



**CONSULTORIA: Diagnóstico e identificación de potencialidades para el desarrollo de PYMES en el municipio de Villa Montes**

Por:

Ricardo Jesús Casso Benítez

2018

## Contenido

1	Introducción .....	6
---	--------------------	---

2	Objetivos del estudio .....	6
3	Proceso metodológico .....	7
4	Esbozo teórico .....	8
5	Actividad económica .....	9
5.1	Las grandes cadenas productivas de Villa Montes .....	9
5.1.1	Hidrocarburos .....	9
5.1.2	Fábrica de aceites ITIKA.....	10
5.1.3	Planta Industrializadora de Leche.....	10
5.2	Actividades económicas tradicionales .....	10
5.2.1	Pesca del sábalo.....	10
5.2.2	Ganadería extensiva .....	11
5.2.3	Explotación maderera para durmientes.....	11
5.2.4	Agricultura.....	11
6	Visión de futuro de Villa Montes .....	12
7	Condiciones de Villa Montes para el desarrollo local enfocado al turismo .....	12
7.1	Capital humano .....	12
7.2	Capital social.....	13
7.3	Capital natural .....	14
7.4	Capital físico.....	14
7.5	Capital financiero .....	14
8	Actividades relativas que son encaminadas por el municipio .....	15
9	Identificación y valoración de los rubros enfocado para el desarrollo local en Villa Montes .....	16
10	Esbozo de productos y mercados turístico para el proyecto Villa Montes.....	17
10.1	Consumidores de sábalo de Tarija y otras regiones de Bolivia .....	17
10.2	El turista que busca simplemente esparcimiento .....	18

10.3	El mercado de los descendientes de excombatientes de la guerra del Chaco interesados en conocer los escenarios de guerra .....	18
10.4	Consumidores del turismo religioso del norte argentino en la ruta con Tarija. ....	18
10.5	Científicos e intelectuales interesados en la flora fauna y ecología del chaco .....	19
10.6	Público interesado en culturas ancestrales .....	19
11	Fichas de proyectos.....	20
11.1	Agrícola .....	20
11.1.1	Ficha: Desarrollo de un proyecto frutícola integral en el municipio de Villa Montes .....	21
11.1.2	Ficha: Implementación de la cadena de producción de concentrado de tomate procesado en Villa Montes.....	22
11.1.3	Ficha: Recuperar el cultivo y usos de material agroalimentario originario de maíz, cumanda, zapallo, joco, mandioca, maní, algarrobo, etc., con productores de las poblaciones étnicas originarias.....	23
11.2	Manejo y aprovechamiento sostenible del monte chaqueño .....	24
11.2.1	Ficha: Cría de loros y cotorras habladoras y otras especies de interés que son amenazados por la explotación irracional o sus hábitats están siendo invadidos.....	25
11.2.2	Ficha: Manejo de especies vegetales autóctonas para elaboración de artesanías.....	26
11.2.3	Ficha: Desarrollo apícola con identidad .....	27
11.3	Pecuaria.....	28
11.3.1	Ficha: Producción local de insumos para peces de criadero.....	29
11.3.2	Ficha: Producción estabulada de aves de corral, cerdos, cabritos, ovejas para abastecer una nueva demanda culinaria del municipio. ....	30
11.3.3	Ficha: Fortalecer la cadena de leche y queso criollo con identidad chaqueña .....	31
11.3.4	Ficha: Explotación piscícola de las represas.....	32
11.4	Artesanías .....	33

11.4.1	Ficha: Producción de materia prima introduciendo materiales cultivados para la elaboración de artesanías de modo semi industrial: mimbre, sauce y fibras vegetales diversas. ....	34
11.4.2	Ficha: Estudios antropológicos enfocados a documentar los diseños de las etnias ancestrales.....	35
11.4.3	Ficha: Desarrollo de nuevos productos artesanales diversificando la oferta en función a demandas del mercado.....	36
11.4.4	Ficha: Producción de suvenires .....	37
11.4.5	Ficha: Arte monumental y tejidos de techo con palma tejida. ....	38
11.5	Carpintería .....	39
11.5.1	Ficha: Adecuar las normas sobre adquisiciones para favorecer a los pequeños talleres de carpinteros que de manera individual o asociada podrán acceder a las licitaciones municipales u otros.....	40
11.5.2	Ficha: Diseño de productos con identidad local como repisas, estantes, sillas, armazones, etc. Elaborados con materiales locales y en base a carpintería. ....	41
11.6	Culinaria .....	42
11.6.1	Ficha: Diagnóstico del potencial culinario chaqueño y autóctono Catálogo de culinaria, tradicional criolla y étnica, así como de los ingredientes disponibles de la zona.....	43
11.6.2	Ficha: Mejoramiento de los servicios de comida rápida y restaurantes ...	44
11.7	Infraestructura y construcciones.....	45
11.7.1	Ficha: Construcción de una piscina o balneario para uso público .....	46
11.7.2	Ficha: Construcción del mirador en el Aguarague, el angosto y observatorios en las zonas de pie de monte y la llanura chaqueña.....	47
11.8	Cultura (etnología, religión, historia, botánica) .....	48
11.8.1	Ficha: Calendario de festividades tradicionales con carácter inclusivo.....	49
11.8.2	Ficha: Identificar valores y manifestaciones culturales de las poblaciones autóctonas.....	50
11.8.3	Ficha: Restauración de las construcciones franciscanas para convertirlas en museos, en alianza con la biblioteca eclesial de Tarija. ....	51
11.8.4	Ficha: Museo folclórico y de las artes.....	52
11.9	Social .....	53

11.9.1	Ficha: Identificar, caracterizar y catalogar a las organizaciones sociales y productivas vigentes en el municipio.....	54
11.9.2	Ficha: Desarrollar capacidades en las miembros de diversas organizaciones productivas y sociales. ....	55
11.10	Desarrollo turístico .....	56
11.10.1	Ficha: Diseñar el Proyecto Turístico de Villa Montes mediante una consultoría especializada.....	57
11.10.2	Ficha: Ensayo de la primera oferta turística: Época de sábalo, enfocado al mercado de Tarija.....	58
11.10.3	Ficha: Marca Villa Montes, como parte del proyecto turístico.....	59
11.10.4	Ficha: Adecuación de la ciudad mejorando o complementando algunos aspectos para el turismo en base a una actualización urbanística y disponibilidad de servicios. ....	60
11.11	Desarrollo de mercados .....	61
11.11.1	Ficha: Implementación de centros de comercialización de artesanías y productos emblemáticos del Chaco en Villa Montes.....	62
11.11.2	Ficha: Implementación de centros de comercialización de artesanías y productos emblemáticos del Chaco en mercados a nivel regional y nacional. ....	63
11.11.3	Ficha: Promover a Villa Montes como sede de eventos.....	65
12	Consideraciones finales y sugerencias .....	66
13	Referencias .....	67

## 1 Introducción

El municipio de Villa Montes es uno de los más representativos de la macro ecorregión chaqueña que única en el mundo, puesto que muestra cada una de las variantes ecológicas desde el chaco montañoso, el pie de monte y la llanura. Del mismo modo, el río Pilcomayo cruza las montañas, recorre un torrentoso angosto para abrirse en la inmensa llanura chaqueña. En él conviven las tres etnias más importantes de la zona chaqueña, junto a la población criolla rica en tradiciones. Su historia es rica también y está llena de hitos importantes de interés nacional.

Las autoridades del municipio se han planteado una visión de futuro desarrollando sus potencialidades, enmarcados en un Villa Montes turístico, con un creciente fomento a los empleos, mejora de los ingresos y el bienestar de sus habitantes. El marco de este proceso está contenido en el Plan Territorial de Desarrollo Integral, que es el principal instrumento de planificación. El mismo contempla la debida coordinación con instituciones públicas, privadas, pueblos originarios y organizaciones de la población civil. En este sentido, el municipio de Villa Montes y sus dependencias, especialmente relativas al desarrollo productivo, han logrado importantes avances, que se traducen en una ciudad planificada, con múltiples servicios y la población rural emprendiendo rubros productivos de mayor rentabilidad.

El Centro de Estudios Regionales (CER DET), se ha sumado a este esfuerzo en un marco de coordinación que ha posibilitado este estudio, al cual también han aportado otras importantes entidades con sus experiencias y capacidades en la región. El futuro es promisorio y requiere el concurso de todas las instancias que puedan aportar en la concreción de este anhelo.

## 2 Objetivos del estudio

Para el presente estudio se han planteado los dos siguientes objetivos:

- Realizar un diagnóstico del potencial para pequeños emprendimientos en el municipio de Villa Montes.
- Luego de analizar la información, plantear un cuerpo de ideas de emprendimientos enmarcadas en una visión de municipio turístico, basadas en el concepto de desarrollo local, integral, equitativo.
- El objetivo superior constituye el generar las oportunidades para el incremento del empleo y los ingresos de los habitantes, como propuesta del Gobierno Municipal y en coordinación con instituciones públicas y privadas, así como organizaciones de la población civil.

## 3 Proceso metodológico

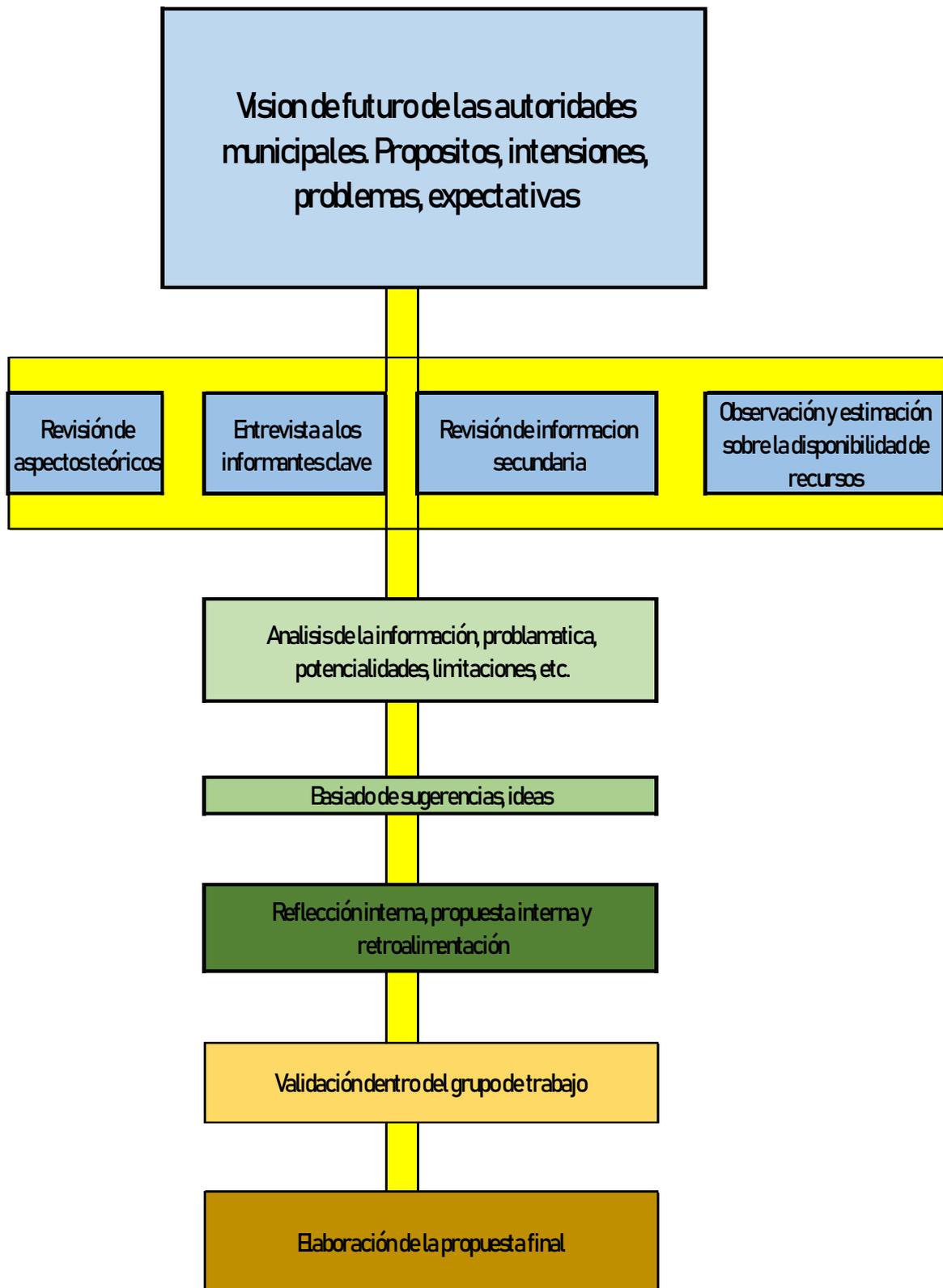


Figura 1. Esquema del proceso metodológico seguido para la elaboración del estudio.

Se ha partido de una idea central; una visión que se ha planteado la actual gestión del Gobierno Municipal y que ya se está poniendo en la práctica con diversas acciones y cuenta con importantes aliados estratégicos. En base a esta visión se han planteado los objetivos y los alcances del estudio en un contexto cualitativo, sobre todo, puesto que el producto final, constituyen un cuerpo de ideas de proyectos o emprendimientos, los mismos que por separado requieren estudios específicos para su emplazamiento futuro.

El trabajo central referido al acopio y sistematización de información, ha requerido la revisión de los aspectos teóricos sobre el desarrollo local y endógeno, la revisión de información secundaria, la aplicación de entrevistas a informantes clave y el análisis del potencial de los recursos para el tipo de desarrollo planteado. Toda esta información ha sido motivo de reflexión y análisis, habiéndose planteado las ideas iniciales sobre las que se ha retroalimentado y re direccionado el estudio y el alcance de sus productos con los principales actores del proceso.

En una última etapa, se ha estructurado una propuesta con un fluido temario, que ha emergido de los aportes de los participantes en el estudio, de manera central las autoridades responsables del desarrollo productivo del municipio de Villa Montes, los técnicos involucrados, representantes de instituciones afines y actores de los sectores productivos.

