacuiba

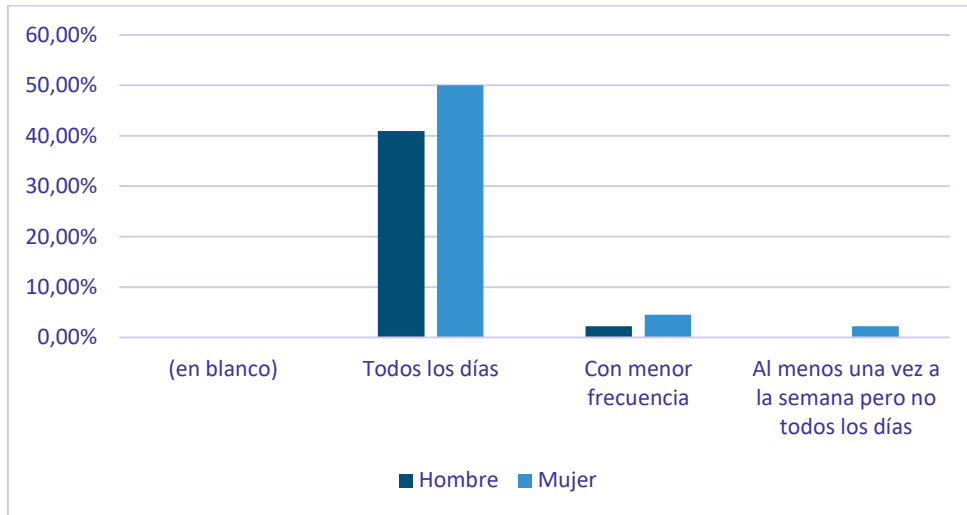


Fuente: Elaboración propia

Frecuencia de uso del internet

En el municipio de Villamontes, el 50% de la población femenina y el 40% de la población masculina utilizan el internet todos los días y menos del 10% utilizan con menor frecuencia.

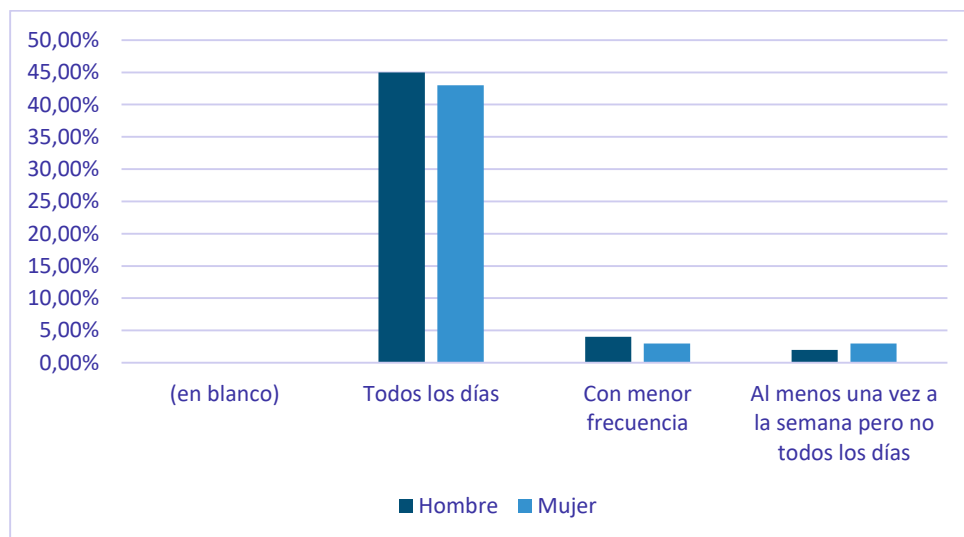
Gráfico 32: Frecuencia de uso de internet en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba el 45% de la población femenina y masculina utilizan el internet todos los días y menos del 5% utilizan el internet con menor frecuencia.

Gráfico 33: Frecuencia de uso de internet en Yacuiba



Fuente: Elaboración propia

La conexión a internet principalmente la realizan desde sus hogares, pues el 90% de la población tiene conexión a internet, otra forma de conectarse es a través de cafes internet o por megas desde sus celulares.

Uso de aplicaciones y redes sociales

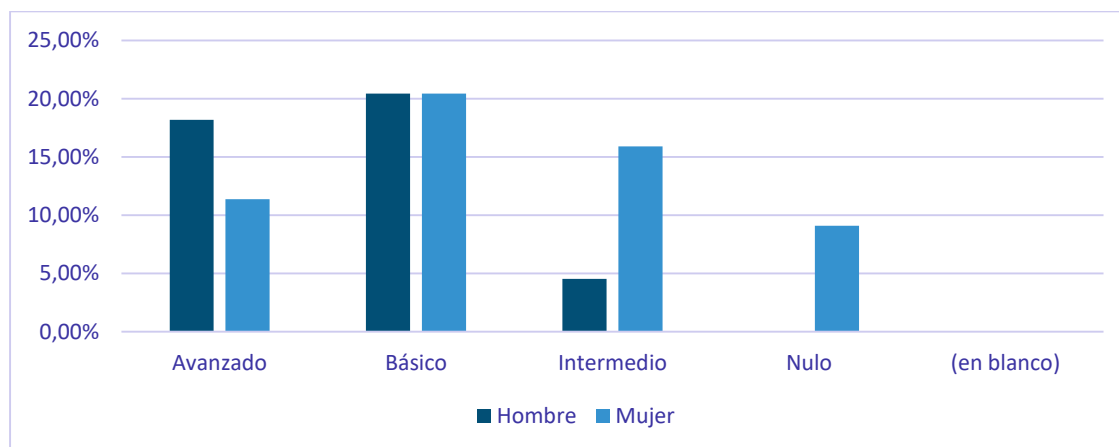
Hoy en día los jóvenes utilizan el internet para diferentes funciones: educación, diversión y trabajo. Para ellos deben conocer la instalación y uso de herramientas, programas, aplicaciones y redes sociales. A continuación, analizaremos a detalle el uso de las aplicaciones y redes sociales en hombres y mujeres.

Conocimientos sobre el uso de correos electrónicos

Hombres y mujeres requieren de correos electrónicos para la formación educativa y el trabajo principalmente, por esta razón este criterio es importante de analizar.

En el municipio de Villamontes el 20% del grupo femenino tiene un manejo básico de correos electrónicos, el 15% un manejo intermedio, el 11% un manejo avanzado y menos del 10% no saben cómo utilizar los correos electrónicos.

Gráfico 34: Uso de correos electrónicos de hombres y mujeres en el municipio de Villamontes

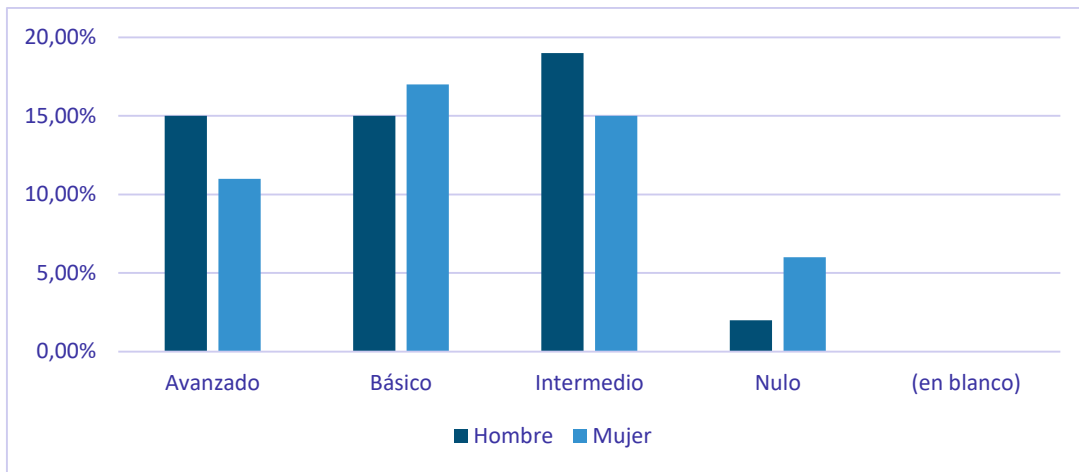


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el 20% del segmento masculino en el municipio de Villamontes tienen un conocimiento básico, el 18% un conocimiento avanzado y menos del 5% un conocimiento intermedio.

En el municipio de Yacuiba, se observa que el 18% de la población masculina tiene un conocimiento intermedio, el 15% tienen un conocimiento básico y avanzado y solo el 2% un conocimiento nulo.

Gráfico 35: Uso de correos electrónico de hombres y mujeres en el municipio de Yacuiba



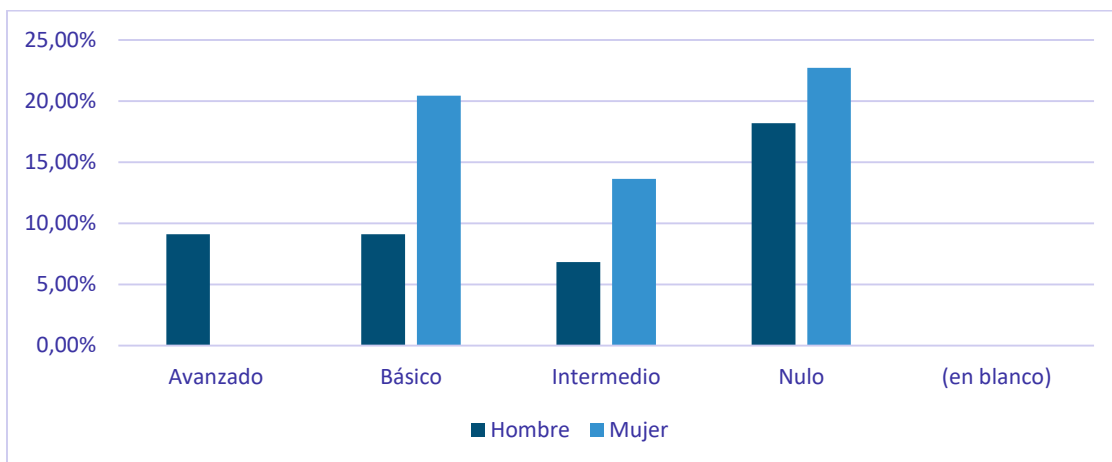
Fuente: elaboración propia

El 17% de la población femenina tiene conocimientos básicos, el 15% tiene conocimientos intermedios, el 11% tiene conocimientos avanzados y el 6% tiene conocimientos nulos sobre el uso de correos electrónicos.

Conocimientos sobre la compra y pago por una aplicación

Los jóvenes utilizan diferentes aplicaciones para comprar y pagar por servicios o artículos. En el municipio de Villamontes se observa que el 23% de las mujeres tienen un conocimiento nulo sobre el uso de estas herramientas, el 20% tiene un conocimiento básico y el 19% un conocimiento intermedio.