#### 4 Esbozo teórico

La visión y los objetivos que se ha planteado el municipio de Villa Montes, en el sentido de incrementar la ocupación y dinamizar la económica de la población, enmarcados en el desarrollo turístico como uno de los principales lineamientos, se ajusta a las concepciones y definiciones del desarrollo que se han ido generando en las últimas décadas.

A continuación, se citan las definiciones más pertinentes con las que distintos académicos, han contribuido en la concepción de un desarrollo más acorde a las necesidades del hombre y su entorno. La visión del municipio de Villa Montes se enmarca muy bien en estos conceptos, así como también las acciones que viene encarando.

... Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio los factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos estos factores son también decisivos en el proceso de **desarrollo económico local**. (1)

El **desarrollo integral** es un enfoque particular de la ayuda al **desarrollo** que consiste en integrar todas las causas de un problema en una respuesta completa. (1)

El **desarrollo a escala humana** es un enfoque de desarrollo centrado en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en generar niveles amplios de auto dependencia y en una articulación orgánica de humanos, naturaleza y tecnología, así como de los procesos globales con los locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado. (3)

El **Desarrollo Humano** es un paradigma de **desarrollo** que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. (4)

La **sostenibilidad** es el **desarrollo** que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. (2)

Se define «el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. (5)

El concepto de desarrollo sostenible surge también en oposición a la visión economicista del desarrollo, pero en este caso, vinculado a la necesidad de preservar los recursos y oportunidades para las generaciones futuras. (2)

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como a provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una forma general, puede también, incluir los efectos asociados, tales como la generación de empleo o la generación de ingresos (Pearce 1991. (2)

## 5 Actividad económica

### 5.1 Las grandes cadenas productivas de Villa Montes

En Villa Montes se realizan actividades productivas importantes con relevancia regional y nacional. Es importante considerarlas puesto que son factores de movimiento económico a mayor escala y que influyen de manera distinta a la economía de la población del municipio. Como podrá apreciarse, estas cadenas implican un modelo de desarrollo que no necesariamente está enfocado en la persona humana, desarrollo local o integral, como es la propuesta de desarrollo endógeno que se propone en este documento.

#### 5.1.1 Hidrocarburos

La explotación del gas en el Chaco tiene relevancia nacional, sobre todo la pasada década en la cual los altos precios han acompañado el mayor volumen de producción de la historia. En el municipio de Villa Montes se encuentran varios pozos gasíferos que actualmente y en buena parte sustentan la economía nacional. Por ello el Chaco recibe el 45 % de regalías departamentales y el municipio un importante aporte del IDH (Impuesto Directo a los Hidrocarburos) y la coparticipación tributaria. Luego de tantos beneficios que están trayendo a la región, sobre todo para el municipio de Villa

Montes, el reto es que estos ingresos puedan servir para buscar fuentes sustentables de ingresos para las familias chaqueñas.

### **5.1.2 Fábrica de aceites ITIKA**

Esta fábrica ha sido instalada en la década de 1970 con el propósito de absorber la producción de materia prima de oleaginosas de la región. Luego de su privatización, esta fábrica ha sido reactivada y cuenta con un número significativo de empleados, pero evidentemente no ha tenido el impacto esperado en la economía local ni el bienestar de la población como se esperaba en un principio.

### **5.1.3 Planta Industrializadora de Leche**

Esta es una iniciativa privada que tiene una capacidad para procesar 30.000 litros de leche al día, que ha enfocado al mercado estatal de leche en polvo destinado al subsidio de lactancia. Esta industria absorbe la producción de los Menonitas de la zona chaqueña, en parte instalados en Villa Montes. Su efecto en la economía del municipio es relativo. Por otra parte, está en discusión el tipo de uso del suelo que realizan estos productores.

## **5.2 Actividades económicas tradicionales**

Es también necesario considerar a las actividades económicas tradicionales que han venido desarrollándose en el municipio de Villa Montes y la región chaqueña, que tienen relevancia histórica y cultural para la población puesto que en base a estas se ha moldeado la identidad chaqueña. Así también, estas actividades han afectado el medio ambiente y la sociedad, principalmente en la población originaria, que son aspectos relevantes e indispensables de tratar puesto que en algunas de estas no se ha tomado en cuenta la condición de sostenibilidad con la que debe contar una actividad económica.

### **5.2.1 Pesca del sábalo**

La pesca de sábalo en la época de invierno que es cuando suben los cardúmenes por el río Pilcomayo, ha sido el sustento de las poblaciones originarias desde tiempos remotos. Sin embargo, al construirse las vías camineras se ha ido consolidando una actividad comercial que tienen como mercados a varias ciudades en el país. Actualmente se ha llegado a un punto crítico, cuando existen evidentes problemas debido al arrastre de sedimentos en niveles no antes vistos en el río Pilcomayo, lo cual afecta a las poblaciones de sábalo que ya no son las mismas en cantidad y calidad. El límite de extracción de sábalos es otro factor clave, puesto que las vías de transporte llegan cada vez más lejos y los mercados han crecido ostensiblemente estos últimos años. Es necesario fortalecer esta actividad racionalizándola y preservando el principal sustento cual es el río Pilcomayo, que por cierto es un gran esfuerzo que involucra a las regiones y actores que habitan en toda esta macro cuenca.

### 5.2.2 Ganadería extensiva

Muchos historiadores afirman que la ganadería ha sido la vía para la colonización del Chaco, cuyo territorio antes de este fenómeno estaba habitado por las poblaciones originarias cuyo sustento se basaba en la pesca, la caza, la colecta de frutas del monte y una agricultura a muy poca escala. El ganado “criollo”, es el característico de esta explotación que se ha adaptado para su cría en el Chaco. Actualmente se menciona que la ganadería está en crisis por varios motivos entre los cuales se encuentra a la falta de alimento, falta de genética, falta de agua, falta de mano de obra y la competitividad de otros sistemas de producción intensiva en zonas más húmedas. La ganadería cuenta con bastantes oportunidades, pero es evidente de que requiere un nuevo enfoque de manejo.

### 5.2.3 Explotación maderera para durmientes

La explotación maderera se ha enfocado principalmente a la explotación del quebracho colorado usado como durmientes para la línea del ferrocarril, que afecto al chaco boliviano y en mayor proporción el de la región argentina, ocurrido en el pasado siglo, debido a la dureza y la resistencia de esta madera a la humedad. Los efectos ambientales han sido de consideración puesto que se han extraído casi al exterminio de los arboles adultos de esta y otras especies, afectando de modo severo al repoblamiento natural puesto que estos árboles son de crecimiento muy lento, además de haberse abiertos sendas para la extracción destruyendo la vegetación. Los beneficios han sido también, de relativa importancia para la población de Villa Montes.

### 5.2.4 Agricultura

La agricultura en Villa Montes tiene como antecedentes la pequeña agricultura de los pueblos originarios especialmente el guaraní, representada por el maíz, joco, zapallo, cumanda, yuca, maní, etc. Luego existen los cultivos extensivos de maíz, sorgo, oleaginosas y cítricos. Posteriormente se ha desarrollado otra agricultura a riego para la producción de hortalizas a partir de la presencia de migrantes de diversas partes. Sin embargo, el desmonte en las zonas de pie de monte y transición ha configurado un nuevo paisaje que muchos lamentan observar actualmente. Sin embargo, aún queda bastante de las masas de vegetación natural chaqueña, que bien es aprovechada para apicultura.

La construcción de la represa de Caigua, así como PROVISA y otros sistemas de riego han configurado una nueva oportunidad para los productores quienes actualmente pueden realizar cultivos de hortalizas de hoja y tomate en la época invernal y realizar riego suplementario en los principales cultivos de verano, en vista de la irregularidad de las lluvias.

## 6 Visión de futuro de Villa Montes

Los índices de ocupación laboral y niveles ingresos de la población del municipio de Villa Montes, se han incrementado de modo tal que han permitido satisfacer las necesidades básicas y disponer de excedentes económicos, gracias al desarrollo de emprendimientos económicos formalizados en pequeñas empresas, enmarcados en el proyecto de un Villa Montes turístico, consagrado como el principal destino en el Gran Chaco, con un aprovechamiento sustentable, equitativo, inclusivo e integrado de los recursos y oportunidades económicas disponibles.

En el anterior párrafo se ha condensado la visión de un futuro Villa Montes productivo, que es un insumo fundamental para proyectar lo necesario y emprender para alcanzar esta visión. Inicialmente es necesario meditar sobre las limitaciones y potencialidades con las que se cuenta. Esta visión debe ser compartida por los actores institucionales y la población en general. Una vez encaminados los esfuerzos colectivos, impera entonces monitorear los avances alcanzados y si es necesario replantear y reforzar los aspectos débiles.

La visión de desarrollo planteada en el PTDI (2015-2020), contempla de un modo general lo mismo, aunque para este estudio se han incorporado los elementos relativos al desarrollo local como enfoque teórico y el turismo como eje central de los emprendimientos. (8)

## 7 Condiciones de Villa Montes para el desarrollo local enfocado al turismo

Es conveniente reparar en la situación actual del municipio de Villa Montes, como un examen inicial que nos permita ver de modo general, si es factible alcanzar los que se ha visualizado como un futuro promisorio; si es que existen las condiciones básicas y si las limitaciones pueden ser superadas. Para abordar de una manera integral estas condiciones, se ha consultado el enfoque de Los Medios de Vida Sostenibles (Libelyhoods) en los que se consideran cinco capitales que se describen más adelante. (6) Para el caso se han tomado en cuenta los aspectos cualitativos de modo especial, puesto que la información cuantitativa y estadística, ya está suficientemente desarrollada en el PTDI y otros documentos.

### 7.1 Capital humano

Villa Montes es una ciudad intermedia (19.000 habitantes), es receptora de migración, pero a niveles que pueden ser manejados conveniente por el municipio sin afectar su presupuesto, por lo cual goza de una estabilidad relativa en cuanto a satisfacer los requerimientos de la población.

La gente es muy cordial en su trato, muy receptiva, talentosa y portadora de tradiciones, aunque es necesario desarrollar capacidades de acuerdo con la visión planteada respecto a la recepción de turistas.

Es evidente la ausencia de la población joven (segmento comprendida entre los 18 y 25 años aproximadamente), quienes se ausentan por motivos de estudios universitarios, durante gran época del año. Esta ausencia, condiciona muchos aspectos del vivir en el campo y la ciudad, considerando que en esta edad se manifiesta la personalidad, talentos y capacidad de innovación del hombre.

## 7.2 Capital social

Es importante destacar que existen numerosas organizaciones de carácter productivo, aunque se desconoce el carácter de otras de tipo cultural u otros gremios que pueden aportar a la visión planteada. El valor de las organizaciones sociales es muy importante como actores del desarrollo, tanto así que su desempeño es medido por sus logros que son productos de las interacciones que existen entre sus miembros.

Dentro del capital social se debe considerar los aspectos culturales. En este sentido, es relevante destacar la cultura de los pueblos originarios presentes y la cultura chaqueña criolla rica en tradiciones, que constituyen un capital importante dentro de los productos turísticos que ofrece Villa Montes.

En Villa Montes la sociedad está constituida por segmentos poblacionales con identidades y prioridades particulares. Estos son constituyentes fundamentales del conglomerado social, siendo los más importantes los siguientes:

- Los pueblos originarios: Guaranies, Tapietes y Wenayek, constituyen parte esencial entre los grupos sociales que aportan a la identidad del municipio, cuentan con estructuras organizativas propias, aunque se puede mencionar que existe un notable proceso de mestizaje, sobre todo en lo cultural.
- Mestizos o criollos: son los pobladores que viven de la ganadería tradicional y/o habitan en la ciudad, son portadores de la cultura chaqueña, la misma que es la dominante y comúnmente la que identifica al chaco. Algunos de ellos hacen agricultura extensiva complementada con la cría de cerdos y otro tipo de ganadería, incluyendo la apicultura.
- Los migrantes de los valles. Esta población migro al chaco a partir de la década de los 60 a 70 y provienen de los valles de Tarija y Chuquisaca principalmente. La importancia de esta población ubicada en las comunidades próximas a la ciudad en la zona de pie de monte y zona de transición es la que mayormente realizan agricultura a riego, destreza que forma parte de su cultura productiva.
- Otra población para considerar son los menonitas, quienes se asentaron en el área rural dedicados a la producción agrícola y pecuaria. Esta población tiene características particulares, aunque forma parte del conglomerado poblacional y genera valor económico con su actividad productiva, se rige por normas propias tanto en lo social, cultural y económico.

- Puede mencionarse también a una población integrada por migrantes del altiplano, cuya actividad principal es el comercio de ropa, calzados, bagaje de cocina y otros domésticos.
- Los militares y policías tienen una presencia notable y es importante destacarlas puesto que existen unidades uniformadas desde la guerra del Chaco. Esta es una población que se renueva constantemente.

### 7.3 Capital natural

El capital natural es singularmente importante en Villa Montes. De hecho, habría que empezar por mencionar a los recursos gasíferos que posee. Sin embargo, los que particularmente interesan en la visión planteada lo constituyen la enorme riqueza en cuanto a flora y fauna chaqueña, representada por cuatro zonas que la caracterizan: el Chaco montañoso con la cordillera del Aguarague, la zona de pie de monte, la zona de transición y la llanura chaqueña.

El río Pilcomayo es un emblemático recurso con el que cuenta el municipio de Villa Montes, tanto por la magnitud de su cauce entre las montañas y la llanura chaqueña, como por el hecho de que el posibilita los recursos pesqueros que son tan apreciados.

Una característica destacable es que Villa Montes se encuentra entre los lugares más cálidos de Bolivia.

### 7.4 Capital físico

Villa Montes presenta una zona urbana muy ordenada, con amplias calzadas y aceras bien señalizadas, paseos, avenidas, áreas verdes cubiertas con una muy rica vegetación, disponibilidad de servicios y otros que la hacen un lugar atractivo. Presenta también números edificios públicos.