Gráfico 36: Conocimiento sobre la compra y pago a través de aplicaciones de hombres y mujeres en Villamontes

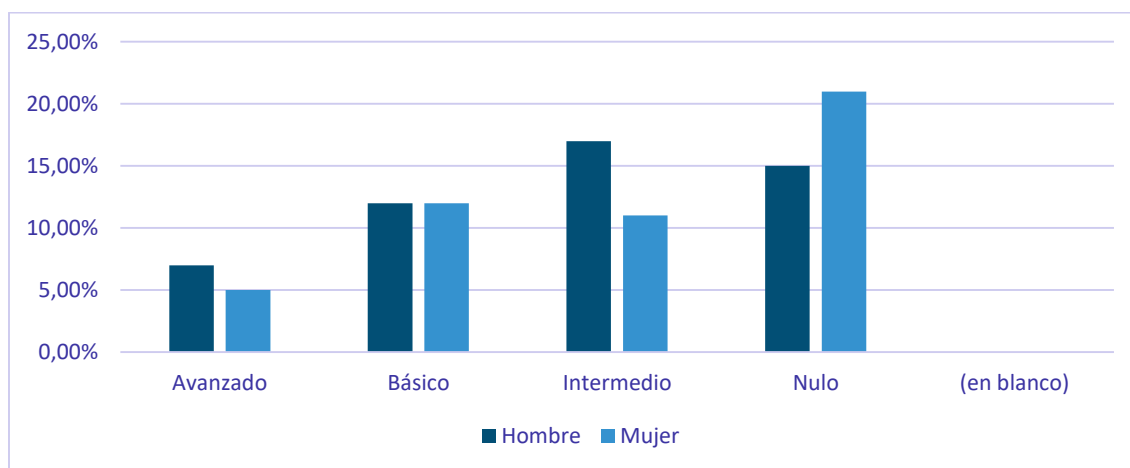


Fuente: Elaboración propia

Al igual que las mujeres, el 18% de los varones tienen un conocimiento nulo sobre estas aplicaciones y menos del 10% tienen conocimientos básicos o intermedios.

En el municipio de Yacuiba, se observa que hombres y mujeres tienen conocimientos nulos sobre el uso de aplicaciones para comprar y pagar y cerca al 8% tienen conocimientos avanzados. Tanto hombres como mujeres tienen dificultades en el uso de este tipo de conocimientos.

Gráfico 37: Conocimiento sobre la compra y pago a través de aplicaciones de hombres y mujeres en Yacuiba



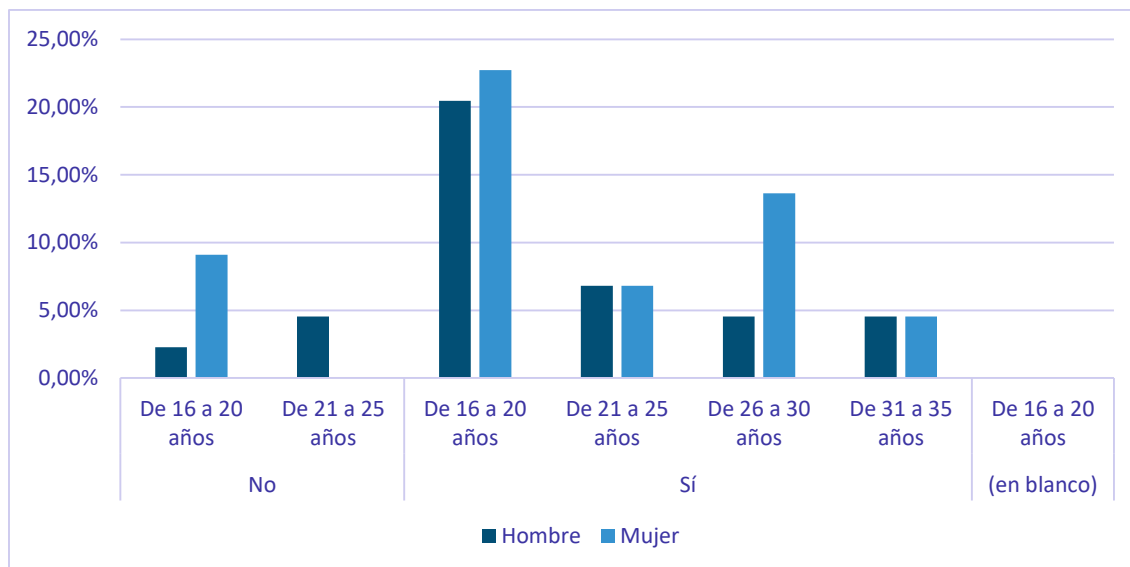
Fuente: Elaboración propia

Conocimiento y uso de plataformas educativas

Las plataformas educativas son herramientas que permiten solucionar problemas de la vida moderna y están enfocadas en la educación, capacitación y evaluación. Se convierte en un sistema que permite englobar a diferentes tipos de herramientas destinadas a fines docentes y/o alumnos. Una de sus principales funciones es facilitar la creación de entornos virtuales para impartir diferentes tipos de formaciones a través de internet sin necesidad de tener conocimientos de programación.

En el municipio de Villamontes, el 23% de la población femenina que está entre los 16 y 20 años tienen conocimientos en el uso de las plataformas Google Classroom, Zoom, Meet y Moodle. Este grupo presenta estas características porque se encuentran en colegio y durante dos años utilizaron este tipo de herramientas.

Gráfico 38: Conocimiento y uso de plataformas educativas en Villamontes

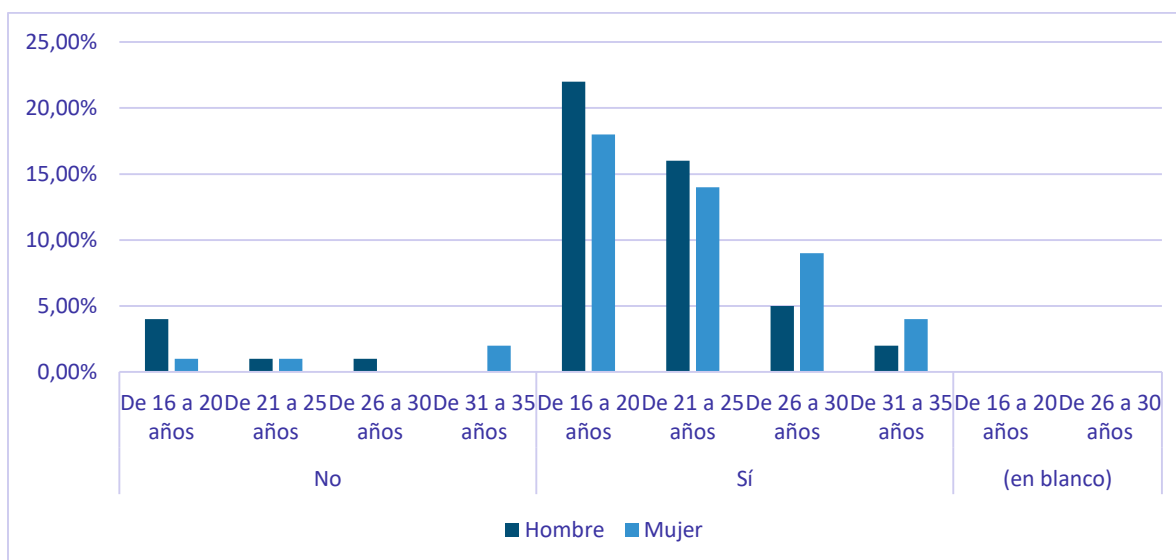


Fuente: Elaboración propia

En general el grupo femenino tiene conocimientos sobre el uso de este tipo de plataformas al igual que los varones. Este elemento es importante, porque nos indica que los jóvenes de esta región tienen la posibilidad de acceder a formaciones virtuales que les permita fortalecer sus capacidades.

En el municipio de Yacuiba, la población masculina tiene mas conocimientos en el uso de las plataformas educativas a diferencia de las mujeres. Los rangos de las personas que no conocen este tipo de plataformas es bajo debido a los puntos mencionados anteriormente.

Gráfico 39: Conocimiento y uso de plataformas educativas en Villamontes

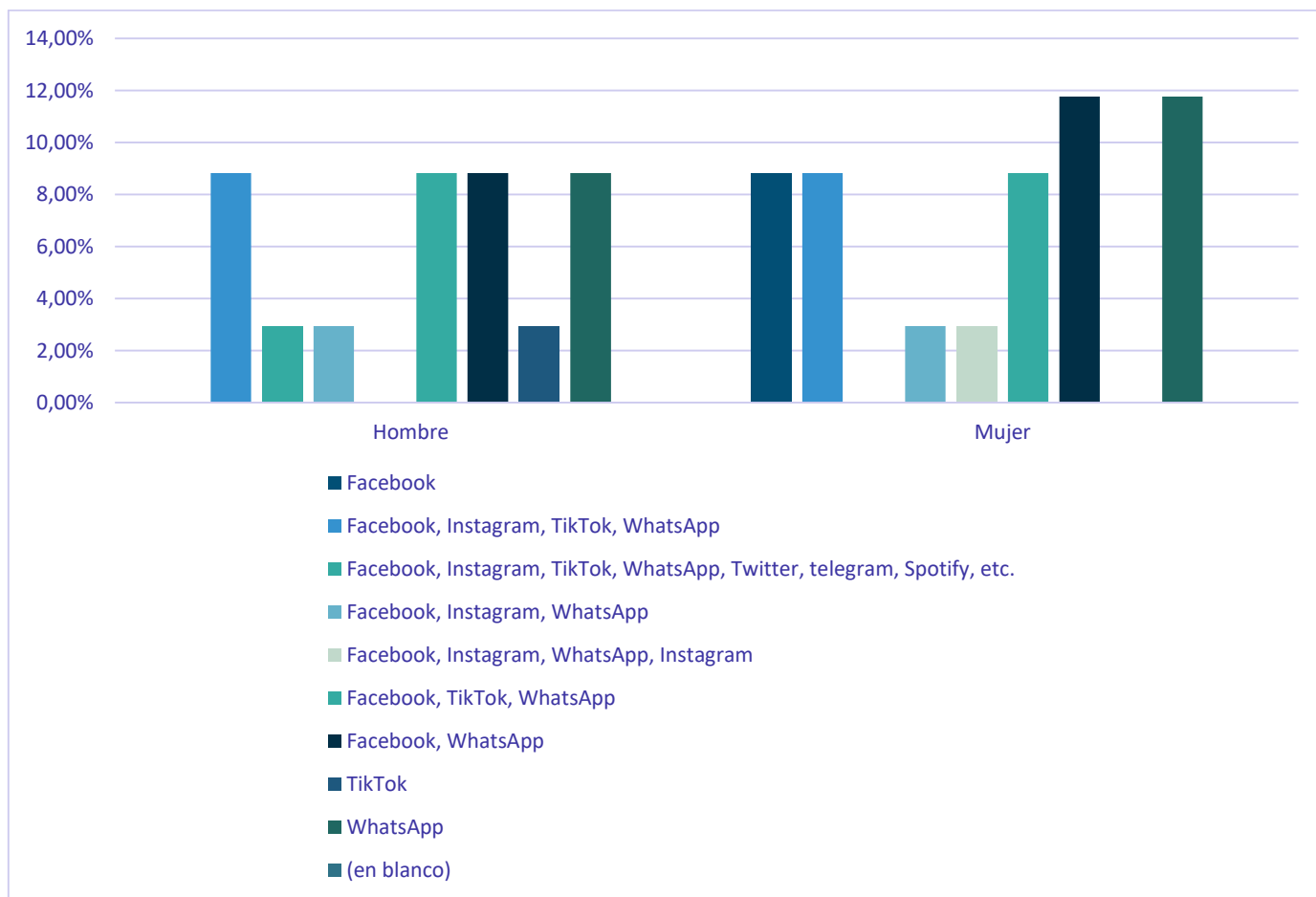


Redes sociales

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Los jóvenes de los municipios de Villamontes y Yacuiba presentan características importantes a ser consideradas.