La ciudad y el municipio se ubica en el punto en donde se cruzan dos vías importantes como lo son la ruta Santa Cruz – Yacuiba y la frontera con la república Argentina y la ruta de Tarija que sigue hacia el Paraguay. La primera es una ruta de muy alto tráfico y gran importancia comercial. La otra a Tarija, está próxima a concluirse su asfaltado lo cual está facilitando en algo grado el tráfico y el comercio con la región occidental.

### 7.5 Capital financiero

La disponibilidad de capacidad de financiamiento pasa por un singular momento debido a las regalías por la explotación gasífera que percibe la provincia Gran Chaco y el municipio de Villa Montes en particular, además de percibir por la coparticipación tributaria, IDH. Esto le permite realizar inversiones importantes en base a la planificación local.

Otra fuente de ingresos lo constituye la pesca en la que están abocados principalmente los pueblos originarios que tienen concesiones y realizan esta actividad en la época invernal.

El problema del capital financiero que aborda la visión es que la población pueda acceder a los recursos mediante emprendimientos particulares y asociativos.

## 8 Actividades relativas que son encaminadas por el municipio

Las ideas centrales para el desarrollo económico local, ya las ha visualizado el gobierno municipal y consecuentemente las está poniendo en práctica. A continuación, citamos como ejemplo el contenido general del **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LAS MICROEMPRESAS DE SERVICIOS**, el cual nos refleja claramente el enfoque planteado para el desarrollo local emprendido por el municipio.

En el marco de la Política Pública, Nacionales Departamentales y Municipales se vienen implementando diversas Iniciativas con el fin de brindar y facilitar oportunidades laborales. En esa perspectiva el Viceministerio de las Micro y Pequeñas Empresas promueve y facilita la implementación de políticas y estrategias para el desarrollo de las unidades productivas del País (micro y pequeñas empresas, organizaciones económicas campesinas, asociaciones y organizaciones de pequeños productores urbanos) fortaleciendo su capacidad técnica, mejor calidad de vida, para aquellas personas que no cuenten con una fuente laboral y así poder realizar su propio negocio. La Constitución Política de estado prioriza tres políticas para el desarrollo y fortalecimiento del sector de la Micro y Pequeña Empresa urbano y rural a nivel Nacional en sus artículos 318, 330, 334.

En este marco, el Gobierno Autónomo Municipal de Villa Montes, promueve a nivel Municipal, el fortalecimiento a los servicios municipales y microempresariales a través de un programa que brinde capacitación técnica, formación continua, productiva y administrativa fomentando a la conformación formal de micro y pequeñas empresas en nuestro municipio.

### **Justificación del programa**

Ante un escenario de desaceleración económica producto de la caída de ingresos nacionales, la dinámica económica del País ha sido afectada con mayor incidencia a nivel municipal. De esta forma la demanda de empleo se ha incrementado en todos los ámbitos generándose espacios de informalidad laboral.

En el caso del Municipio de Villa Montes, esta situación ha afectado directamente a familias vulnerables que no cuentan con acceso a oportunidades laborales ante la carencia de capacidades técnicas y de formación por competencias que les permita contar con empleos más sostenibles.

Ante este contexto, el Gobierno Autónomo Municipal de Villa Montes, promueve las condiciones necesarias que faciliten la creación de microempresas que oferten productos y servicios brindando asesoría técnica, financiera, capacitación y desarrollo tecnológico a los emprendedores.

Las micro y pequeñas empresas MYPES son una parte muy importante de la economía nacional; y se caracterizan por llegar a ser una fuente potencial de empleo y autoempleo.

El Gobierno Autónomo Municipal de Villa Montes ha priorizado, en el marco del Plan de Desarrollo Económico Social 2015 – 2020, la generación de oportunidades para que la población pueda, de manera corresponsable, emprender acciones de desarrollo económico y/o de desarrollo humano que le permitan mejorar su calidad de vida.

Es una apuesta de largo plazo en la que las acciones de desarrollo se basan en la corresponsabilidad público – privada, como única estrategia que apunte a la sostenibilidad del desarrollo para vivir bien.

Este programa tiene como indicador del PTDI, y está dentro de la Planificación Desarrollo Productivo de Micro y Pequeñas Empresas y Artesanales, del Pilar 6.- soberanía productiva con diversificación

#### **Objetivo general**

Generar oportunidades de empleo y autoempleo a través de la capacitación técnica continua, fortalecimiento y contratación de servicios micro empresariales solicitadas por instancias operativas del Gobierno Autónomo Municipal de Villa Montes

#### **Contratación de servicios micro empresariales**

- El programa realizara contrataciones de acuerdo a las solicitudes y necesidades de las diferentes secretarias del Gobierno Autónomo Municipal en beneficio de la sociedad.
- El programa brindará apoyo a los emprendedores en asistencia técnica para elaboración de propuestas y manejo de presupuestos, las cuales tienen como propósito desarrollar capacidades para la oferta y adjudicación de los servicios ante otras instancias institucionales estatales y privadas

#### **Capacitación en sostenibilidad micro empresarial**

El programa brindará capacitación continua de acuerdo con solicitudes de: emprendedores, micro y pequeñas empresas ya conformadas, organizaciones, etc.

- Socializar el programa de fortalecimiento a las microempresas.
- Capacitación en Constitución legal

#### **Conformación y fortalecimiento de las microempresas de servicios**

- Capacitación en gestión empresarial, apoyo con planes de negocios y acceso a créditos de las diferentes entidades financieras de acuerdo con diferentes actividades y/o requerimientos.
- Preparación en el ámbito administrativo para la conformación de las micro y pequeñas empresas
- Capacitación en sostenibilidad empresarial
- Capacitaciones impositivas
- El programa realizará acciones para desarrollar capacidades técnicas productivas en los grupos durante el periodo de ejecución del programa, con la finalidad de promover la conformación de grupos de emprendimientos micros empresariales.
- Los beneficiarios recibirán capacitación técnica productiva en las diferentes actividades micro empresariales.
- Estratificar el nivel de capacidad técnica y productiva que recibirán los grupos beneficiarios como micro empresariales, estas se definen las siguientes habilidades básicas, nivel de escolaridad y el nivel técnico... (9)

Evidentemente, este esclarecedor concepto de trabajo por parte del municipio, ha motivado el planteamiento de intervenciones a una escala inmediatamente superior, considerando como eje central el turismo chaqueño.

## **9 Identificación y valoración de los rubros enfocado para el desarrollo local en Villa Montes**

Se han identificado once rubros con potencial de desarrollo, los mismos que en el futuro podrían generar actividad económica formal y bienestar para la población del Municipio de Villa Montes.

**Cuadro 1. Rubros identificados y valoración de acuerdo a su incidencia en la generación de ingresos, empleo y fortalecimiento del turismo. 2018**

Rubros enfocados para el desarrollo local de Villa Montes	Incidencia (a=alta, m=media, b=baja)			Priorización
	Ingresos	Empleo	Fort. Turismo	
Desarrollo turístico	a	a	a	1
Desarrollo de mercados	a	a	a	2
Artesanías	a	a	a	3
Culinaria	a	a	a	4
Pecuaría	a	a	m	5
Manejo y aprovechamiento sostenible del monte chaqueño	m	m	a	6
Agrícola	a	m	m	7
Cultura	b	m	a	8
Social	m	m	m	9
Infraestructura y construcciones	b	m	a	10
Carpintería	m	m	b	11

**Fuente: Elaboración propia**

Se ha ensayado una valoración de la incidencia que podrían tener estos rubros en términos de generación de ingresos económicos, generación de empleo y en el fortalecimiento del turismo fijando las metas de desarrollo en el mediano plazo. Evidentemente existen bastantes interacciones entre los rubros, es decir, que si se apoya a uno favorece el desarrollo de otros, siendo el más favorecido el desarrollo turístico como enfoque central planteado desde una visión de desarrollo.

No se han tomado en cuenta rubros como la metalúrgica, hotelería, comercio y otros que dependen de dinámicas propias o tienen que ver con inversión privada estrictamente. Los rubros considerados son los que, desde la normativa y el PTDI como directriz principal para la inversión, pueden ser apoyados por el municipio de Villa Montes y otras entidades públicas. Más adelante se podrán apreciar los proyectos que se proponen implementar en cada uno de los rubros. Esta propuesta no está cerrada puesto que podrán considerarse otros proyectos que bajo ciertas circunstancias podrían aparecer como promisorios.

## **10 Esbozo de productos y mercados turístico para el proyecto Villa Montes**

Si tomamos como situación de partida, base o inicio del desarrollo turístico de Villa Montes, debemos necesariamente identificar los mercados turísticos para un desarrollo potencial inmediato. Al respecto, se describen a continuación lo que apreciablemente podría ser el inicio de un importante proyecto turístico.

### **10.1 Consumidores de sábalo de Tarija y otras regiones de Bolivia**

La construcción del camino asfaltado de Tarija a Villa Montes hace posible que en tres o cuatro horas un vehículo liviano, ocupado por un grupo familiar o de amigos, pueda

llegar a Villa Montes, con el propósito casi expreso de deleitarse con alguna especialidad cocinada con sábalo que viene a constituir el producto turístico en oferta. Podría incluirse la pesca deportiva, y/o pesca de aficionados si fuera conveniente, como producto turístico. Este es el mercado turístico más inmediato que podría ser desarrollado a partir del cual se pueden generar otras oportunidades e incluir los habitantes de otras ciudades que podrían incorporarse de manera gradual, así como también, en este entorno, ampliar la oferta de servicios turísticos.

## **10.2 El turista que busca simplemente esparcimiento**

Este es quizá el mercado más numeroso e inmediato que lo ubicaremos en el entorno de las ciudades y regiones de Bolivia, principalmente el occidente y altiplano. A él se le ofrece como atrayente el clima cálido y un poco de cada uno de los productos turísticos con los que cuenta Villa Montes. Serán personas de clase media pudientes, que buscan ciertas comodidades y modos de esparcimiento en el que se incluyen además en la oferta para estos visitantes, centros como lo es una piscina, discotecas, peñas, festivales, comida, juegos, camping, deportes extremos, etc. Muchos de estos visitantes serán viajeros de paso, a los que es necesario atender de la mejor forma.

## **10.3 El mercado de los descendientes de excombatientes de la guerra del Chaco interesados en conocer los escenarios de guerra**

Los relatos de los excombatientes de la guerra del Chaco aún quedan en la memoria de sus descendientes a lo largo y ancho del país. Así también, los historiadores, profesores y otros estudiosos querrán conocer personalmente las condiciones en las cuales se ha desarrollado la contienda. Este constituye el mercado que, en tercera instancia, podría encararse y tiene una cobertura mayor. Sin embargo, es necesario considerar que la oferta de este producto turístico tiene que desarrollarse de tal modo que pueda satisfacer plenamente el esfuerzo que hará el visitante. Para ello es necesario fortalecer los museos, los recorridos por los escenarios de guerra, la capacitación a los guías turísticos, etc. Los servicios turísticos complementarios, de igual modo, aunque está garantizado que la experiencia de visitar a Villa Montes será positiva para todos los connacionales.

## **10.4 Consumidores del turismo religioso del norte argentino en la ruta con Tarija.**

El producto turístico lo constituyen los restos testimoniales de las misiones franciscanas en el chaco, que tuvieron como origen el convento franciscano de Tarija y que tuvo como escenario otros municipios chaqueños además de Villa Montes (San Antonio), tales como Carapari (Itau), Salinas en O'Connor, Huacaya, Cuevo, Charagua, etc. El mercado turístico se puede visualizar promisorio, puesto que la población del norte argentino es notablemente religiosa. Además, el nivel de ingresos de su población es bastante mayor que el nacional. De igual manera, es importante considerar que existe bastante por desarrollar y requiere de alianzas con el centro eclesial de Tarija y los municipios comprendidos en este histórico proceso. Por tratarse de un turismo internacional, por más que este enfocado en la misma región chaqueña, requiere de encararlo con mayor precisión, tomando en cuenta el nivel

cultural de los visitantes, sus inquietudes y demandas. El interés turístico podría alcanzar a nivel de Bolivia y en mayor grado a nivel internacional.

### 10.5 Científicos e intelectuales interesados en la flora fauna y ecología del chaco

El producto turístico constituye la flora y fauna chaqueña, accesible para los turistas mediante los observatorios que se pueden distribuir en sitios estratégicos. El hecho de que el ecosistema chaqueño es único en el mundo, por su extensión y su importancia en el equilibrio ecológico global, hacen de este aspecto digno de interés general. Este sector del mercado se encuentra disperso en diversos países, siendo el de mayor interés el que procede de los países desarrollados en Europa, EE. UU., Japón, etc. La promoción requiere un trabajo muy especializado de publicidad, uso de internet, traducción a otros idiomas, etc. Sin duda este es el mercado ideal puesto que los niveles de ingresos de este público es el más elevado, aunque requiere de mayores servicios y más calidad en los mismos.

### 10.6 Público interesado en culturas ancestrales

Este público tiene las características del anterior y en la mayor parte de los casos pueden ser los mismos, puesto que se trata de un turismo cultural y científico. En este sentido, la conservación del patrimonio cultural es fundamental, el mismo que constituye el producto turístico, representado por las artesanías y todas las documentaciones que se han realizado y sistematizado, así como los medios de vida y sustento de estas poblaciones.



## 11 Fichas de proyectos

### 11.1 Agrícola

El rubro agrícola es importante desarrollar en el municipio de Villa Montes, debido a la masa laboral que ocupa, por ser un eslabón primario en la cadena productiva y la generación de insumos que aportan al desarrollo de otros rubros principalmente ligados al sistema alimentario. Es necesario distinguir entre la agricultura extensiva con características netamente comerciales, actualmente enfocados a la producción de sorgo, maíz y oleaginosas. La agricultura a pequeña escala es igualmente importante, con una amplia base social ocupada en ella.