En el municipio de Villamontes se observa que la mujer es la que usa más las redes sociales Facebook y WhatsApp que sobresalen con los porcentajes más altos. En el gráfico se observa, que Instagram y TikTok es de uso común de hombres y mujeres a un mismo nivel. El segmento que corresponde a mujeres indica que el uso de las redes sociales está principalmente vinculado a la distracción, aunque les gustaría conocer más para aplicarlas en sus emprendimientos como una forma de llegar a los clientes.

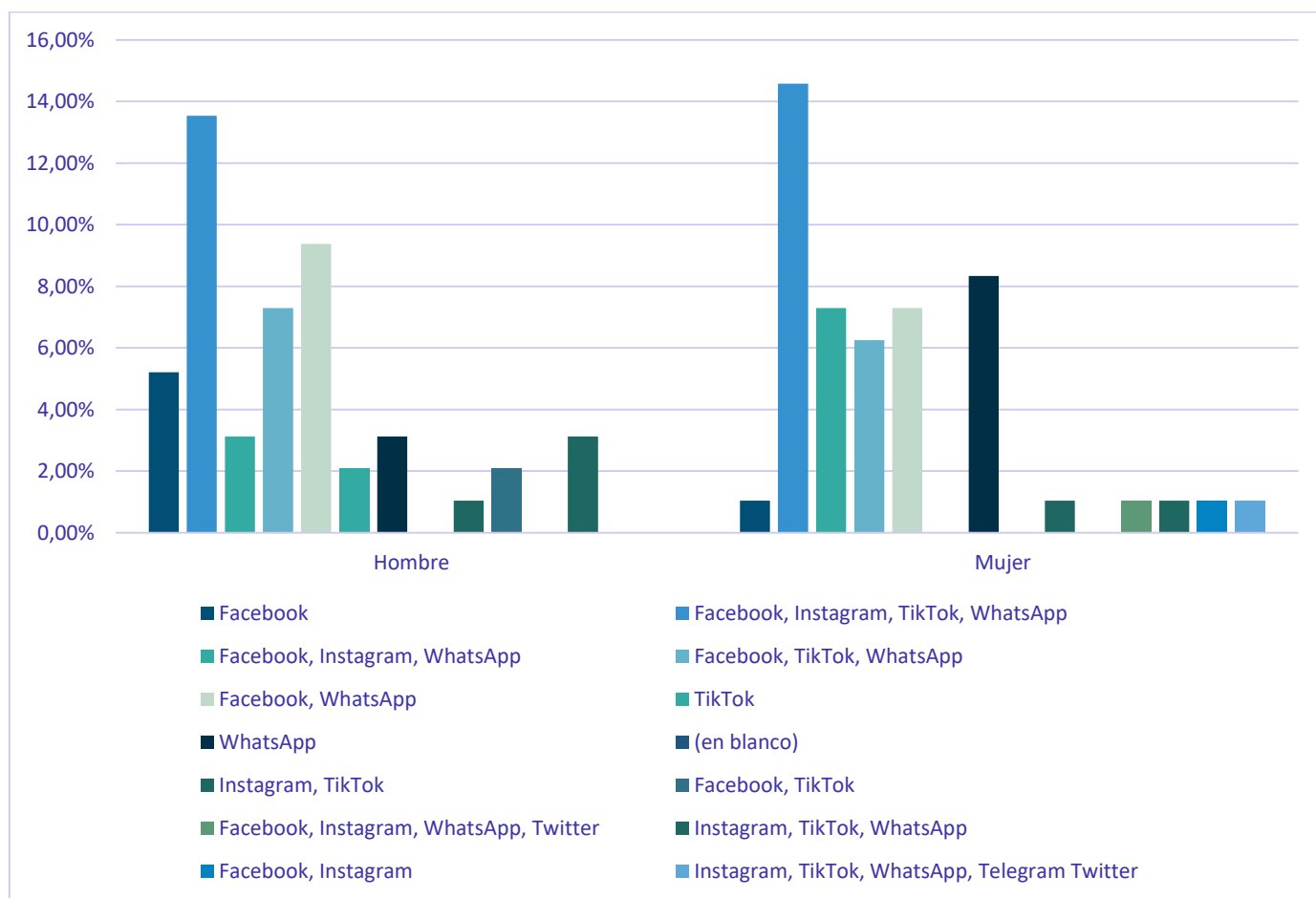
Gráfico 40: Uso de redes sociales por hombres y mujeres en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba, el uso de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok y Whatapps) es similar para hombres y mujeres. Ambos sexos tienden a utilizar estas aplicaciones para el ocio y la distracción. En conversaciones con cada uno de ellos, se ha evidenciado que existe el interés de conocer y especializarse mas para implementar estrategias para sus actividades empresariales y laborales.

Gráfico 41: Uso de redes sociales por hombres y mujeres en Yacuiba



Fuente: Elaboración propia

Un 74 % de los usuarios de Internet utilizan las redes sociales, y las mujeres llevan una pequeña delantera (76 %) en comparación con los hombres (72 %). Tras todas las plataformas de las redes sociales se encuentran mujeres a las que parece que les encanta usar el teléfono móvil.

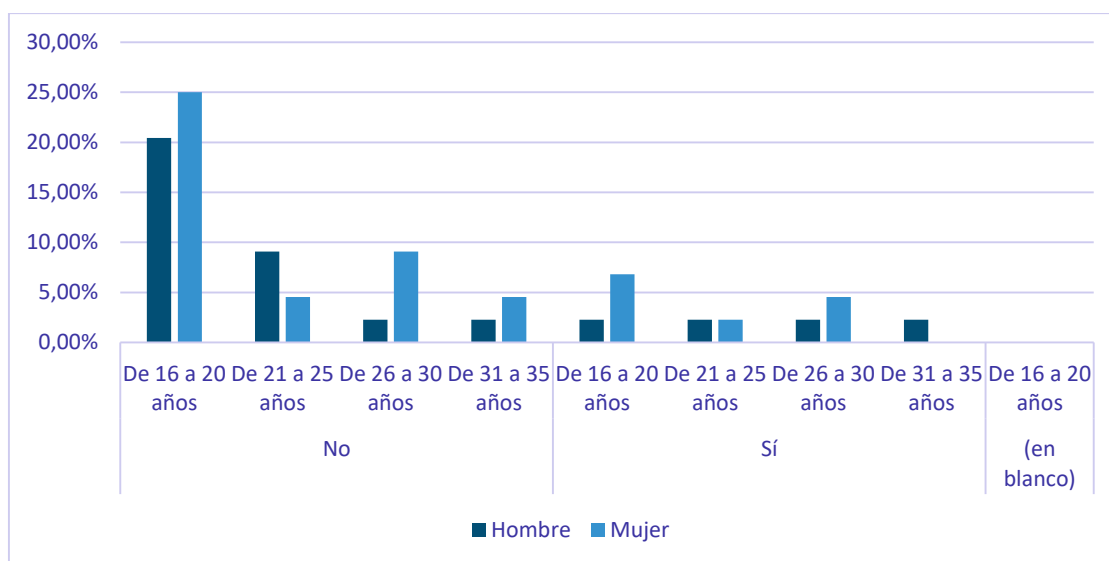
Transacciones y comercio

En esta variable se analizó si los jóvenes accedieron a algún negocio digital, pues en los últimos años este tipo de actividades comerciales se han implementado a través de herramientas digitales.

En el municipio de Villamontes, se observa que la mayoría de los jóvenes encuestados no accedieron a este tipo de servicios, debido a la falta de conocimientos y habilidades, por motivos de seguridad, por problemas técnicos, por desconfianza en el y finalmente porque no les interesa.

En el gráfico se observa que tan solo el 7% de los jóvenes que están principalmente en el grupo de 16 a 20 años de edad cuentan con ciertos conocimientos y experiencia sobre este tema.

Gráfico 42: Aplicación de transacciones y comercio de forma digital en Villamontes

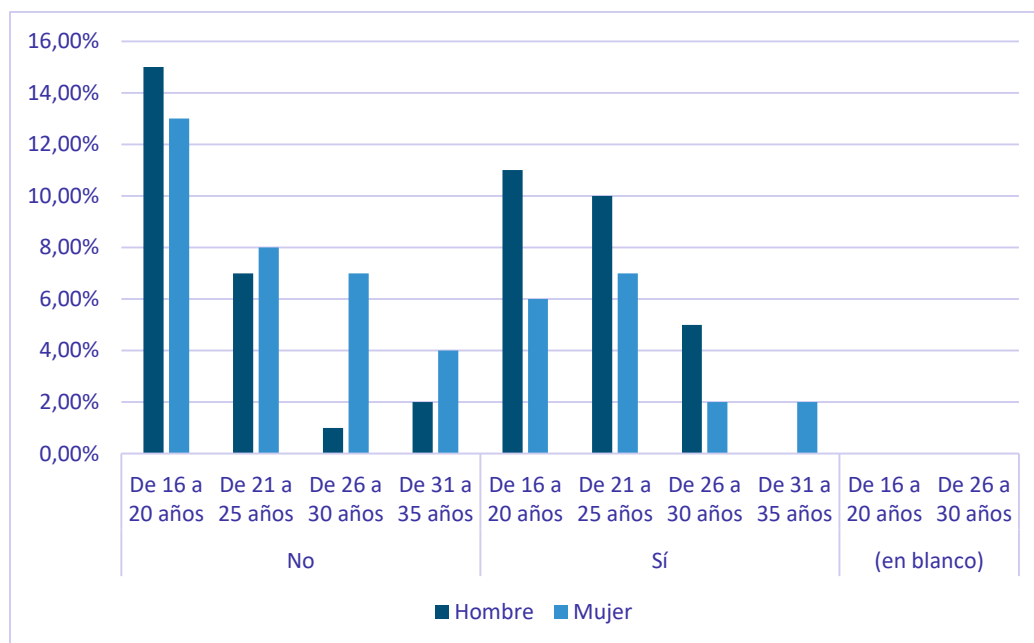


Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba, a diferencia de Villamontes, se observa que jóvenes de 16 a 25 años del género masculino cuentan con conocimientos y experiencia en el uso de aplicaciones de comercio y transacciones para la venta de productos y/o servicios.

Si bien el segmento femenino tiene menos representación, del mismo modo se observa que existe conocimientos por parte de ellas en la venta y transacciones digitales, principalmente a través de Facebook, servicios de delivery y pagos por la banca digital.

Gráfico 43: Aplicación de transacciones y comercio de forma digital en Yacuiba



Fuente: Elaboración propia

Las razones que indican los jóvenes (hombres y mujeres) por las cuales no utilizan este tipo de aplicaciones y recursos son:

- No sabía para que podía servirme
- No saben cómo se usa
- No tienen dispositivos digitales
- Tiene un costo alto
- No tienen tiempo para aprender
- No existe seguridad

Habilidades digitales

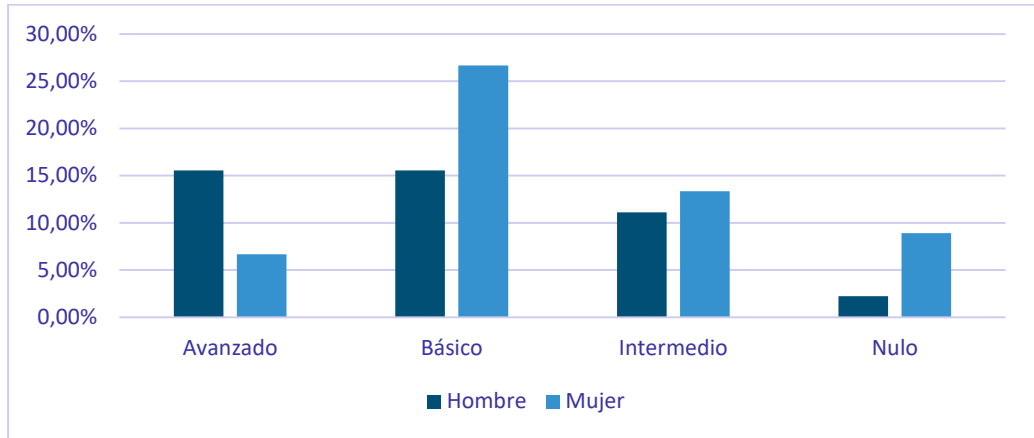
a) Uso de archivos de texto

Los jóvenes cuentan con mayor facilidad para desarrollar habilidades en el uso de recursos y aplicaciones digitales. Hombres y mujeres tienen diferencias en el proceso de aprendizaje y aplicación de estos recursos, además del uso final.

En el municipio de Villamontes se puede ver que respecto al uso de archivos de texto (Word), las mujeres cuentan con conocimientos básicos, intermedio y nulos debido al desarrollo de prácticas, tareas y

actividades escolares o de formación. Los varones tienen conocimientos básicos en la aplicación de los archivos de texto.

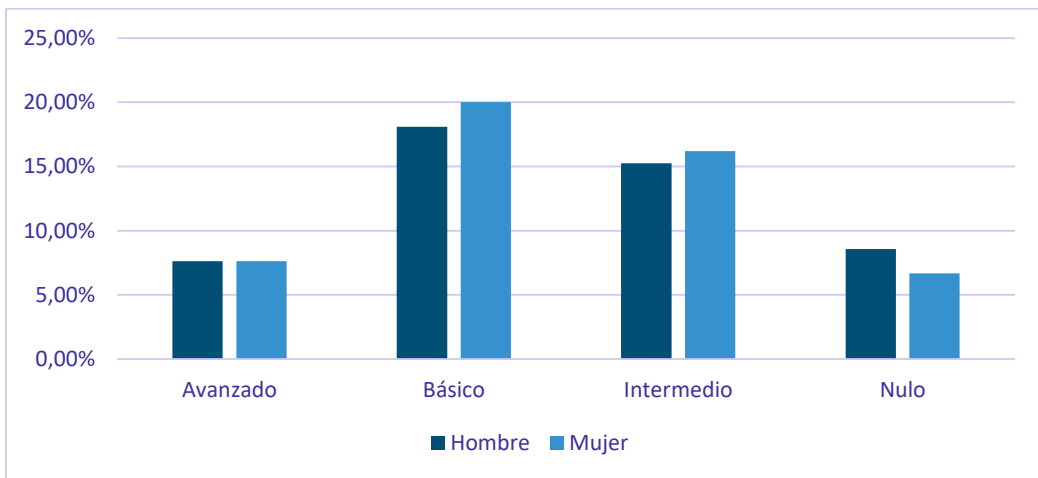
Gráfico 44: Nivel de conocimiento de archivos de texto por hombres y mujeres en Villamontes



Fuente: elaboración propia

En el municipio de Yacuiba, se observa que el conocimiento y el uso de archivos de texto entre hombres y mujeres tiene las mismas características, es decir, que principalmente tienen un conocimiento básico e intermedio. Este dato nos indica que tan solo utilizan la herramienta para el cumplimiento de las actividades de formación.

Gráfico 45: Nivel de conocimiento de archivos de texto por hombres y mujeres en Yacuiba

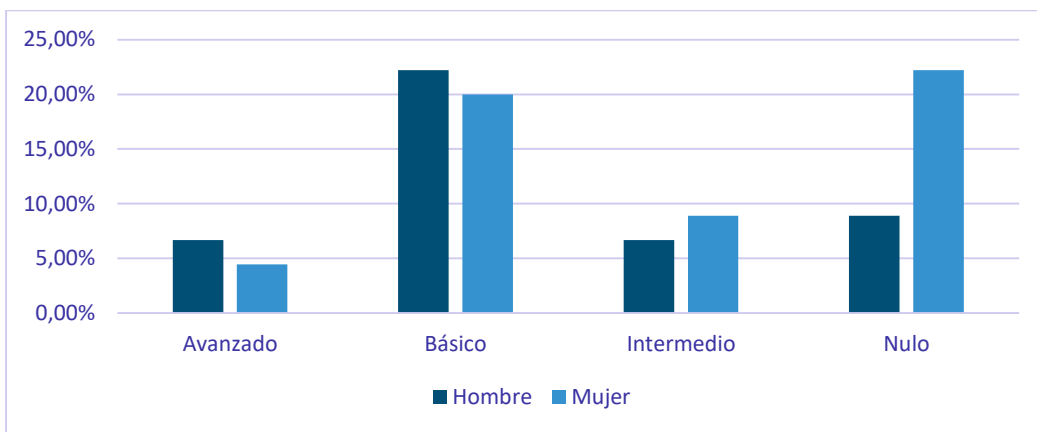


Fuente: elaboración propia

b) Uso de planillas de cálculo

En Villamontes, se observa que el conocimiento y uso de planillas de cálculo (Excel) es nulo y básico y principalmente en las mujeres, y los varones tienen un conocimiento básico, principalmente a que este tipo de planillas vienen relacionadas a cálculos matemáticos y una lógica simbólica que requiere de mayor análisis. Se debe recalcar que el segmento femenino busca y se prepara en todo aquello que satisface una necesidad inmediata en su vida.

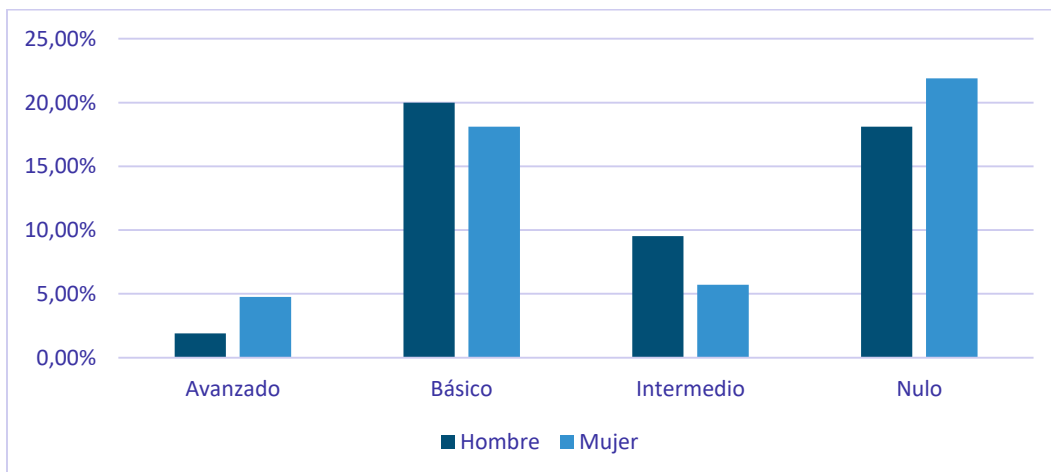
Gráfico 46: Nivel de conocimiento de planillas de cálculo en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En Yacuiba al igual que en Villamontes, se observa que el conocimiento y uso de las planillas de cálculo es nulo o básico, debido a que no utilizan este tipo de herramientas de forma continua. Muchos de los jóvenes mencionan que les gustaría conocer el uso de planillas.

Gráfico 47: Nivel de conocimiento de planillas de cálculo en Yacuiba

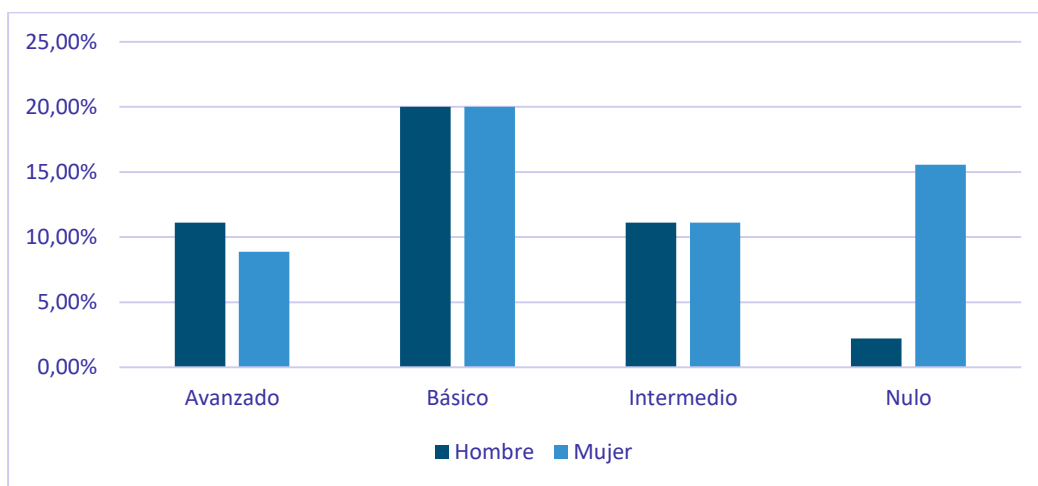


Fuente: Elaboración propia

c) Creación de presentaciones con programas

El uso de creación de presentaciones en mujeres en básico (20%) y nulo (15%) y los varones alcanzan al 20%, es decir conocimientos básicos. Los jóvenes (hombres y mujeres) aprenden a usar este tipo de herramientas por requerimiento de los docentes para el desarrollo de diferentes tareas.

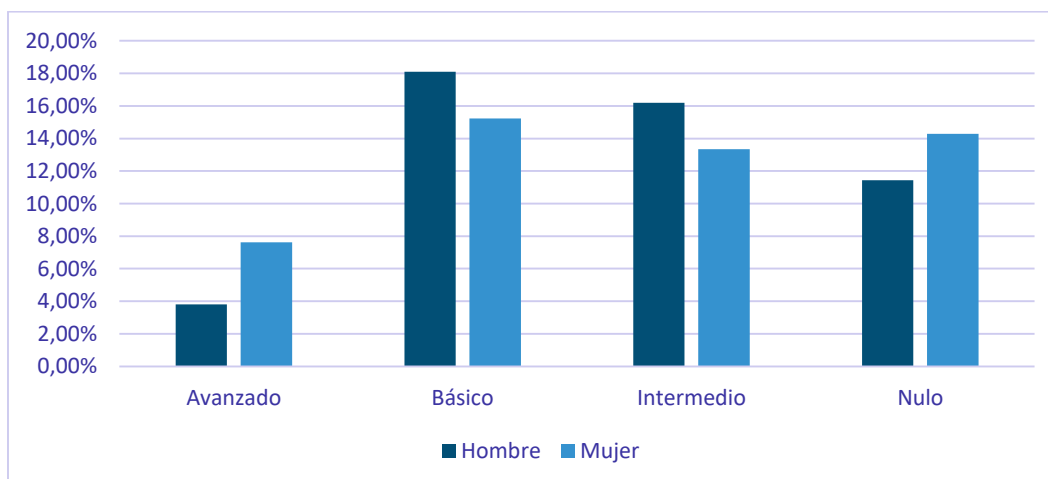
Gráfico 48: Nivel de conocimiento sobre la creación de presentaciones con programas en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba, se observa que los varones adquieren conocimientos básicos e intermedios en la creación de plataformas, mientras que las mujeres tienen un conocimiento básico y nulo; un grupo reducido de mujeres ha alcanzado un conocimiento avanzado.