Una de las prioridades en el rubro agrícola es promover la biodiversidad productiva, de acuerdo con las condiciones climáticas y los suelos. En el área con riego es posible desarrollar iniciativas en este sentido. Un aspecto importante es priorizar el desarrollo de una agricultura intensiva, minimizando los riesgos, bajo un concepto agroecológico y sin necesidad de ampliar el área de cultivo a zonas de protección y conservación de la flora y fauna natural. Por otra parte, es necesario introducir tecnología apropiada y desarrollar capacidades tanto entre los técnicos como entre los productores. Finalmente, un aspecto importante es la recuperación del material genético local y conservarlo para los usos tradicionales que son parte de la cultura.



## 11.1.1 Ficha: Desarrollo de un proyecto frutícola integral en el municipio de Villa Montes

<b>Ficha N° 1.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Desarrollo de un proyecto frutícola integral en el municipio de Villa Montes.</i>
<b>Rubro: Agrícola</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>La producción agrícola en la zona de pie de monte, en pequeñas propiedades, es insostenible si no cuentan con la necesaria diversidad y el cultivo de rubros de mayor rentabilidad, como lo son los frutales.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>El cultivo de frutales por lo general, ofrecen mayor rentabilidad con una adecuada tecnificación y se complementan muy bien con los cultivos anuales para seguridad alimentaria, así como con la crianza de animales de granja.</p> <p>La producción cítrica se encuentra en decadencia en Villa Montes y se dispone de riego suficiente para este emprendimiento.</p> <p>Es necesario fortalecer la producción agrícola familiar para una mejor interrelación económica campo/ciudad en el municipio, erradicando núcleos de pobreza, por el contrario, desarrollando las bases para agroturismo.</p> <p>Es necesario que el campo genere la mayor diversidad posible de alimentos para el desarrollo de una culinaria en Villa Montes.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Desarrollo de un proyecto que incluya el cultivo de cítricos, vid, palta, mango y otros, con una asistencia integral, desarrollo de capacidades, con líderes productores y evitando el asistencialismo. Esto a partir de huertos demostrativos con plantas injertadas, aplicación de podas y/o sistemas de conducción, manejo de riego, manejo de plagas y fertilidad del suelo. Se deben identificar productores con aptitudes y condiciones, quienes sean los pioneros en esta producción.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Diseño de un proyecto de intervención para el desarrollo frutícola. Planificación participativa con instituciones y comunidades productoras</p> <p>Alianzas estrategias con instituciones especializadas en los distintos rubros, entre ellas FAUTAPO, INIAF, INTA, etc.</p> <p>Desarrollo continuo de capacidades locales en fruticultura</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Existe tecnología tanto de material vegetal como las técnicas de manejo son accesibles y apropiadas para las condiciones locales y propósitos del emprendimiento.</p>

### 11.1.2 Ficha: Implementación de la cadena de producción de concentrado de tomate procesado en Villa Montes.

<b>Ficha N° 1.2</b>	Nombre del proyecto: <i>Implementación de la cadena de producción de concentrado de tomate procesado en Villa Montes.</i>
<b>Rubro: Agrícola</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	Se trata de aprovechar adecuadamente los recursos, tales como agua de riego, superficies de cultivo, experiencia en el cultivo en comunidades de pie de monte. Pero básicamente, la necesidad de generar recursos y fuentes de empleo sostenible.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>La demanda nacional de concentrado de tomate y ketchup es elevada y en constante crecimiento debido al consumo de comida rápida. Actualmente, el mercado nacional es abastecido por la importación desde la Argentina y posiblemente el Perú.</p> <p>El mercado del tomate es un muy fluctuante en cuestión de precios por la sobre oferta, afectando a los productores locales. El cultivo de tomate para procesamiento es más económico, usa menos agroquímicos y también se pueden aprovechar los restos de las cosechas y la producción cuando los precios son bajos, evitando pérdidas.</p>
<b>Descripción general:</b>	Se trata de desarrollar un proyecto con un componente de producción de materia prima, una planta procesadora dimensionada para el módulo productivo y el componente de comercialización con las industrias nacionales (kriss, Hellmans, etc.)
<b>Requerimientos:</b>	Elaboración de un proyecto o estudio de pre-inversión, con participación de los productores y potencialmente con inversionistas privados y públicos. Se debe dar énfasis a los aspectos técnicos de producción de materia prima, dimensionamiento de la planta transformadora y los preacuerdos con las comercializadoras.
<b>Observaciones:</b>	La idea sobre esta planta procesadora de tomate ha sido recogida de un productor inquieto, quien manifiesta que, si se cultiva más de 20 hectáreas de tomate en Villa Montes, los precios caen inmediatamente, por lo que era necesario procesar los excedentes de la producción, o bien, regular la producción destinando parte de ella directamente para el procesamiento.

11.1.3 Ficha: Recuperar el cultivo y usos de material agroalimentario originario de maíz, cumanda, zapallo, joco, mandioca, maní, algarrobo, etc., con productores de las poblaciones étnicas originarias.

<b>Ficha N° 1.3</b>	<b>Nombre del proyecto:</b>
<b>Rubro: Agrícola</b>	<i>Recuperar el cultivo y usos de material agroalimentario originario de maíz, cumanda, zapallo, joco, mandioca, maní, algarrobo, etc... con productores de las poblaciones étnicas originarias.</i>
<b>Problema o necesidad:</b>	Los recursos genéticos constituyen parte fundamental de la identidad cultural de la población. Es lamentable que, debido a la introducción de hábitos alimenticios, muchos de ellos no adecuados, se están perdiendo especies de importante valor alimenticio y culinario, los mismos que identifican principalmente a las poblaciones autóctonas. La introducción de variedades híbridas de alto rendimiento no siempre es la mejor solución especialmente para los pequeños productores y la población étnica, puesto que estas variedades han sido producidas para el agronegocio.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	La comida es parte fundamental en la identidad cultural de los pueblos, por tanto, es necesario recuperar y conservar con el propósito de cubrir en primera instancia las necesidades alimentarias. En segundo término, con estos recursos genéticos, al ser parte de la cultura alimentaria, se elaboran una serie de procesados tradicionales que son motivo de curiosidad para los turísticas y visitantes cultos. Este es el caso de las variedades de maíz que son utilizadas como tostado y sirven de acompañante en el consumo del sábalo asado. En la cultura guaraní, se elabora Muiti que sirve también con este propósito. Es conocido que existe una tendencia mundial que prefiere el consumo de alimentos naturales y mejor aún, si estos tienen valor cultural y étnico.
<b>Descripción general:</b>	Este proyecto consiste en la recuperación y conservación de los cultivos señalados en sitios adecuados para la conservación, con productores nativos y aislados de cultivos tecnológicos que pueden provocar la contaminación genética del material. Es importante también recuperar sus usos y costumbres en cuando al manejo de los mismo, por ejemplo, de la semilla, como así también de los preparados que se realizan con los mismos. El INIAF ha realizado recolecciones y cuenta con semillas tanto <b>in situ</b> como en laboratorio.
<b>Requerimientos:</b>	Un proyecto que encamine los esfuerzos ya en ejecución
<b>Observaciones:</b>	El CERDET desarrolla un proyecto respecto al algarrobo

## 11.2 Manejo y aprovechamiento sostenible del monte chaqueño

El monte chaqueño sufre el constante avance de la agricultura y ganadería. En muchos casos estas explotaciones tienen muy bajo potencial productivo y alto riesgo de pérdidas por la constante presencia de periodos de sequía, mayor incidencia de plagas, falta de alimentos para el ganado u otros factores adversos. El desmonte es un proceso prácticamente irreversible, puesto que el monte chaqueño tiene una tasa muy lenta de recuperación debido a la longevidad de las plantas existentes.

Es posible realizar actividades productivas que causen menos daño al medio ambiente, satisfaciendo otro tipo de demandas inclusive con mayor valor comercial. Se conoce que para cazar pichones de aves se destruyen cruelmente sus nidos y se producen matanzas masivas para comercializar solo algunos ejemplares. También que se derriben o queman arboles solamente para extraer un poco de miel. Para evitar estos extremos, es necesario considerar los rubros que potencialmente se podrían implementar bajo criterios técnicos, científicos y en estricto apego a las normas para la conservación del ambiente. El rubro más importante es evidentemente la miel de abeja que se está consolidando gracias a las acciones desarrolladas y la dedicación de los productores. Las otras propuestas tienen un carácter más experimental sujeto a estudios que permitan su factibilidad.



11.2.1 Ficha: Cría de loros y cotorras habladoras y otras especies de interés que son amenazados por la explotación irracional o sus hábitats están siendo invadidos.

Ficha N° 2.1	<p>Nombre del proyecto:</p> <p><i>Cría de loros y cotorras habladoras y otras especies de interés que son amenazados por la explotación irracional o sus hábitats están siendo invadidos.</i></p>
Rubro: Manejo y aprovechamiento sostenible del monte chaqueño	
Problema o necesidad:	<p>El avance de la actividad humana principalmente la agrícola, ganadera, forestal, está provocando una serie de amenazas para la vida silvestre reduciendo los hábitats de las aves. Por otra parte, la necesidad de contar con recursos económicos hace que muchas de estas especies silvestres sean explotadas de manera irracional, por parte de personas sin la mínima sensibilidad y conocimiento. Lo cierto también, es que existe una demanda de estas especies como mascotas.</p>
Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:	<p>La necesidad de desarrollo del municipio de Villa Montes requiere que se lo haga de una manera integral, sobre todo, respetando el medio ambiente, como eje central en las intervenciones que se realicen con este propósito. Este municipio requiere mostrarse al mundo como un territorio donde se conserven de manera adecuada los recursos naturales y la vida silvestre típica del Chaco. Por tanto, es imprescindible emprender medidas en este sentido. Las áreas destinadas para la conservación de la vida silvestre constituyen un atractivo en sí mismo, por lo tanto, es necesario coadyuvar en el mantenimiento de las áreas destinadas a las reservas naturales con las que cuenta el municipio. El aprovechamiento racional y sustentable de estos recursos, constituye una oportunidad económica importante para microempresas que funcionen de manera legal.</p>
Descripción general:	<p>Desarrollar un proyecto de investigación para el aprovechamiento de especies demandadas para uso doméstico, en criaderos manejados bajo criterios y técnicas biológicas adecuadas. Tanto así los procesos de comercialización. Lo ideal sería que este proyecto y las acciones futuras sean ejecutadas en el marco del plan de manejo de las reservas biológicas y las entidades responsables, para lo cual es necesario establecer alianzas.</p>
Requerimientos:	<p>Un estudio que recupere las experiencias que se realizan en otros países, que determine la factibilidad del emprendimiento en lo relativo a lo biológico y lo legal.</p>
Observaciones:	<p>Corresponde un análisis de la factibilidad de la idea de proyecto</p>

## 11.2.2 Ficha: Manejo de especies vegetales autóctonas para elaboración de artesanías.

<b>Ficha N° 2.2</b>	<b>Nombre del proyecto:</b>
<b>Rubro: Manejo y aprovechamiento sostenible del bosque chaqueño</b>	<i>Manejo de especies vegetales autóctonas para elaboración de artesanías.</i>
<b>Problema o necesidad:</b>	Las artesanías, especialmente elaboradas por las poblaciones autóctonas, se realiza en pequeña escala y basada en la extracción de la materia prima del monte nativo. Es posible que estas fuentes de materia prima se encuentren con cierto de daño, por lo que es necesario preservarlas. Es conocido que el monte chaqueño tiene una tasa de renovación bastante lenta, por lo que es necesario considerar la preservación del mismo.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	Para hacer sustentable la producción artesanal, es necesario que se realice el monitoreo del monte y las especies afectadas en el área de recolección.  Las artesanías constituyen actualmente una oportunidad económica para las poblaciones originarias del Chaco. Por lo tanto, es necesario observar su sustentabilidad. En un futuro, es factible que la producción artesanal se incremente, por lo que es aún más importante considerar las fuentes de materia prima tradicionales.
<b>Descripción general:</b>	Desarrollar un proyecto que evalúe de manera periódica las especies aprovechadas en las zonas intervenidas. Los ingenieros forestales estudian la dinámica de las especies arbóreas, por lo que es posible que puedan hacerlo con otras especies herbáceas y arbustivas, utilizando parámetros como densidad de cobertura del suelo u otros que pueden ser útiles.  En una segunda etapa, es necesario estudiar y desarrollar acciones para favorecer el repoblamiento de las especies de interés si fuera el caso. De estos parámetros se podrían obtener indicadores para un correcto aprovechamiento de estas especies.
<b>Requerimientos:</b>	Se requiere un profesional especializado en la problemática, quien desarrolle las evaluaciones pertinentes y recomiende los métodos de repoblamiento, tanto así también, los niveles de extracción permisibles en función a la regeneración de las especies.
<b>Observaciones:</b>	

## 11.2.3 Ficha: Desarrollo apícola con identidad

<b>Ficha N° 2.3</b>	Nombre del proyecto:
Rubro: Manejo y aprovechamiento sostenible del bosque chaqueño	<i>Desarrollo apícola con identidad.</i>
Problema o necesidad:	Desarrollo de un rubro de alta rentabilidad con bajo impacto ambiental, de alto valor en la identidad chaqueña.
Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:	<p>La producción de miel es una de las cadenas que cuenta con un plan estratégico y aparentemente está cumpliendo con sus objetivos y metas planteadas. El hecho de que se consolide como un rubro primordial en Villa Montes, aporta a la identidad, constituye un atractivo más y es carta de presentación de este municipio y el Chaco en general.</p> <p>Su desarrollo, también contribuye a la preservación y aprovechamiento sostenible de la flora chaqueña en la zona de transición que es la más melífera. El hecho de que exista un largo periodo de producción melífera y se obtenga una muy buena variedad de mieles contribuye en alto grado al desarrollo de la región.</p>
Descripción general:	Si bien se han logrado bastantes progresos, aun se tienen problemas muy importantes para la consolidación de este rubro. Uno de ellos es el mercado, la comercialización y la masificación del uso de tecnología en todo el contexto de los productores, especialmente los pequeños. También se ha observado que es necesario realizar estudios sobre la determinación de la carga de colmenas por área de vegetación melífera. Estos aspectos requieren investigaciones que al interior de la cadena pueden ser asumidos, especialmente formando alianzas con centros de desarrollo apícola al interior del país y los países vecinos.
Requerimientos:	Identificación de la problemática al interior de la cadena y sus integrantes y promover alianzas con centros de investigación apícola.
Observaciones:	Es ponderable el avance logrado en apicultura chaqueña y el compromiso asumidos por sus integrantes, constituyendo un gran aporte para la región.