Gráfico 49: Nivel de conocimiento sobre la creación de presentaciones con programas en Yacuiba



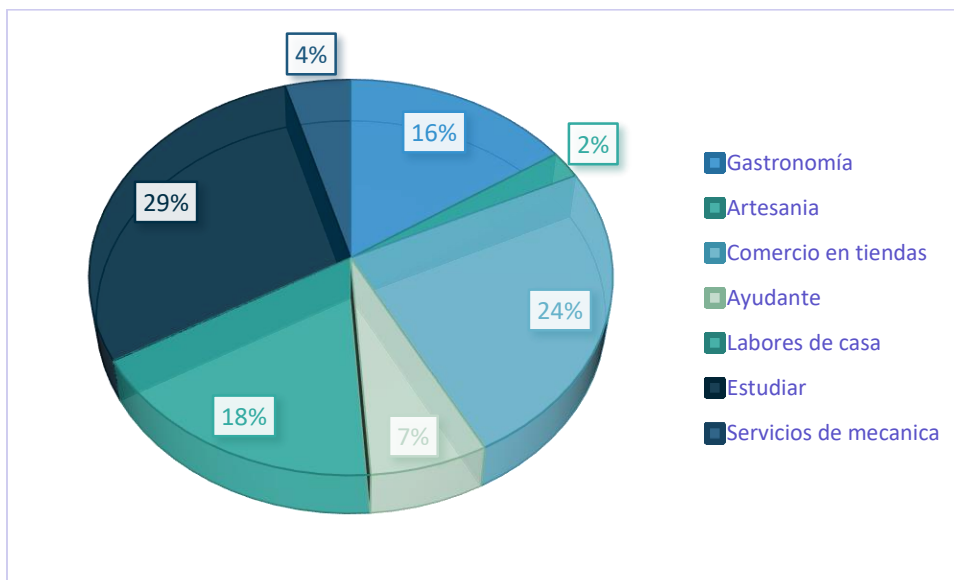
En general, se puede observar que los jóvenes (hombres y mujeres) tiene expectativas por conocer o especializarse en el uso de habilidades digitales, están conscientes que tienen conocimientos nulos o básicos, debido a la poca capacitación y acceso en sus regiones.

Empleabilidad

Ocupación actual

En el municipio de Villamontes, el 29% de los estudiantes se dedican solo a estudiar, el 24% a actividades de comercio en tiendas, el 18% se dedican a labores de casa, el 16% a la gastronomía, el 7% como ayudante y el 4% a servicios de mecánica.

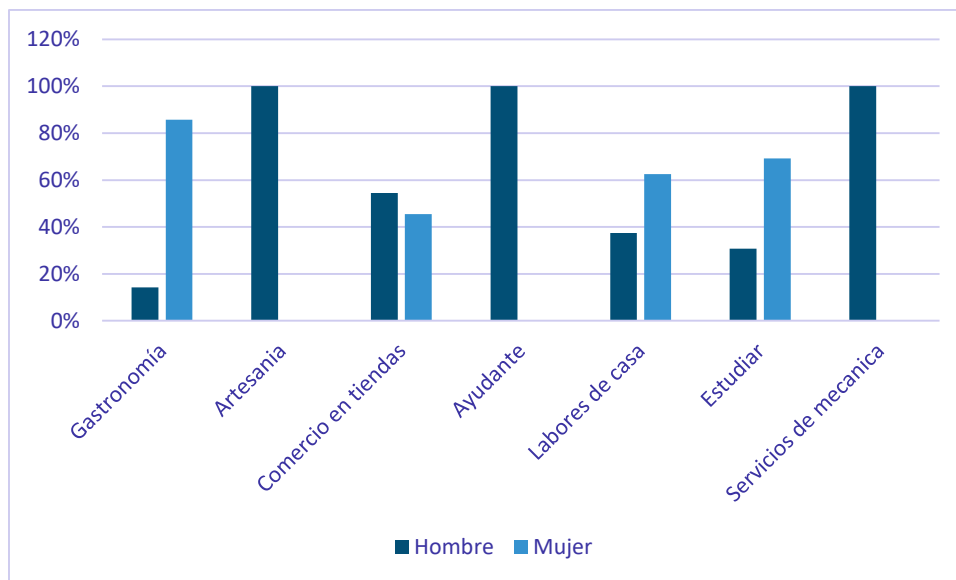
Gráfico 50: Ocupación actual de los jóvenes en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

Bajo un análisis de género, se puede observar que las mujeres de la región se dedican principalmente a las labores de casa, estudiar y negocios de gastronomía, mientras que los varones se dedican a trabajar como ayudantes, artesanos y mecánicos. Pero también se observa por las respuestas, que existen varones que se dedican a labores de casa y a negocios de gastronomía.

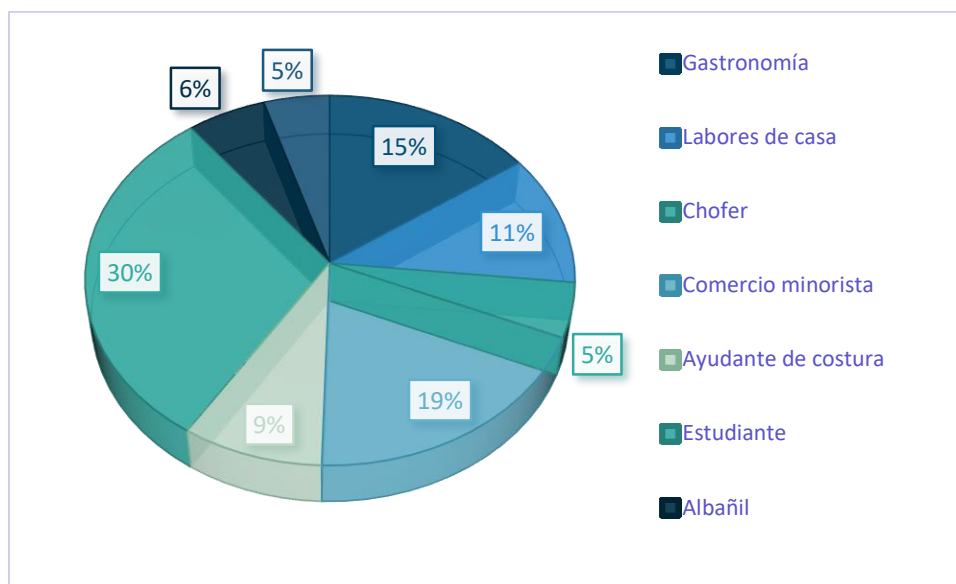
Gráfico 51: Actividad actual de jóvenes por género en Villamontes



Fuente: Elaboración propia

En el municipio de Yacuiba, el 30% se dedican solo a estudiar, el 19% se dedican al comercio minorista (venta de ropa, mochilas, comestibles y librerías), el 15% trabajan en negocios relacionados a la gastronomía, el 11% se dedican a las labores de casa, el 9% trabajan como ayudantes de costura, el 6% trabajan como albañiles y el 5% como chofer.

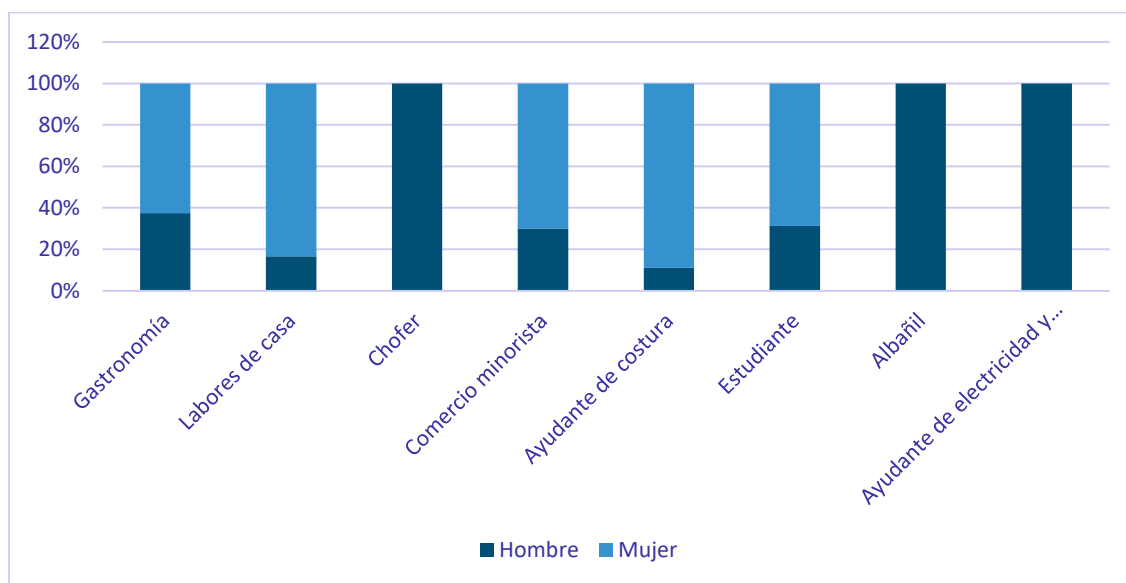
Gráfico 52: Ocupación actual de los jóvenes en Villamontes



Fuente: elaboración propia

Bajo el enfoque de género, se observa que las mujeres principalmente se dedican a las labores de casa, como ayudantes de costura, estudiantes y en negocios gastronómicos. Mientras que los varones se dedican principalmente a trabajar como choferes, albañiles y ayudantes de electricidad y electrónica.

Gráfico 53: Actividad actual de jóvenes por género en Yacuiba



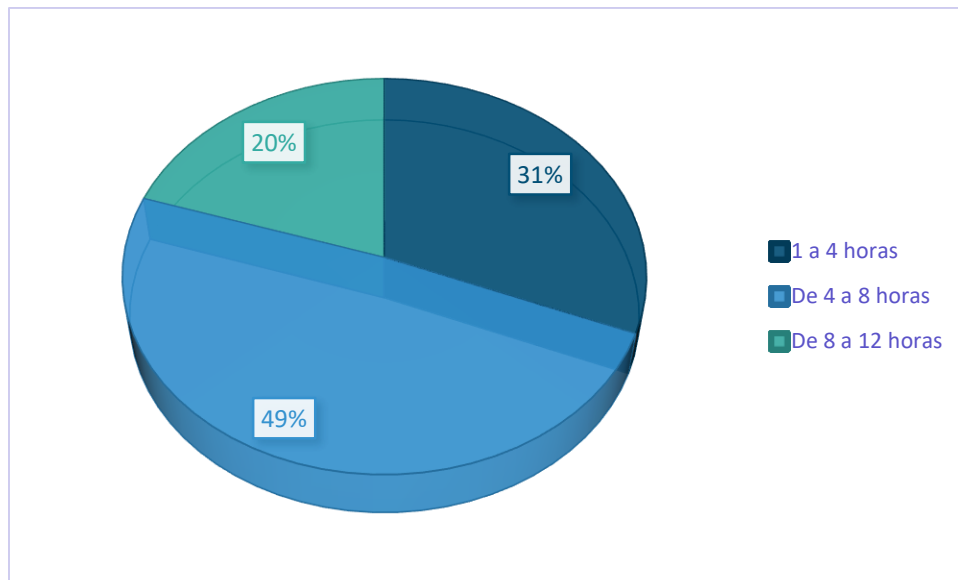
Fuente: elaboración propia

Disponibilidad de tiempo

El análisis de la disponibilidad de tiempo que tienen los jóvenes para el desarrollo de sus actividades laborales es una variable importante de analizar, pues permite conocer la distribución del tiempo que tienen ellos y ellas para el desarrollo de la totalidad de sus actividades.

En los municipios de Villamontes y Yacuiba, el 49% de los jóvenes mencionaron que le dedican de 4 a 8 horas a la actividad principal que realizan; el 31% de 1 a 4 horas diarias y el 20% le dedican de 8 a 12 horas a la actividad principal.

Gráfico 54: Disponibilidad de tiempo para la actividad principal



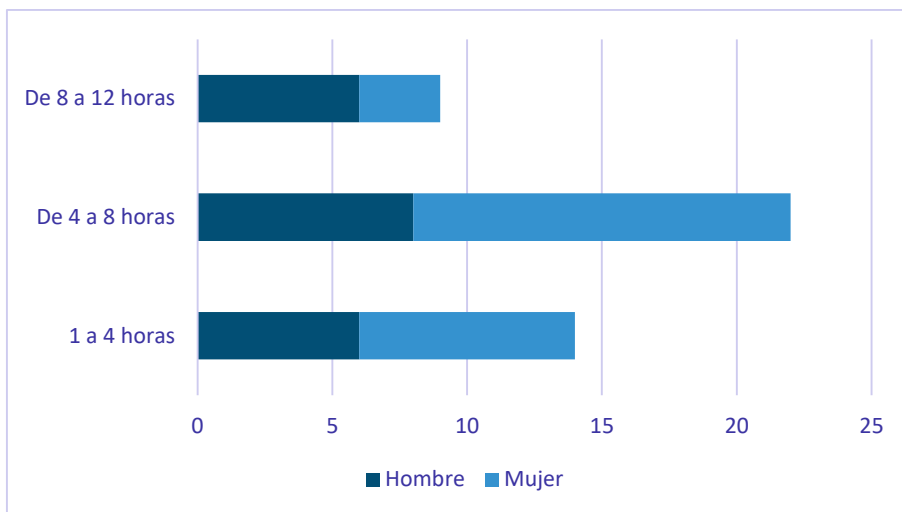
Fuente: Elaboración propia

Desde una mirada de género, se observa que las mujeres generalmente le dedican a la actividad laboral de 4 a 8 horas, mientras que los varones pueden dedicarle a la actividad de 8 a 12 horas. Es importante considerar este tema porque la disponibilidad que tienen las mujeres para articular las diferentes acciones que desarrollan en una jornada de 24 horas.

Un referente que también debe considerarse es el tiempo que le destinan a dormir cada una de las personas, en promedio duermen entre 6 y 8 horas.

Las mujeres dividen su jornada diaria en actividad laboral (1 – 4 horas), labores de casa (1- 4 horas), estudio (4- 6 horas), en promedio 7 horas para dormir y el resto en actividades ligadas a su rol reproductor y doméstico. Los varones dividen su jornada diaria en actividad laboral (4- 8 horas), actividades domésticas (1- 2 horas), estudio (4- 6 horas) y de 7 a 8 horas para dormir.

Gráfico 55: Análisis de la disponibilidad de tiempo para hombres y mujeres



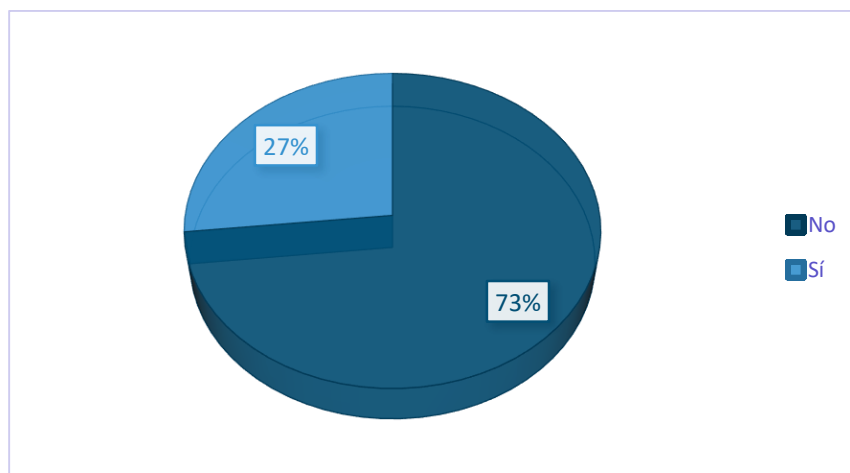
Fuente: Elaboración propia

Emprendimiento

Tiene un emprendimiento

El 27% de los jóvenes de los municipios de Villamontes y Yacuiba cuentan con un emprendimiento unipersonal y/o familiar, que se dedica principalmente al desarrollo de productos y prestación de servicios como pastelería, belleza, peluquería, bijoutería y venta minorista de productos.

Gráfico 56: Jóvenes y emprendimientos



Fuente: Elaboración propia

BRECHAS DE GÉNERO

Brecha de género en el acceso a la educación formal

La educación formal, le permite a los jóvenes concluir con su educación humanística para posteriormente ingresar a la formación profesional a nivel técnico o licenciatura. Hombres y mujeres no tienen el mismo acceso de formación por diferentes razones, siendo las principales la disponibilidad de tiempo, el acceso a recursos financieros o temas socioculturales de la región.

Durante el diagnóstico realizado en los municipios de Villamontes y Yacuiba, se ha identifica brechas de acceso a la educación con datos de las encuestas realizadas.

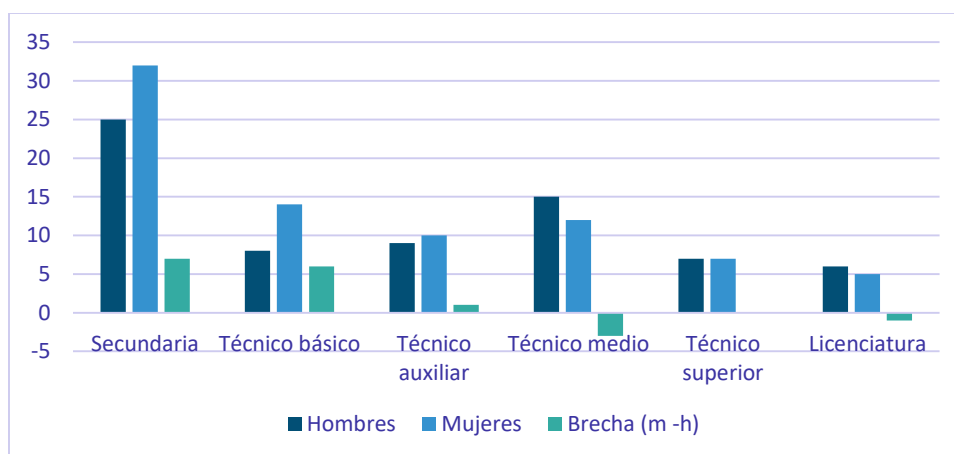
Tabla 1: Información de hombres y mujeres respecto al acceso de educación formal

Calculo de brecha	Secundaria	Técnico básico	Técnico auxiliar	Técnico medio	Técnico superior	Licenciatura
Hombres	25	8	9	15	7	6
Mujeres	32	14	10	12	7	5
Brecha (m -h)	7	6	1	-3	0	-1

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

En la tabla se evidencia que los jóvenes a medida que pasan los años deciden dejar de formarse por diferentes factores, por esa razón se observa una tendencia decreciente desde secundaria hasta la licenciatura. Con esta información y comparando entre el acceso y participación que tienen hombres y mujeres, se analiza la brecha de desigualdad.

Gráfico 57: Análisis de brecha de acceso a la educación



Como se observa en el gráfico, se evidencia que la participación femenina es mayor a la masculina en los niveles de secundaria, técnico básico, técnico auxiliar. Esto indica, que las mujeres a la fecha en las regiones de Villamontes y Yacuiba tienen la posibilidad de formarse en esos niveles.

Por otro lado, si se analiza el nivel técnico medio y licenciatura se observa que existe mayor participación de varones que mujeres, haciendo que la diferencia entre ambos se convierta en un número negativo que describe la brecha de desigualdad en 3 puntos (técnico medio) y 1 punto (licenciatura) para las mujeres. Esta desigualdad se refleja principalmente porque:

- No existen carreras que satisfagan las necesidades de las mujeres
- Las mujeres no tienen recursos financieros para su formación
- Las mujeres no cuentan con disponibilidad de tiempo
- Las distancias de traslado son largas y existe inseguridad

Brecha de género en la identificación de oportunidades de especialización

El proyecto busca fomentar y promover la formación a nivel técnico de carreras ligadas a la gastronomía, hotelería, turismo y habilidades digitales en las regiones de Villamontes y Yacuiba.

Durante el diagnóstico se recopiló información sobre la percepción que tienen hombres y mujeres de formarse y capacitarse en las carreras mencionadas.

Tabla 2: Información de hombres y mujeres sobre la oportunidad de formarse en nuevas carreras técnicas

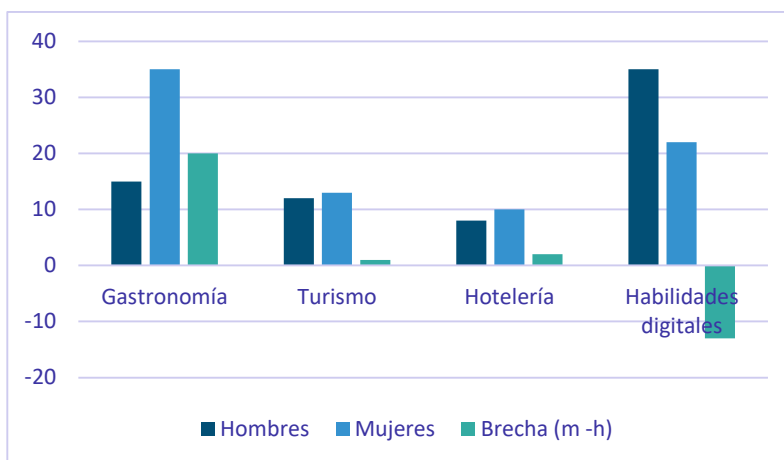
Calculo de brecha	Gastronomía	Turismo	Hotelería	Habilidades digitales
Hombres	15	12	8	35
Mujeres	35	13	10	22
Brecha (m -h)	20	1	2	-13

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

En la tabla se observa que la carrera de gastronomía tiene mejor aceptación en el género femenino, mientras que la formación en habilidades digitales tienen mayor aceptación de varones y con cierta influencia del género femenino.

Las carreras de turismo y hotelería tienen aceptación de ambos géneros, pero en menor nivel que las anteriores mencionadas.

Gráfico 58: Análisis de la brecha de oportunidades de formación especializada



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, existe una brecha de desigualdad en la carrera de habilidades digitales, debido a que los varones tienen más demanda para este tipo de formaciones. Si bien se observa una demanda interesante por parte de las mujeres, la demanda de varones sobrepasa y eso refleja la desigualdad.

Por temas socioculturales es que las mujeres no acceden a este tipo de formaciones profesionales.

Brecha de acceso a internet

Hoy en día el acceso a internet se ha convertido en un servicio básico que facilita la comunicación a todo nivel: educación, salud, trabajo, seguridad y diversión. En nuestro país, muchas regiones aun no cuentan con acceso a señales adecuadas de internet por carencia de aspectos tecnológicos, pese a que existen varias empresas que ofrecen el servicio.

Para los jóvenes el acceso de internet se convierte en una necesidad básica para su formación y su desarrollo personal y profesional.