### 11.3 Pecuaria

La base del desarrollo pecuario es la ganadería tradicional, la misma que requiere actualizarse a las condiciones actuales de mercado con la tecnología apropiada. Se ve por conveniente reducir los riesgos en la producción, elevar la productividad y reducir el impacto ambiental. Este nuevo enfoque aporta de manera importante a la visión proyectada. Sin embargo, debe mencionarse que la ganadería tradicional es parte de la identidad cultural chaqueña, por lo cual también merece ser conservada.

Sin embargo, como otra alternativa, se propone desarrollar emprendimientos a pequeña escala, de producción cárnica en forma estabulada y suficientemente diversificada de manera que se pueda disponer de insumos productivos y reciclar los residuos dentro del sistema productivo.

Un aspecto importante de mencionar es que la ganadería aportaría con insumos de calidad para el desarrollo culinario local y excedentes para ser comercializados en el interior del país. También, los subproductos como el cuero y otros vienen a reforzar la producción artesanal.



## 11.3.1 Ficha: Producción local de insumos para peces de criadero.

<b>Ficha N° 3.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Producción local de insumos para peces de criadero.</i>
<b>Rubro: Pecuario</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>La piscicultura en Villa Montes aún no ha alcanzado las metas programadas cuando fue elaborado su plan estratégico. Las causas están centradas en la disponibilidad de insumos básicos para el desarrollo de esta actividad a escala significativa. Estos insumos son los alevines y el alimento balanceado específico para piscicultura.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>La disponibilidad a precio razonable y oportuna de alevines y alimento balanceado, constituyen aun un cuello de botella para el desarrollo de la producción piscícola.</p> <p>La producción de peces de criadero es un componente que refuerza la vocación piscícola de Villa Montes, puesto que la producción de sábalo es estacional. Por otra parte, al disponerse de carne de pescados de criadero, se podrá reducir la carga o presión sobre las poblaciones de sábalo en el Pilcomayo.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Instalación de una planta para la producción de alevines con participación privado y público, con personal técnico calificado, previo estudio de factibilidad técnica y económica.</p> <p>Es importante que esta planta pueda absorber la producción local de maíz, soya, hueso y los otros insumos requeridos.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Es necesario contar con estudios de factibilidad para ambas plantas, puesto que estos emprendimientos requieren criterios técnicos, económicos y sociales, antes de realizar el diseño final y consecuentemente su implementación. La alternativa es importar estos insumos, que obviamente, hasta el momento como se aprecia, no es la mejor opción.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Estos cuellos de botella fueron identificados en el momento de elaborar el plan estratégico de este emprendimiento piscícola.</p>

11.3.2 Ficha: Producción estabulada de aves de corral, cerdos, cabritos, ovejas para abastecer una nueva demanda culinaria del municipio.

<b>Ficha N° 3.2</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Producción estabulada de aves de corral, cerdos, cabritos, ovejas para abastecer una nueva demanda culinaria del municipio.</i>
<b>Rubro: Pecuario</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>La producción de carne alternativa a la de res y de pescado, no cuenta con la calidad requerida y una oferta irregular para un emprendimiento culinario y turístico.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>El mercado culinario de Villa Montes proyectado a futuro próximo requiere disponer de una oferta alternativa de carnes a la de res y pescado, la misma que cuente con la calidad y sanidad estandarizada.</p> <p>La producción de animales de granja de modo estabulado tiene diversas variantes como la producción de leche de cabra u otros, que permiten el uso de insumos locales, un reciclaje adecuado de los subproductos y constituye una alternativa de generación de ingresos para productores en la zona periurbana y rural.</p> <p>Este tipo de producción ya se encuentra encaminada en varios rubros, sin embargo, es necesario enfocarla al proyecto de un Villa Montes turístico y productivo.</p> <p>El municipio tiene potencial para producir los insumos, products con los principios alimenticios necesario para elaborar alimentos balanceados por lo cual es factible la producción estabulada, al mismo tiempo es necesario reconvertir la ganadería extensiva con el propósito de reducir el daño al medio ambiente.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Consiste en desarrollar un proyecto de producción estabulada de animales de granja, con productores seleccionados, que cuenten con la vocación necesaria. Es necesario trabajar sobre lo ya desarrollado por técnicos y agricultores. Al mismo tiempo, es también necesario, darle las características a la producción con la característica e identidad chaqueña.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Recoger las experiencias desarrolladas, reenfocar el proyecto de ganadería estabulada, para una producción con la marca de Villa Montes.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Se han recogido las experiencias desarrolladas por el municipio de Villa Montes.</p>

## 11.3.3 Ficha: Fortalecer la cadena de leche y queso criollo con identidad chaqueña

<b>Ficha N° 3.3</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Fortalecer la cadena de leche y queso criollo con identidad chaqueña.</i>
<b>Rubro: Pecuario</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	La ganadería tradicional requiere innovarse para alcanzar niveles de sustentabilidad. Respecto a la producción de leche y queso, existe una importante tradición y capacidades desarrolladas que merecen ser aprovechadas.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	El queso chaqueño es un componente importante dentro de las tradiciones e identidad. Por tanto, es conveniente desarrollar este rubro con ganaderos innovadores. Es importante que se alcancen buenos niveles de calidad de los productos y se diversifiquen los mismos a efectos de satisfacer la demanda proyectada.
<b>Descripción general:</b>	Desarrollar un proyecto con ganaderos líderes para desarrollar la cadena de la leche y queso, dispuestos a invertir en tecnología (ganado mejorado y manejo estabulado), para obtener productos con propósito comercial de alta calidad. Previamente es necesario identificar a los productores y establecer convenios para el trabajo coordinado.
<b>Requerimientos:</b>	Se requiere adecuar las intervenciones al proyecto global de un Villa Montes productivo y turístico. También, se ve necesario trabajar con emprendimientos en desarrollo que están encarando productores líderes a efectos de no dispersar esfuerzos. Es importante evitar el asistencialismo en las intervenciones y promover las inversiones privadas en el rubro, brindando servicios de asistencia técnica y tecnología de alto nivel.
<b>Observaciones:</b>	Se han recogido las experiencias desarrolladas por el municipio de Villa Montes y otros actores privados.

## 11.3.4 Ficha: Explotación piscícola de las represas.

<b>Ficha N° 3.4</b>	Nombre del proyecto: <i>Explotación piscícola de las represas.</i>
<b>Rubro: Pecuario</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	La producción de sábalo es estacional, por lo tanto, es necesario aprovechar las oportunidades para la cría de peces en las aguas almacenadas en las represas e incrementar el periodo de oferta de carne de pescado en Villa Montes.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>El agua almacenada en las represas representa una excelente oportunidad para la cría de peces, para pesca deportiva o explotación intensiva bajo alguna modalidad a riesgo compartido.</p> <p>Por otra parte, es necesario incrementar la oferta de carne de pescado, en este caso por el tipo de especies que pueden desarrollarse en estos almacenes de agua.</p> <p>Existe mercado para la comercialización de peces en épocas como la de semana santa en todo el país, que es una oportunidad aun poco aprovechada.</p> <p>Esta actividad requiere mano de obra disponible e insumos, así como materiales y equipos (jaulas, canoas, andamios, etc.), que pueden ser fabricadas en el municipio.</p>
<b>Descripción general:</b>	Desarrollar un proyecto para la cría de peces en las represas. Previamente se debe desarrollar los estudios necesarios respecto a lo técnico, económico y de mercado, así como los aspectos para una mejor administración.
<b>Requerimientos:</b>	Un estudio técnico, económico y administrativo para el desarrollo del proyecto, con perspectiva a los objetivos particulares de la producción de peces de cría y los propósitos generales de un Villa Montes productivo y turístico.
<b>Observaciones:</b>	En esta actividad se debe considerar aspectos relativos a la diversidad y calidad de la carne de pescado, puesto que sería importante equiparar al referente que significa el sábalo de Villa Montes y las otras de las especies explotadas.

## 11.4 Artesanías

Las artesanías guaraníes y Wenhayek constituyen uno de los elementos más característicos de Villa Montes, junto a las artesanías criollas chaqueñas. Ya son bastante conocidas y tienen un espacio en el mercado. Es una actividad sobre la cual las manos diestras de los artesanos no necesitan mayor capacitación y el rubro se basa fundamentalmente en el uso intensivo de mano de obra con alto valor agregado.

Las circunstancias actuales avizoran un potencial para la manufactura artesanal debido a que está creciendo la conciencia mundial sobre la necesidad de evitar el uso de bolsas y plásticos en general. Por otra parte, el diseño de interiores con elementos rústicos de calidad está de moda, sobre todo aquellos objetos que tienen valor cultural y étnico.

Evidentemente, las artesanías podrían convertirse en un rubro de alto valor económico y una alternativa real para la población de Villa Montes, principalmente la de los pueblos originarios, quienes son los que más trabajan en ellas. Los cuellos de botella por el momento lo constituyen la materia prima y el mercado, aspectos que deben ser atendidos de la manera más conveniente.

Es posible innovar en artesanías, puesto que se ha evidenciado de que los trabajos de tipo mimbre que practican algunos artesanos en Villa Montes, es producto de la interacción de los nativos con las familias de la Misión Sueca en la década del 50.



11.4.1 Ficha: Producción de materia prima introduciendo materiales cultivados para la elaboración de artesanías de modo semi industrial: mimbre, sauce y fibras vegetales diversas.

<b>Ficha N° 4.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Producción de materia prima introduciendo materiales cultivados para la elaboración de artesanías de modo semi industrial: mimbre, sauce y fibras vegetales diversas.</i>
<b>Rubro: Artesanías</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>La producción de artesanías que encaran principalmente la población autóctona, se desarrolla en pequeña escala y su valor comercial aun es poco apreciable a nivel municipal. Sin embargo, este rubro avizora un potencial interesante si se encaran los aspectos críticos en la producción y la comercialización. Actualmente la materia prima es extraída casi exclusivamente del monte nativo.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Las artesanías constituyen una de las expresiones culturales más importantes de las poblaciones originarias de Villa Montes y el Chaco en general.</p> <p>Un criterio muy importante es el que aporta la profesional responsable del proyecto de artesanías del municipio (Chanel), quien menciona que una de las expresiones propias de los Wenhayek, es que ellos “nacieron siendo artesanos”. Este rasgo cultural es muy necesario apoyar para beneficio de esta población.</p> <p>Los objetos artesanales constituyen una oportunidad económica y una vía para hacer conocer al municipio de Villa Montes en los potenciales visitantes y a la sociedad en general.</p> <p>Las artesanías de Villa Montes ya son conocidas en todo el país y son una muestra típica de la identidad chaqueña.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>El proyecto consiste en realizar una investigación sobre potenciales fibras vegetales que puedan cultivarse en el municipio.</p> <p>De manera inicial, introducir el cultivo del mimbre que el principal material para elaborar productos tejidos en el mundo. Con la producción experimental de estas fibras, realizar pruebas con los artesanos líderes a propósito de introducir su uso.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>El diseño de un proyecto para desarrollar, considerando los aspectos técnicos, económicos y administrativos. Seguidamente estudiar los mecanismos para la internación del material vegetal.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Se ha considerado el hecho de que los muebles tipo mimbre que se fabrican desde hace más de 60 años han sido introducidos por la misión sueca en Villa Montes.</p>

### 11.4.2 Ficha: Estudios antropológicos enfocados a documentar los diseños de las etnias ancestrales.

<b>Ficha N° 4.2</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Estudios antropológicos enfocados a documentar los diseños de las etnias ancestrales.</i>
<b>Rubro: Artesanías</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>El arte nativo requiere que sea preservado por su valor histórico y antropológico. Las influencias que reciben las poblaciones originarias por su interacción con otras culturas pueden ser motivo de tergiversación y pérdida de estos valores culturales.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Es necesario que sea diferenciado de manera clara los diseños y productos ancestrales, para su documentación y archivo histórico, con los productos que se vienen introduciendo. En sí mismo, este producto documental, constituye un valor cultural y turístico trascendental, enfocando al visitante culto.</p> <p>Así también, este producto podrá ser expuesto en los museos y bibliotecas existentes tanto en la ciudad de Villa Montes como así también, los que podrían implementarse en las comunidades de las poblaciones originarias (wenayek, tapiete y guarani).</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Consiste en realizar un estudio a cargo de una consultora altamente especializada, que realice la investigación a nivel de los documentos existentes y la debida actualización con trabajo de campo.</p> <p>Los productos de la consultoría deben contemplar lo siguiente:</p> <p>Un documento informe con todo el rigor científico en su elaboración y producción de material de exposición tanto físico (canastos de palma, llicas, tallados, etc.), gráfico (fotografías, dibujos y diagramas), videos, testimonios, etc.</p> <p>Documentos resumen sobre las principales temáticas redactados para difusión masiva.</p> <p>Elaboración de una guía turística sobre la temática</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Elaboración de TDRs y una consultoría desarrollada de alto nivel.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Existe abundante información dispersa al respecto que requiere ser sistematizada y condensada.</p>