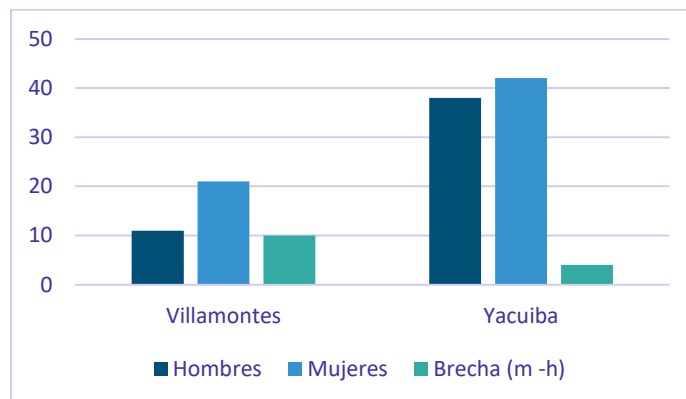
Tabla 3: Información de hombres y mujeres sobre el acceso a internet

Calculo de brecha	Villamontes	Yacuiba
Hombres	11	38
Mujeres	21	42
Brecha (m-h)	10	4

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Con las encuestas se ha evidenciado que en la región de Villamontes y Yacuiba las mujeres tienen más acceso a internet que los varones, información que visibiliza que no existe una desigualdad hacia ellas. Las familias en esta región cuentan con servicio de internet en sus domicilios, centros de educación y internet móvil en los teléfonos celulares.

Gráfico 59: Análisis de la brecha de acceso a internet



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, no existen desigualdades de acceso a internet para las mujeres de acuerdo a las encuestas recopiladas.

Brecha de acceso a recursos digitales

El acceso a recursos digitales como plataformas, aplicaciones, programas y redes sociales les permite a los jóvenes (hombres y mujeres) fortalecer sus capacidades personales, destrezas laborales, convicciones empresariales y desarrollo profesional.

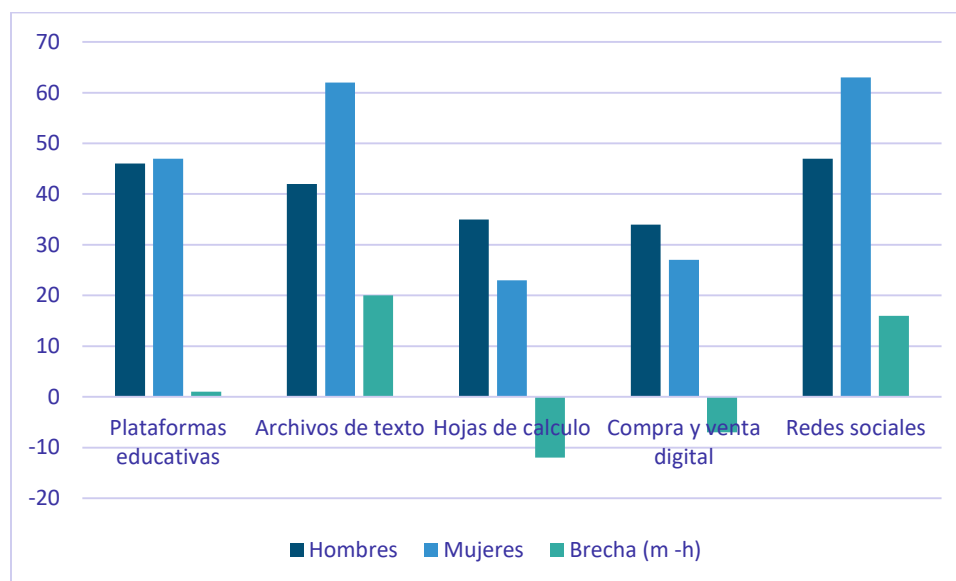
En el diagnóstico realizado, se ha evidenciado que los jóvenes conocen de recursos digitales, pero con limitaciones para usos eficientes pues solo han recibido capacitaciones para el desarrollo de actividades escolares o de la carrera profesional.

Tabla 4: Información de hombres y mujeres sobre el acceso a recursos digitales

Calculo de brecha	Plataformas educativas	Archivos de texto	Hojas de calculo	Compra y venta digital	Redes sociales
Hombres	46	42	35	34	47
Mujeres	47	62	23	27	63
Brecha (m -h)	1	20	-12	-7	16

En la tabla se observa que las mujeres tienen mayor acceso a plataformas educativas, archivos de texto y redes sociales, mientras que los varones tienen mayor acceso al uso de hojas de cálculo y la compra y venta digital.

Gráfico 60: Análisis de la brecha de acceso a recursos digitales



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa que existen brechas de desigualdad hacia las mujeres en el uso de compra y venta digital y el uso de hojas de cálculo, debido a que las mujeres:

- Buscan aplicaciones que se adecuen a ellas
- Tienen miedo de usar planillas parametrizadas y hojas de cálculo
- No les interesa los negocios digitales por desconocimiento

Las redes sociales son utilizadas por hombres y mujeres, pero satisfacen diferentes necesidades de acuerdo a la función que aplican.

Brecha de acceso a la empleabilidad

La articulación laboral y el acceso a una fuente laboral conlleva un conjunto de acciones que los jóvenes deben cumplir, además de fortalecer sus capacidades para ser parte del mercado laboral.

En el diagnóstico realizado, se observó que un porcentaje considerable de jóvenes trabajan actualmente para apoyar su formación.

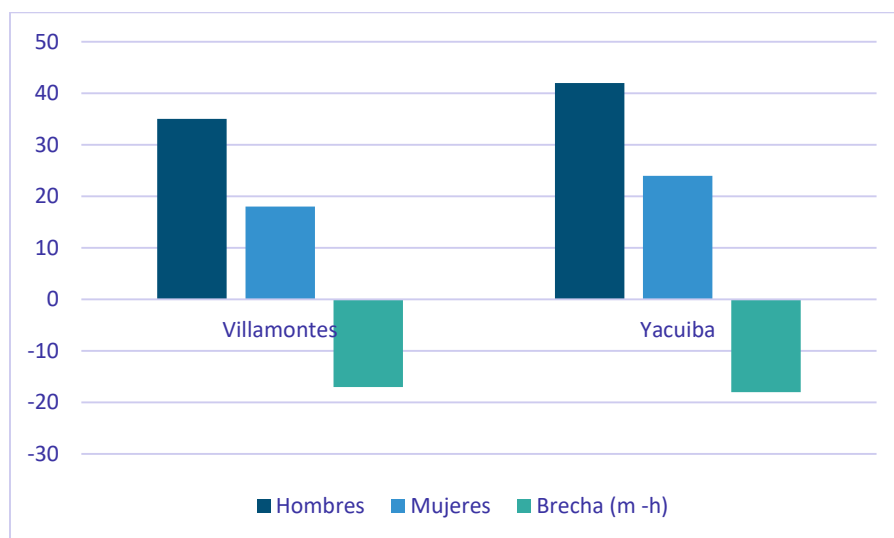
Gráfico 61: Información de hombres y mujeres sobre el acceso a la empleabilidad

Calculo de brecha	Villamontes	Yacuiba
Hombres	35	42
Mujeres	18	24
Brecha (m -h)	-17	-18

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Como se observa en la tabla, los hombres tienen mayor acceso al empleo en las regiones de Villamontes y Yacuiba que las mujeres, debido al tipo de empleos que se ofertan, la carga laboral y las condiciones laborales que rigen en ambas regiones.

Gráfico 62: Análisis de la brecha de acceso a la empleabilidad



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, en ambas regiones se observa una brecha de desigualdad del acceso a empleo para las mujeres con 17 y 18 puntos negativos, que reflejan que el mayor porcentaje de los jóvenes encuestados varones cuentan con un empleo.

Brecha sobre la oportunidad de emprender

El emprendimiento se convierte en una alternativa real para que los jóvenes puedan generar sus propios ingresos. En la región se ha observado que existe potencialidad para que los jóvenes inicien emprendimientos acordes a sus conocimientos y capacidades técnicas y empresariales.

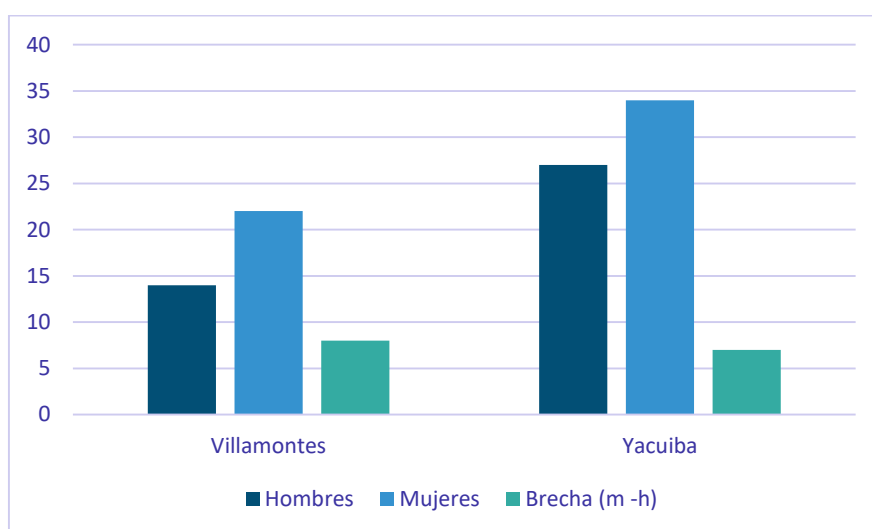
Tabla 5: Información de hombres y mujeres sobre el acceso a emprender

Calculo de brecha	Villamontes	Yacuiba
Hombres	14	27
Mujeres	22	34
Brecha (m -h)	8	7

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla, las mujeres tienen mayores oportunidades para emprender negocios acordes a sus capacidades técnicas y empresariales.

Gráfico 63: Análisis de la brecha de oportunidad de emprender



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la oportunidad de generar un emprendimiento o emprender, las mujeres tienen mayores oportunidades, debido a los tipos de negocio que se ponen en marcha. No se observa una brecha de desigualdad hacia la mujer, al contrario, ellas cuentan con condiciones especiales que facilitan esta oportunidad:

- Las mujeres administran su tiempo para generar un negocio y lanzarlo al mercado
- Tienen la habilidad de relacionarse con los clientes
- Tienen ideas innovadoras
- Son perseverantes y comprometidas con la iniciativa

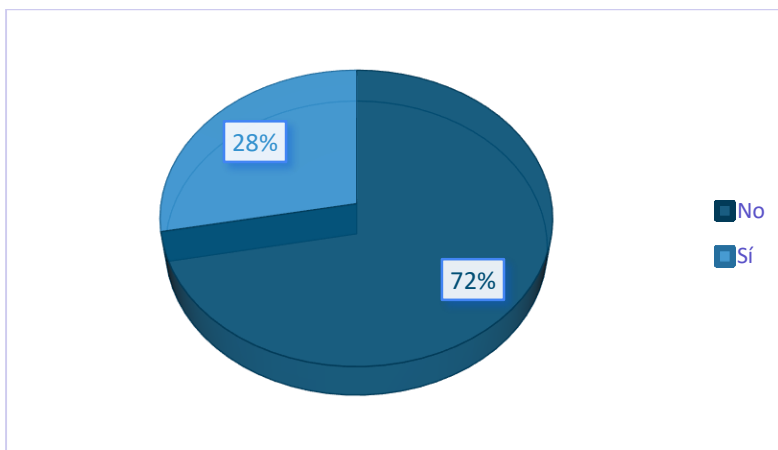
BRECHAS ENTRE PUEBLOS INDÍGENAS Y NO INDÍGENAS

En la región existen jóvenes que pertenecen a pueblos indígenas, aunque el porcentaje es reducido, se ha evidenciado grupos pequeños que presentan características diferentes del resto de la población que es parte del diagnóstico.