### 11.4.3 Ficha: Desarrollo de nuevos productos artesanales diversificando la oferta en función a demandas del mercado

<b>Ficha N° 4.3</b>	<b>Nombre del proyecto:</b>
<b>Rubro: Artesanías</b>	<i>Desarrollo de nuevos productos artesanales diversificando la oferta en función a demandas del mercado</i>
<b>Problema o necesidad:</b>	Si bien las artesanías weenhayek, guaraní o tapiete son muy bien elaboradas y de muy buena presencia y belleza, así como también el trabajo de otros productores locales (criollos), para llegar a un mercado más amplio, es necesario establecer las necesidades de los clientes y diversificar la producción.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Las artesanías principalmente llicas, canastos de palma, estantes y sillones, identifican a las poblaciones originarias de Villa Montes y son muy características, constituyendo un valor cultural económico y cultural.</p> <p>Para los artesanos, esta actividad significa un medio de vida que es necesario fortalecer, varios de ellos han manifestado el deseo de innovar con el propósito de “vender más”. En varios casos se puede apreciar que se podría mejorar su presentación y darles un mayor valor comercial, agregándoles algunos detalles que podrían prolongar su vida útil.</p> <p>El enfoque es sustituir el uso del plástico con artículos de material natural, reciclable, con valor artístico, cultural y étnico. Esta tendencia mundial podrá aprovecharse de manera muy conveniente para incrementar la producción artesanal, incrementando los ingresos y el uso de mano de obra de los artesanos.</p>
<b>Descripción general:</b>	De manera participativa y apoyándose en catálogos de productos artesanales y con observaciones de los requerimientos del mercado, promover la diversificación de la producción, asistiendo a productores mayores y jóvenes, estos últimos que es la población objetivo para incrementar la producción artesanal.
<b>Requerimientos:</b>	Esta actividad debe desarrollarse en base a un proyecto previamente elaborado con objetivos y metas bien definidas. Se requieren nuevos diseños y trabajo participativo en talleres con artesanos jóvenes especialmente y los experimentados que pueden constituirse en guías. Así también, trabajar a nivel de mercado de artesanías para evaluar la receptividad de nuevos diseños y productos.
<b>Observaciones:</b>	

## 11.4.4 Ficha: Producción de suvenires

<b>Ficha N° 4.4</b>	Nombre del proyecto: <i>Producción de suvenires</i>
<b>Rubro: Artesanías</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	Si bien existe una riqueza ponderable en cuando a las artesanías en Villa Montes, tanto en lo relativo a la producción de las poblaciones originarias como también a los artesanos criollos, no es suficiente la producción de suvenires cuyas características principales son su bajo costo y su fuerte identificación con el municipio y sus valores turísticos y culturales.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	Los artesanos de Villa Montes poseen una enorme creatividad y sin duda podrán desarrollar una serie de líneas de producción de suvenires.  Estos productos artesanales son de fácil venta y requieren un mínimo presupuesto del visitante y ayudarían bastante en la promoción del municipio de Villa Montes. Es un sub-rubro artesanal que merece ser emprendido.
<b>Descripción general:</b>	Consiste en desarrollar un proyecto con líneas de producción de suvenires de hoja de palma y otros tejidos, collares, llaveros, manillas, tallados en madera, cuero, cerámica, etc. En todos los casos deben representar motivos culturales de Villa Montes e identificación del origen. La asignación de valores religiosos podría también ser el motivo de estas pequeñas artesanías. Desarrollar lugares de venta en lugares estratégicos de la ciudad tales como en la plaza, centros comerciales y la terminal de buses, como podría ser también en otras ciudades.
<b>Requerimientos:</b>	Un perfil o proyecto para el desarrollo de la actividad, artesanos o grupos de ellos artesanos dispuestos a producir suvenires. Apoyo en la comercialización dentro o fuera de la ciudad de Villa Montes.
<b>Observaciones:</b>	

## 11.4.5 Ficha: Arte monumental y tejidos de techo con palma tejida.

<b>Ficha N° 4.5</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Arte monumental y tejidos de techo con palma tejida.</i>
<b>Rubro: Artesanías</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>Es posible que, entre los artesanos nativos, exista el suficiente talento para hacer arte monumental, el mismo que está ausente en los espacios públicos de la ciudad de Villa Montes. Por otra parte, los tejidos de palma para los techos de cabañas, es otra oportunidad para desarrollar trabajo remunerado tanto en Villa Montes como en otros centros urbanos del departamento y el país.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Existe una ausencia de arte nativo monumental en los espacios públicos de la ciudad de Villa Montes, como así también en los edificios públicos, religiosos y privados (hoteles y otros).</p> <p>Este arte incrementaría la identidad de la ciudad e implicaría un reconocimiento a las etnias nativas de este territorio.</p> <p>Existe suficiente versatilidad en este rubro para que se puedan desarrollar arte, tales como tallados en tronco, cortinas y persianas con tejidos nativos y otros muchos.</p> <p>El arte monumental ocuparía a artistas tanto en la ciudad como en otros centros urbanos, convirtiéndose en un rubro de exportación.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Este proyecto consiste en identificar a los potenciales artistas o artesanos y promover el desarrollo de sus obras de modo promocional y experimental. En un futuro es posible realizar obras por medio de contrataciones directas</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Es necesario contar con un plan de trabajo, realizar prospecciones entre los artistas locales y desarrollar actividades experimentales que sirvan para consolidar trabajos de relevancia. Posteriormente será posible consolidar estos rubros.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>La disponibilidad de materia prima local es fundamental. Existe madera blanda para tallados y fibras para tejidos, es necesario considerar la sostenibilidad de su explotación con un adecuado manejo de las fuentes de materia prima.</p> <p>Esta propuesta tiene un carácter inicial, por lo que se tiene que sustentar con un mayor conocimiento del medio.</p>

## 11.5 Carpintería

La carpintería local tiene un relativo potencial, en vista de la escasa competitividad del rubro encarado por pequeños talleres. Sobre todo, por la baja disponibilidad de materia prima local, la tecnología del proceso productivo y el tamaño de los talleres de carpintería. La industria de la madera actualmente está dominada por los grandes talleres con tecnología avanzada con la cual es muy difícil competir.

Sin embargo, existe una demanda ha pedido que pueden cumplir los pequeños talleres por lo cual es necesario fomentar este sector de acuerdo con sus potencialidades. Debe tenerse en cuenta que existe un marco legal sobre el uso de la madera y el funcionamiento de talleres de carpintería. Por lo cual, las relaciones de las entidades públicas deben estar enmarcadas en esta normativa.

Las estrategias para la sostenibilidad de los pequeños talleres dependerán de la provisión de materia prima, la oferta de productos y el mercado para los mismos. Entendiéndose que el sector está suficientemente capacitado y cuenta con el equipamiento necesario.



11.5.1 Ficha: Adecuar las normas sobre adquisiciones para favorecer a los pequeños talleres de carpinteros que de manera individual o asociada podrán acceder a las licitaciones municipales u otros.

<b>Ficha N° 5.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b>
<b>Rubro:</b> Carpintería	<i>Adecuar las normas sobre adquisiciones para favorecer a los pequeños talleres de carpinteros que de manera individual o asociada podrán acceder a las licitaciones municipales u otros.</i>
<b>Problema o necesidad:</b>	El rubro de la carpintería representado por una asociación de 30 talleres, de los cuales el 75 % se consideran microempresas. Sus representantes manifiestan que no cuenta con suficiente trabajo para el sostén de su emprendimiento y el de las familias de los obreros involucrados en el rubro. Este oficio no es competitivo con la industria maderera, los productos de plástico y metálicos importados. Por otra parte, no existe materia prima local para producción masiva de productos de madera.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	Este sector representa un importante en cuanto al capital humano y el equipamiento disponible. Por lo tanto, es necesario desarrollar alternativas para su sustentabilidad en la medida de las posibilidades.  Una de las mejores oportunidades encuentra este rubro en las contrataciones de las entidades públicas. En este sentido, los carpinteros solicitan que se den las condiciones administrativas para que ellos puedan concurrir a estas licitaciones.  El aprovechamiento de la fuerza laboral y productiva es un recurso que requiere ser aprovechado y potenciado en el marco de la legislación vigente en cuanto al rubro maderero y las normas de contrataciones de bienes y servicios.
<b>Descripción general:</b>	Desarrollar oportunidades de contrataciones municipales y otras entidades públicas para que las microempresas y talleres de carpinteros de Villa Montes, puedan acceder a las mismas. Los bienes solicitados principalmente se refieren a mobiliario escolar, establecimientos de salud, etc., además del mantenimiento y reparación de estos.
<b>Requerimientos:</b>	Aplicar la norma sobre contrataciones de bienes y servicios en ayuda del sector demandante.
<b>Observaciones:</b>	

11.5.2 Ficha: Diseño de productos con identidad local como repisas, estantes, sillas, armazones, etc. Elaborados con materiales locales y en base a carpintería.

Ficha N° 5.2	<p>Nombre del proyecto:</p> <p><i>Diseño de productos con identidad local como repisas, estantes, sillas, armazones, etc. Elaborados con materiales locales y en base a carpintería.</i></p>
Rubro: Carpintería	
Problema o necesidad:	<p>El rubro de la carpintería está basado en la producción de mobiliario y otros de características convencionales de baja competitividad. Tampoco se cuenta con estudios y otras orientaciones para la producción de artículos alternativos, con valor cultural e identidad chaqueña.</p>
Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:	<p>Existe una gama de productos de carpintería de alta demanda doméstica y ornamental, sobre todo, que pueden ser trabajados con madera local tales como repisas, estantes, sillas, armazones, etc.</p> <p>Existen varios productos de carpintería con identidad chaqueña que utilizan cuero y otros elementos que pueden producirse y promocionarse como un rubro alternativo.</p>
Descripción general:	<p>Proponer a los carpinteros de Villa Montes el desarrollo de nuevas líneas de productos bajo un enfoque de una carpintería alternativa.</p> <p>Desarrollar mecanismos de promoción y comercialización de estos productos en el mercado local y nacional.</p>
Requerimientos:	<p>Desarrollar actividades productivas experimentales con carpinteros líderes e innovadores.</p> <p>Desarrollar actividades de comercialización y promoción de los prototipos-</p>
Observaciones:	<p>Este proyecto requiere estudios para una mejor identificación de la iniciativa productiva, considerando que muchos productos ya se ofertan al mercado pero que tienen muy bajo valor comercial.</p>

## 11.6 Culinaria

Es por demás evidente que el rubro culinario es fundamental dentro de las actividades normales de la población, pero más aún si se desea fomentar el turismo como medio de desarrollo. En la actualidad es uno de los rubros de mayor desarrollo en todo el mundo y se cotiza en cifras astronómicas. Todo esto basado en el concepto de comida saludable y de altísima calidad.

Es importante mencionar también que es el rubro en el cual incursionan las personas de bajos recursos, especialmente las mujeres, aunque muchas veces de manera precaria, pero esta es una de las formas inmediatas de ganarse el sustento. Por lo tanto, es muy importante aportar a su desarrollo con medidas apropiadas, en resguardo del rubro y la población dedicada a él.

En este sentido, claramente se pueden distinguir dos líneas de trabajo. La primera referida al emprendimiento básico y que alimenta a la ciudad actualmente, con todas sus tradiciones, limitaciones y características. La segunda línea tiene que ver con la industria alimenticia de alto nivel, que necesariamente debe encararse con estudios y ensayos, puesto que es un proceso creativo y de mucha capacitación. Es así que, se ve por conveniente ir creando las condiciones para que este proceso se desarrolle exitosamente.



11.6.1 Ficha: Diagnóstico del potencial culinario chaqueño y autóctono Catálogo de culinaria, tradicional criolla y étnica, así como de los ingredientes disponibles de la zona.

<b>Ficha N° 6.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Diagnóstico del potencial culinario chaqueño y autóctono Catálogo de culinaria, tradicional criolla y étnica, así como de los ingredientes disponibles de la zona.</i>
<b>Rubro: Culinaria</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>Villa Montes y el Chaco en general tienen un potencial grande en su culinaria tradicional, especialmente en las carnes asadas y el pescado en sus distintas preparaciones. Sin embargo, es necesario contar con un catálogo de la cocina criolla chaqueña incluyendo elementos de la cocina indígena ancestral, sus ingredientes y aderezos.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Es conocido el hecho de que a nivel mundial la cocina tiene un valor económico importante, especialmente si esta tiene componentes exóticos. En el Perú se ha revalorizado el patrimonio culinario y lo mismo se está haciendo en Bolivia, por lo que el Chaco no tendría que ser la excepción.</p> <p>Un estudio realizado por especialistas permitiría apreciar la oferta culinaria chaqueña de acuerdo con los distintos grupos meta de turistas que se espera recibir en Villa Montes. No es lo mismo atender a un compatriota que gusta de las carnes asadas y ajíes, por ejemplo, que a los extranjeros que tienen otros gustos o que, por el contrario, son vegetarianos.</p> <p>En este campo es preciso revalorizar alimentos como lo es el maní entre otros nobles productos, que últimamente ha sido motivo de interés en el extranjero por las preparaciones que se hacen con esta leguminosa que es originaria precisamente del Chaco.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Contratar los servicios de un equipo multidisciplinario (antropólogo, nutricionista, biólogo, chef), para la realización del estudio, con los distintos segmentos sociales del municipio de Villa Montes. El estudio debe contemplar además una propuesta culinaria para Villa Montes debidamente diversificada e enriquecida para satisfacer las necesidades propias y de los visitantes. Esto incluye el concepto de “comida internacional” que debiera incluirse en la propuesta.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Básicamente la consultoría y los fondos requeridos para la misma.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>El estudio permitiría, además, valorar la calidad alimenticia y la diversidad de alimentos e ingredientes, como también los que es necesario importar de otras regiones.</p>

## 11.6.2 Ficha: Mejoramiento de los servicios de comida rápida y restaurantes

<b>Ficha N° 6.2</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Mejoramiento de los servicios de comida rápida y restaurantes</i>
<b>Rubro: Culinaria</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>En Villa Montes, existe una amplia variedad de servicios de comida rápida, comida de la calle, pensiones, restaurantes, comida típica, refrescos, etc. Bastantes de estos, son muy característicos, con bastante calidad, contenido cultural y otras cualidades que merecen ser rescatadas. Sin embargo, es evidente que estos servicios deban ser mejorados para beneficio de propio y colectivo.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Los servicios de comida constituyen emprendimientos con cierto grado de consolidación que merecen ser reglamentados y mejorados.</p> <p>El rubro culinario es el principal emprendimiento que ocupa principalmente a las mujeres y genera ingresos económicos tanto como una fuente de empleo inmediata.</p> <p>Está íntimamente relacionado con lo cultural y la identidad de Villa Montes.</p> <p>Bajo un enfoque turístico, esta acción es indispensable para lograr un nivel de calidad óptimo.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Este proyecto consiste en concretar un mejoramiento de los servicios de comida en todas sus especialidades y en los aspectos que competen a este rubro, como la aplicación de normas de sanidad, mejoramiento de los locales, publicidad, atención al cliente, espacios de expendio con adecuada funcionalidad, diseño arquitectónico, etc.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Un estudio de diagnóstico sobre la temática, propuesta de mejoramiento, concertación y emplazamiento.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>En algunas ciudades se han destinado espacios públicos con infraestructura de alto valor arquitectónico y que fueron construida por el municipio y son llamados “patios de comidas” para propios y extraños.</p>

## 11.7 Infraestructura y construcciones

El turismo requiere de importantes inversiones en infraestructura, sobre todo si se tiene un proceso de negocios creciente. En este caso, se han considerado las inversiones básicas que pueden ser encaradas por la inversión pública en vista de la reducida capacidad del sector privado en este momento. En todo caso, las inversiones merecen ser concretadas previo un estudio serio y detallado para su emplazamiento.