Brecha de acceso a la educación formal de jóvenes de pueblos indígenas

En los municipios de Villamontes y Yacuiba, el 28% de la población pertenece a un pueblo indígena con características diferentes respecto al acceso de varios servicios y oportunidades. El 72 % de la población no pertenece a un pueblo indígena.

Gráfico 64: Porcentaje de población indígena en los municipios de Villamontes y Yacuiba



Fuente: Elaboración propia

Durante el diagnóstico realizado en los municipios de Villamontes y Yacuiba, se ha identifica brechas de acceso a la educación con datos de las encuestas realizadas.

Tabla 6: Información de hombres y mujeres respecto al acceso de educación formal

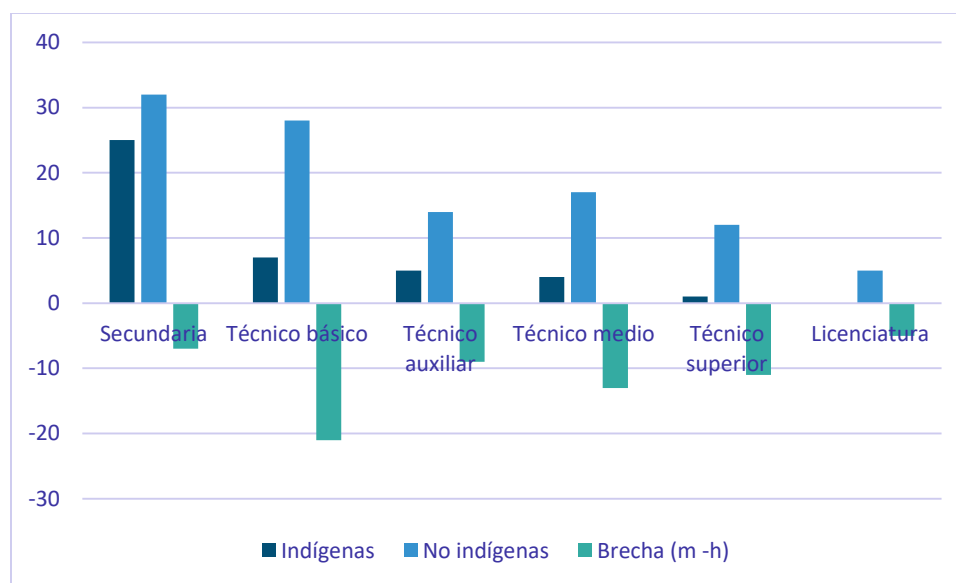
Calculo de brecha	Secundaria	Técnico básico	Técnico auxiliar	Técnico medio	Técnico superior	Licenciatura
Indígenas	25	7	5	4	1	0
No indígenas	32	28	14	17	12	5

Brecha (i -ni)	-7	-21	-9	-13	-11	-5
-----------------------	-----------	------------	-----------	------------	------------	-----------

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

En la tabla se observa que los jóvenes que son parte de un pueblo indígena tienen menos oportunidades de acceder a la educación por diferentes factores: distancias largas para llegar a los centros educativos, reducido número de docentes, limitado acceso a tecnología.

Gráfico 65: Análisis de brecha de acceso a la educación



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, se evidencia que existen fuertes desigualdades de los jóvenes que pertenecen a pueblos indígenas durante el proceso de formación. Las brechas son altas e impiden el desarrollo adecuado de esta población.

Brecha en la identificación de oportunidades de especialización

El proyecto busca fomentar y promover la formación a nivel técnico de carreras ligadas a la gastronomía, hotelería, turismo y habilidades digitales en las regiones de Villamontes y Yacuiba.

Durante el diagnóstico se recopiló información sobre la percepción que tienen hombres y mujeres de pueblos indígenas sobre la posibilidad de formarse y capacitarse en las carreras mencionadas.

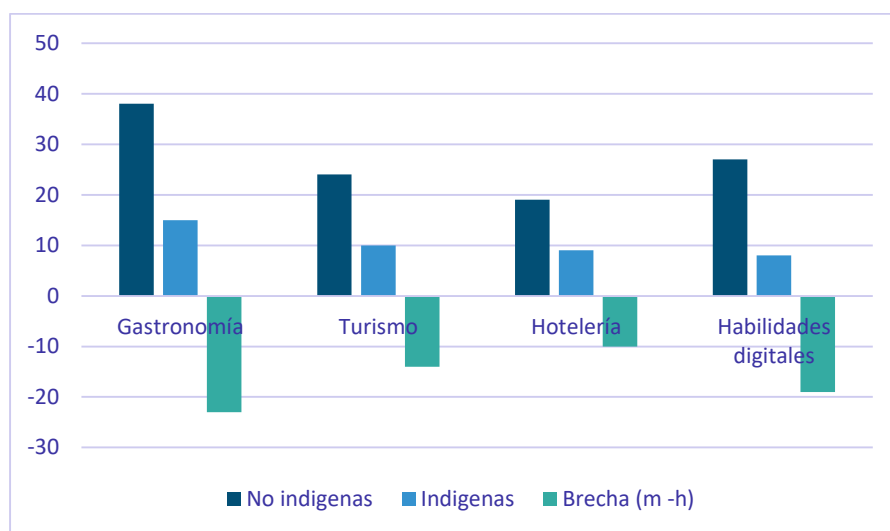
Tabla 7: Información de hombres y mujeres sobre la oportunidad de formarse en nuevas carreras técnicas

Calculo de brecha	Gastronomía	Turismo	Hotelería	Habilidades digitales
No indígenas	38	24	19	27
Indígenas	15	10	9	8
Brecha (i -ni)	-23	-14	-10	-19

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

En la tabla se observa que este grupo tiene elevadas brechas respecto a la identificación de oportunidades de especialización, debido principalmente al acceso a tecnología y disponibilidad de tiempo para trasladarse distancias muy largas.

Gráfico 66: Análisis de la brecha de oportunidades de formación especializada



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, existe una brecha de desigualdad en todas las carreras, pero existe mayor desigualdad en las carreras de gastronomía y habilidades digitales.

Brecha de acceso a internet

En nuestro país, muchas regiones aun no cuentan con acceso a señales adecuadas de internet por carencia de aspectos tecnológicos, pese a que existen varias empresas que ofrecen el servicio; pero en zonas rurales donde habitan los pueblos indígenas con muchas limitaciones.

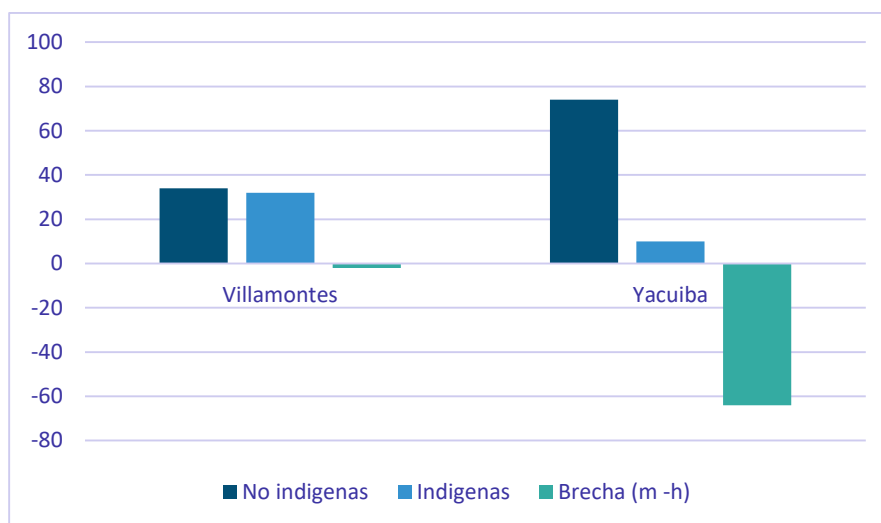
Tabla 8: Información de pueblos indígenas y no indígenas sobre el acceso a internet

Calculo de brecha	Villamontes	Yacuiba
No indígenas	34	74
Indígenas	32	10
Brecha (m -h)	-2	-64

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Los pueblos indígenas no cuentan con acceso a internet por encontrarse en zonas rurales donde no existe antenas que permítala cobertura de internet.

Gráfico 67: Análisis de la brecha de acceso a internet



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico, existen desigualdades de acceso a internet para los pueblos indígenas de acuerdo a las encuestas recopiladas.

Brecha de acceso a recursos digitales

El acceso a recursos digitales como plataformas, aplicaciones, programas y redes sociales les permite a los jóvenes (hombres y mujeres) fortalecer sus capacidades personales, destrezas laborales, convicciones empresariales y desarrollo profesional.

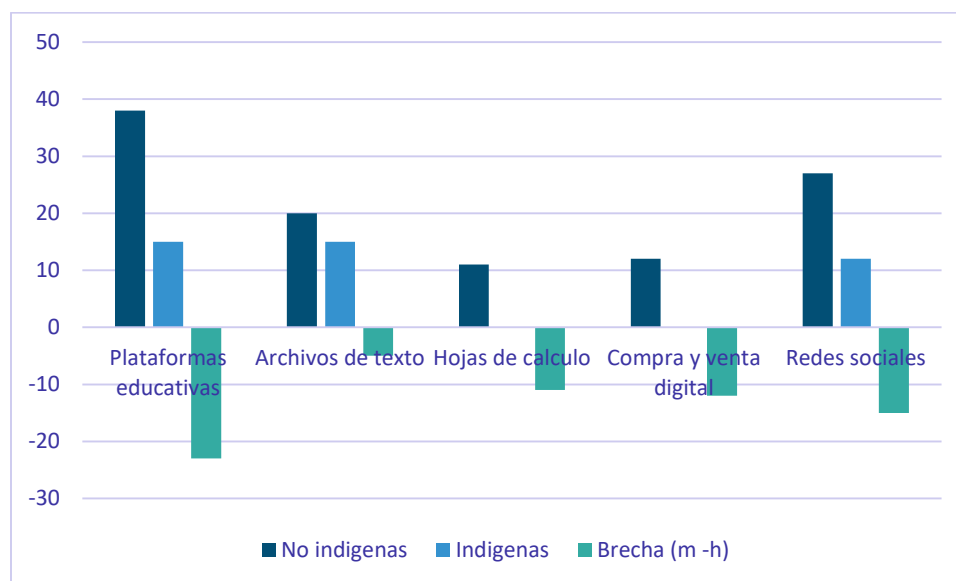
En el diagnóstico realizado, se ha evidenciado que los jóvenes que pertenecen a pueblos indígenas conocen algunos recursos digitales, pero con no han aplicado ni desarrollado habilidades.

Tabla 9: Información de pueblos indígenas y no indígenas sobre el acceso a recursos digitales

Calculo de brecha	Plataformas educativas	Archivos de texto	Hojas de calculo	Compra y venta digital	Redes sociales
No indígenas	38	20	11	12	27
Indígenas	15	15	0	0	12
Brecha (i -ni)	-23	-5	-11	-12	-15

En la tabla se observa los pueblos indígenas tienen serias desigualdades para acceder y fortalecer habilidades en el uso de plataformas, redes sociales, aplicaciones y programas

Gráfico 68: Análisis de la brecha de acceso a recursos digitales



Fuente: Elaboración propia

Al igual que en los demás puntos, las desigualdades de acceso y aplicación de recursos digitales en pueblos indígenas es muy limitada.