Las ideas de proyecto presentadas a continuación consideran la consolidación de productos turísticos esenciales para una primera etapa de desarrollo turístico. Se prevé un retorno económico de estas inversiones previendo una adecuada administración en la que pueden participar agentes privados, y mejor aún, que algunas agencias de financiamiento sin fines de lucro puedan aportar en las inversiones. Este aspecto puede ser gestionado por el municipio estableciendo alianzas para el efecto.



## 11.7.1 Ficha: Construcción de una piscina o balneario para uso público

<b>Ficha N° 7.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Construcción de una piscina o balneario para uso público.</i>
<b>Rubro: Infraestructura y construcciones</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>Por lo general, un destino turístico debe contar con un balneario que reúna las condiciones de higiene y seguridad para los bañistas. Es un atractivo más y el complemento ideal para un vacacionista, como también lógicamente para la población local.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Es evidente que en las condiciones actuales ningún privado podría invertir en un balneario, pero si es posible para una entidad pública.</p> <p>Este emprendimiento, merece ser analizado desde distintos puntos de vista para empezar, si tendrá funcionalidad como esparcimiento o también un uso deportivo y en qué etapa del desarrollo turístico del municipio será factible su construcción. También es posible que este sea apropiado para un emprendimiento privado. Existen como se ve, muchos factores a considerar.</p> <p>Se pueden aprovechar espacios y su fisiografía, para emplazar un proyecto muy atractivo y funcional. También debe considerarse al público turístico meta, en este caso al que busca esparcimiento.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Construcción de un balneario como parte de un conjunto de atracciones turísticas de Villa Montes, así como de servicio social para el esparcimiento y lo deportivo.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Es necesario realizar un estudio de pre-inversión enfocando lo turístico, pero también el conjunto de factores económicos, sociales, administrativos, etc., así también estimar la disponibilidad de una fuente de agua y su posterior reciclaje para algún propósito productivo.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>La propuesta es a nivel de idea, que puede hacerse más factible de acuerdo al desarrollo económico de Villa Montes.</p>

11.7.2 Ficha: Construcción del mirador en el Aguarague, el angosto y observatorios en las zonas de pie de monte y la llanura chaqueña.

<b>Ficha N° 7.2</b>	<p>Nombre del proyecto:</p> <p><i>Construcción del mirador en el Aguarague, el angosto y observatorios en las zonas de pie de monte y la llanura chaqueña.</i></p>
Rubro: Infraestructura y construcciones	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>El visitante requiere de puntos específicos que le permitan apreciar la riqueza paisajística, los nichos ecológicos y la diversidad biológica naturales y características del Chaco. Todo el mundo escucha en las expresiones musicales en las que el chaqueño alude a su entorno natural (quebrachal, mistol, etc.), sin embargo, aún no existen las condiciones para estas maravillas puedan ser apreciadas de manera conveniente.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Estos miradores y los observatorios constituyen componentes importantes entre los atractivos turísticos chaqueños. Su construcción puede inclusive significar una relativamente baja inversión y su mantenimiento, aprovechando sitios en tierras fiscales y las reservas biológicas existentes en el municipio. Las alianzas estratégicas con entidades como el SERNAP y ONGs, es otra posibilidad interesante, además de contar con ellas, de personal especializado que podrían atender a los visitantes. Existen las condiciones y la infraestructura que puede ser aprovechada y complementada para este fin, optimizando las inversiones.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Construcción de miradores y observatorios en las diversas condiciones ecológicas representativas del Chaco (montaña, pie de monte, zona intermedia y llanura chaqueña, además del angosto), accesos y personal especializado que pueda explicar con solvencia aspectos técnicos y científicos en cada uno de los sitios. El mirador del angosto del río Pilcomayo, podría contemplar la construcción de senderos en las rocas, miradores, un puente colgante y otras instalaciones para contemplar las crecidas del río o la llegada de los cardúmenes de sábalo. Aprovechando los peñascos y el camino existente. No se debe olvidar que los visitantes también aprecian las sensaciones de riesgo, vértigo y adrenalina.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Un estudio para su implementación y establecer las alianzas con las entidades públicas y privadas vinculadas al proyecto.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Estos sitios podrán formar parte de rutas turísticas, como así también se podrían incluir como alternativas, a los sitios de explotación apícola, ganadería tradicional, escenarios de la guerra del chaco, pozos gasíferos, etc.</p>

### 11.8 Cultura (etnología, religión, historia, botánica)

Un análisis preliminar es suficiente para saber que, entre el capital natural y la cultura, tenemos a los principales atractivos turísticos de Villa Montes. Es cierto también que, en este rubro, existe bastante por desarrollar. Sin embargo, están las condiciones dadas y se cuenta con importantes aliados para desarrollar las opciones que se presentan.

Es importante que todos los actores involucrados, ya sean estos los técnicos y las políticas institucionales, las entidades no gubernamentales, estudiosos locales y los venidos de todos los lugares que contribuyeron y contribuyen al conocimiento histórico, cultural, social y medio ambiental, como toda la población de Villa Montes, deben conocer y estar comprometidos con este propósito.

Como se podrá apreciar, el rubro cultural comprende varias dimensiones y muchos más, productos turísticos altamente potenciales. Hasta hoy se ha desarrollado bastante y este conocimiento está guardado en libros que merecen ser sistematizados y condensarlos en información básica para ser utilizada por la población en general.



## 11.8.1 Ficha: Calendario de festividades tradicionales con carácter inclusivo.

<b>Ficha N° 8.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Calendario de festividades tradicionales con carácter inclusivo.</i>
<b>Rubro: Cultura</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>Los responsables de la oficina de cultura cuentan con el cronograma de las festividades en el municipio de Villa Montes, sin embargo, es evidente que se precisa realizar un trabajo a mayor detalle.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Las festividades en todo su contexto de motivos constituyen expresiones culturales, históricas y antropológicas importantes y que interesan a los potenciales visitantes.</p> <p>Estas festividades motivan el peregrinaje de visitantes, o asistentes a actos protocolares, que de igual modo realizan turismo.</p> <p>Es importante este trabajo, el mismo que permitirá dirigir los esfuerzos tanto económicos como técnicos, para fortalecerlos y lograr con ellos atraer a los visitantes generando movimiento económico.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Este es un estudio que debe documentar el calendario de festividades en el municipio de Villa Montes, incorporando las festividades de los pueblos originarios, las mismas que al parecer están desapareciendo.</p> <p>También se deben incluir todo los actos históricos y protocolares que convocan a autoridades y personalidades militares, culturales, intelectuales, científicos, etc.</p> <p>Este trabajo, consiste fundamentalmente en documentar los hechos históricos que dieron lugar a la festividad, las características de su desarrollo y las personas que participan tanto propios como extraños.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Un estudio encargado a un equipo profesional solvente en temas históricos, religiosos, indígenas y chaqueños.</p>
<b>Observaciones:</b>	

### 11.8.2 Ficha: Identificar valores y manifestaciones culturales de las poblaciones autóctonas.

<b>Ficha N° 8.2</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Identificar valores y manifestaciones culturales de las poblaciones autóctonas.</i>
<b>Rubro: Cultura</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>En Villa Montes existen procesos sociales y económicos que de un modo muy evidente están haciendo perder los valores culturales de los pueblos originarios. Este aspecto implica lógicamente la pérdida de recursos turísticos, sin considerar otras implicaciones sociológicas que podrían ser aún más graves como la pérdida de identidad.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>El turismo cultural es uno de los recursos más importantes para Villa Montes, puesto que en este municipio se encuentran tres etnias como lo son Wenhayek, Tapiete y Guarani. Por tanto, es necesario recuperar estas manifestaciones culturales que contribuyan a mantener la identidad de estos pueblos y a contribuir al desarrollo del municipio que los cobija.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Realizar un estudio que permita identificar valores y manifestaciones culturales de las poblaciones nativas, a efecto de que se puedan revalorizar y ser promovidas para un desarrollo cultural inclusivo en el municipio.</p> <p>Este estudio que será desarrollado por expertos debe realizar un estudio de campo a nivel de autoridades, líderes e informantes clave entre las poblaciones originarias, consultar información secundaria, validar los resultados a distintos niveles y documentar en un documento informe, incluyendo material de difusión.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Un estudio a cargo de personal especializado en antropología, historia y pueblos indígenas del oriente y chaco. El estudio debe documentar los aspectos recuperados, testimonios y material gráfico y recomendar las medidas que se deben tomar para preservar este patrimonio intangible.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Existen bastantes estudios que se realizaron, los cuales deben sistematizarse, actualizar la información y condensarla para uso del municipio de Villa Montes.</p>

11.8.3 Ficha: Restauración de las construcciones franciscanas para convertirlas en museos, en alianza con la biblioteca eclesial de Tarija.

<b>Ficha N° 8.3</b>	<p>Nombre del proyecto:</p> <p><i>Restauración de las construcciones franciscanas para convertirlas en museos, en alianza con la biblioteca eclesial de Tarija.</i></p>
<b>Rubro: Cultura</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	Existen construcciones que fueron erigidas en los dos siglos pasados, las mismas que sirvieron para la evangelización realizada por los franciscanos.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Estos edificios constituyen atractivos para la reconstrucción de las rutas que siguieron los curas franciscanos.</p> <p>Existe un mercado turístico cultural y religioso importante al que le interesan conocer estos aspectos.</p> <p>Estas obras reconstruidas, pueden convertirse en museos, en los que se pueden conservar algunas reliquias, duplicados de algunos objetos, textos y otros que se conservan en la biblioteca franciscana de Tarija.</p> <p>Básicamente, es necesario realizar esta actividad en alianza con el Centro Eclesial Franciscano y mediante este, buscar el financiamiento para realizar las obras.</p>
<b>Descripción general:</b>	Consiste en formular un proyecto, el cual debe contar con los criterios históricos y arquitectónicos, para luego con las alianzas a concretar, buscar el financiamiento de las obras de reconstrucción y el montaje del museo.
<b>Requerimientos:</b>	Un estudio de pre-inversión y la formalización de las alianzas con las entidades correspondientes.
<b>Observaciones:</b>	

## 11.8.4 Ficha: Museo folclórico y de las artes

<b>Ficha N° 8.4</b>	Nombre del proyecto: <i>Museo folclórico y de las artes.</i>
<b>Rubro: Cultura</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	Muchas ciudades como Villa Montes no guardan, conservan ni aprovechan debidamente la producción intelectual de sus ciudadanos, muchos de ellos que son reconocidos a nivel nacional e internacional. En estas circunstancias, es posible que se pierda de la memoria colectiva mucho de esta producción. La música chaqueña, por ejemplo, se expone a la venta en tiendas particulares que no cuentan con la mínima información de los creadores y sus intérpretes.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Actualmente la música y otras expresiones folclóricas y artísticas de las regiones y países, tiene mucho valor y es de interés general.</p> <p>En el municipio de Villa Montes, existen espacios muy apropiados para instalar museos folclóricos y de las artes, siendo más bien, una prioridad el utilizarlos con este propósito, como podría ser el Mercado Central.</p> <p>El arte musical chaqueño goza actualmente de un auge de popularidad en todo el país, y que aun más, influye en los países vecinos. Por tanto, es necesario promocionar estos talentos que hacen de su arte una verdadera profesión que genera beneficios económicos, constituyéndose en pequeñas industrias.</p>
<b>Descripción general:</b>	En primera instancia, es necesario realizar un levantamiento de información sobre los artistas de Villa Montes y la zona chaqueña, desde épocas en las que sea posible. Posteriormente es necesario documentar, duplicar, digitalizar, etc. Todo lo que pueda ser expuesto y comercializado en forma de grabaciones, afiches, fotografías, etc. Para el efecto, es necesario contar con el consentimiento de los autores y respetar los derechos de creación, consecuentemente, retribuir con las utilidades a los mismos, además de generar ingresos para la sostenibilidad del museo.
<b>Requerimientos:</b>	Un estudio para la creación del museo, establecer convenios con los artistas, descendientes y propietarios de los derechos de autor. Análisis de rentabilidad económica, modalidad administrativa, posibles alianzas con privados, etc.
<b>Observaciones:</b>	Este proyecto, puede tener una implementación gradual.

## 11.9 Social

En cuanto al rubro social como instrumento del desarrollo local y turístico de Villa Montes, aun no se conocen pormenores de su estado actual puesto que no es motivo de estudio normalmente. Sin embargo, no es posible desconocer su potencial para encarar un proyecto de desarrollo.

El potencial de las organizaciones que se conducen con la honestidad y el liderazgo adecuado, es muy alto y conducen a logros mayores que lo que puede conseguir una sociedad disgregada, basada en el individualismo. Debe considerarse que las organizaciones sufren procesos en los que inevitablemente se deben considerar un inicio y final, que existen etapas, transformaciones y dinámicas que se han estudiado y responden a leyes científicas.

En este sentido, es un reto conocer aspectos de la situación de las organizaciones de distinta índole en el municipio y diseñar estrategias para fomentarlas y apoyarlas en el logro de sus objetivos, sin incurrir en el asistencialismo que es la mejor forma para aniquilarlas.



### 11.9.1 Ficha: Identificar, caracterizar y catalogar a las organizaciones sociales y productivas vigentes en el municipio

<b>Ficha N° 9.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Identificar, caracterizar y catalogar a las organizaciones sociales y productivas vigentes en el municipio</i>
<b>Rubro: Desarrollo social</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	No se cuenta con parámetros precisos sobre el desarrollo organizacional en Villa Montes.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Uno de los potenciales para el desarrollo que tiene una sociedad, es el capital social, el mismo que está representado por las organizaciones sectoriales que la componen.</p> <p>Las interacciones que se producen al interior de estos grupos favorecen el desarrollo en general, haciendo que los logros se concreten, que se manifiesten liderazgos y todo tipo de talentos. Todo esto cuando existen condiciones favorables, cuando existe honestidad y sobre todo propósitos y objetivos comunes.</p> <p>El desarrollo del municipio de Villa Montes debe tener como principal actor a sus pobladores asociados en distintas temáticas y rubros. Más aun cuando se pretende desarrollar un emprendimiento complejo como lo es el turismo.</p> <p>El desarrollo organizacional es una ciencia, aunque compleja, pero que requiere ser abordada por las instancias pertinentes, como un factor que impulse el desarrollo.</p>
<b>Descripción general:</b>	En Villa Montes existen plataformas y organizaciones en distintos rubros y actividades que desarrollan sus pobladores del campo y la ciudad. En este sentido es necesario considerar por parte del municipio, con qué tipo de organizaciones se cuenta y cuál es su desempeño, como también, contar con un conocimiento aproximado de los sectores, gremios, grupos que requieren asociarse y lograr su participación en los objetivos del municipio.
<b>Requerimientos:</b>	Un estudio sobre las diversas organizaciones con las que cuenta Villa Montes, realizado por un equipo de trabajo del mismo municipio.
<b>Observaciones:</b>	Se debe considerar el enfoque de desarrollo integral e inclusivo que se pretende, por lo que todo el quehacer humano debe considerarse en este estudio.

11.9.2 Ficha: Desarrollar capacidades en las miembros de diversas organizaciones productivas y sociales.

<b>Ficha N° 9.2</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Desarrollar capacidades en las miembros de diversas organizaciones productivas y sociales.</i>
<b>Rubro: Desarrollo social</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	Se presume que existen limitaciones en las capacidades de los miembros de las organizaciones de Villa Montes y constituyen un factor de debilidad y que les impide conseguir logros y aportes al desarrollo general del municipio.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>El desempeño de las organizaciones depende de las capacidades e interacciones de sus miembros, por lo que es necesario promover el desarrollo de capacidades a nivel general, considerando aspectos de liderazgo, innovaciones técnicas, relaciones públicas, manejo administrativo, planificación estratégica participativa, etc.</p> <p>Son las organizaciones las que permiten los avances en desarrollo de una sociedad, siempre y cuando existan los adecuados liderazgos y la honestidad en el manejo interno. En el campo deportivo son organizaciones privadas las que más logros aportan a las sociedades a las cuales representan, el desarrollo de los gremios, por lo general depende de las capacidades internas. Las asociaciones folclóricas, culturales, religiosas y otras son las portadoras de la identidad de una región. Todo este conglomerado social organizado, merece apoyo efectivo.</p>
<b>Descripción general:</b>	El proyecto consiste en programar actividades de capacitación para organizaciones, llevar registro de las organizaciones y presupuestar premios y estímulos para las que logren progresos visibles para la sociedad
<b>Requerimientos:</b>	Es necesario planificar y presupuestar las actividades programadas.
<b>Observaciones:</b>	

### 11.10 Desarrollo turístico

El turismo como enfoque único de desarrollo local, puede traer consigo resultados más bien adversos si no está debidamente comprendido, socializado y planificado. En este sentido, es importante construir un proyecto sólido que responda a la amplia base social que lo requiere en Villa Montes.

A continuación, se presentan las ideas de proyectos que puedan contribuir en la construcción del proyecto de desarrollo y turismo. En este ámbito, existen un sin número de posibilidades y personalidades que, de modo individual, orgánico o institucional pueden aportar significativamente al proyecto general. Sin embargo, se han identificado los aspectos básicos para emprender en esta etapa inicial de un Villa Montes turístico.



### 11.10.1 Ficha: Diseñar el Proyecto Turístico de Villa Montes mediante una consultoría especializada

<b>Ficha N° 10.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Diseñar el Proyecto Turístico de Villa Montes mediante una consultoría especializada.</i>
<b>Rubro: Turismo</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>El municipio de Villa Montes no cuenta con un proyecto turístico, las actividades y obras que se han desarrollado, que son muy ponderables, fueron planificadas y ejecutadas en función a un plan operativo anual. Este trabajo ha perfilado muy claramente el potencial turístico del municipio. Sin embargo, es necesario contar con un proyecto integral a mediano y largo plazo.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Todas las iniciativas y acciones que vayan a ser implementadas, deben responder y orientarse hacia un proyecto de desarrollo local y turístico consistente, el mismo que ha sido debidamente consensuado con los actores locales. El potencial turístico del municipio de Villa Montes es evidente, debido a que en su territorio se concentra lo más representativo del ambiente chaqueño en su dimensión natural, cultural y social. Es imprescindible que los recursos sean invertidos en función al proyecto de desarrollo local con enfoque turístico, proyectado con un horizonte de 10 años como una primera etapa.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Elaboración de proyecto de un proyecto turístico del municipio de Villa Montes, altamente especializado, basado en concepciones modernas del rubro, con un carácter integral e inclusivo. El proyecto debe estar enfocado a identificar, caracterizar y diseñar los aspectos que deben potenciarse de manera específica respecto de las atracciones turísticas, identificar los mercados turísticos tipificando a cada uno de ellos en función a la oferta del municipio de Villa Montes, diseñar las rutas, conexiones, la marca Villa Montes y la promoción a todo nivel. El proyecto requiere identificar los actores responsables y un sistema de monitoreo continuo. En la promoción es recomendable que esta cumpla como principal requisito del rigor en la utilización del lenguaje, calidad gramatical, veracidad histórica, etc., en todos los mensajes y materiales de difusión turística.</p>
<b>Requerimientos:</b>	Una consultoría especializada.
<b>Observaciones:</b>	<p>Se requiere un proyecto turístico en todos sus alcances e integralidad, de modo que las acciones a emprenderse puedan ser dirigidas a objetivos específicos del proyecto general turístico.</p>

11.10.2 Ficha: Ensayo de la primera oferta turística: Época de sábalo, enfocado al mercado de Tarija

Ficha N° 10.2	<p><b>Nombre del proyecto:</b></p> <p><i>Ensayo de la primera oferta turística: Época de sábalo, enfocado al mercado de Tarija.</i></p>
Rubro: Turismo	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>Es necesario asumir en lo inmediato el turismo como una actividad ya en desarrollo. Hasta el momento, no se cuentan con los métodos de evaluación de la actividad turística y quizá los Villamontinos aún no están conscientes de la importancia de recibir visitantes. Este ensayo es imperativo para el comienzo.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>El sábalo de Villa Montes tiene cualidades incomparables que son muy apreciadas en todo el país. Pero, es aún más relevante si se lo consume fresco en el lugar de pesca, rodeado del ambiente chaqueño.</p> <p>Quienes mejor preparan el sábalo en sus distintas variantes, son precisamente los Villamontinos, lo cual constituye un atractivo importante.</p> <p>Hay que considerar el hecho de que actualmente el viaje por carretera dura entre 3 a 4 horas desde la ciudad de Tarija, en donde se encuentran los mayores demandantes de sábalo.</p> <p>De este modo, se pretende que el producto (sábalo cocinado), adquiera valor agregado y se generen puestos de trabajo, generando movimiento económico, durante la época de pesca. En el futuro, se podría ampliar el rango de oferta de productos y servicios turístico, así como también el mercado de turistas en otras regiones del país.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Consiste en diseñar, promover y desarrollar un tour con motivo de la época de pesca de sábalo, con el principal motivo de degustar en las especialidades locales, dirigido en primera instancia a la ciudad de Tarija.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Un proyecto turístico bien concertado que permita arrancar en esta actividad y que permita que cada año pueda evaluarse y ajustarse a la demanda.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Es posible complementar en la oferta con los atractivos actualmente existentes con un mínimo de adecuación.</p>

## 11.10.3 Ficha: Marca Villa Montes, como parte del proyecto turístico.

<b>Ficha N° 10.3</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Marca Villa Montes, como parte del proyecto turístico.</i>
<b>Rubro: Turismo</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	Villa Montes aún no cuenta con una marca que la identifica como ciudad turística.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	Las ciudades turísticas o regiones turísticas necesariamente cuentan con una marca que las identifica.  Para arrancar con un proyecto turístico, esta marca ya debe estar elaborada con los elementos que caracterizan al entorno y llaman la atención de visitante.  Este debiera ser un primer producto del proyecto turístico de Villa Montes y no es conveniente arrancar sin que se cuente con este elemento.
<b>Descripción general:</b>	Realizar un estudio para el diseño de la marca turística de Villa Montes, como parte del proyecto turístico, que tenga alta pertinencia, calidad en los aspectos técnicos, culturales y consenso de las instancias orgánicas involucradas en el proyecto.  Esta marca debe contemplar las frases, imágenes, logos y todo lo concerniente al respecto.
<b>Requerimientos:</b>	Un estudio especializado
<b>Observaciones:</b>	

11.10.4 Ficha: Adecuación de la ciudad mejorando o complementando algunos aspectos para el turismo en base a una actualización urbanística y disponibilidad de servicios.

<b>Ficha N° 10.4</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Adecuación de la ciudad mejorando o complementando algunos aspectos para el turismo en base a una actualización urbanística y disponibilidad de servicios.</i>
<b>Rubro: Turismo</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>Como muy pocas ciudades del país, Villa Montes ofrece excelentes condiciones para constituirse en una ciudad turística. El diseño de la ciudad es excelente y el equipamiento ha mejorado sustancialmente, tanto así la estética y la señalización. Sin embargo, existe una brecha que aún es necesario vencer para alcanzar la meta de municipio turístico.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>El equipamiento de los espacios turísticos, principalmente en la ciudad, requiere que se cuente con una variedad de servicios para cubrir una amplia gama de visitantes.</p> <p>La calidad de manejo de áreas verdes y la arborización urbana merece algunas mejoras, preservando valiosos árboles añosos, limpieza de las aceras, señalización de la ubicación de sitios de interés turístico, etc.</p> <p>Este es un proceso continuo de mejoramiento en base a una planificación urbana, conectada con el contexto con el cual está relacionada la ciudad.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Indudablemente, este trabajo debe iniciarse a partir del proyecto turístico de Villa Montes y debe ser encarado, mediante un estudio de actualización del desarrollo urbano, que permita realizar tareas en base a un lineamiento acorde.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Un estudio específico que se desprenda del plan turístico de Villa Montes, el mismo que sea ejecutado en función a las prioridades identificadas.</p>
<b>Observaciones:</b>	<p>Estas mejoras condicen con las políticas de mejoramiento de la ciudad para el propio bienestar de los ciudadanos del municipio de Villa Montes, aspecto en el que están empeñadas las autoridades municipales.</p>

### 11.11 Desarrollo de mercados

No es posible dejar pendiente en este estudio el desarrollo de mercados para la producción en general del municipio y los productos turísticos específicamente. En este sentido, se plantean proyectos que se consideran indispensables para su implementación. Las propuestas han sido estudiadas de manera integral, de manera que sus efectos consoliden una etapa inicial de desarrollo local y turístico.

Es importante destacar que existen condiciones muy propicias para el desarrollo de mercados, tanto en las ideas aquí propuestas de manera inicial, como de otras que puedan surgir luego de un mayor análisis y aportes de los actores comprometidos con el proyecto de desarrollo local y turístico de Villa Montes.

Las propuestas enfocan el rubro de las artesanías y otras acciones que tienen como objetivo el de conseguir la atención del público en general tanto en la misma ciudad como en otros centros del país, así como también en las instancias que pueden decidir y contribuir al logro del objetivo de desarrollo de Villa Montes.

11.11.1 Ficha: Implementación de centros de comercialización de artesanías y productos emblemáticos del Chaco en Villa Montes.

<b>Ficha N° 11.1</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Implementación de centros de comercialización de artesanías y productos emblemáticos del Chaco en Villa Montes.</i>
<b>Rubro: Desarrollo de mercados</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	<p>El municipio de Villa Montes está implementando un centro de expendio de artesanías. La sub gobernación a instalado una tienda de productos locales, además de pequeños puestos de ventas de particulares y los productos que exponen en sus casas los artesanos Wenhayek. Sin embargo, estas iniciativas aun no muestran señales de un comercio fluido de los productos expuestos, ni tampoco constituyen un suficiente estímulo económico para los artesanos.</p>
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>El potencial económico de las artesanías y los productos emblemáticos del Chaco, son muy altos, por lo que es necesario aprovechar del modo más conveniente estos rubros para la generación de empleo, ingresos económicos, incremento de la identidad cultural e inclusión social. Si bien el valor total de comercialización es apreciablemente bajo en estos productos tales como artesanías (canastos de diverso tipo, collares y manillas, tallados en madera, muebles de mimbre, artículos de cuero y madera y otros), queso criollo, variedad de miel, etc., es posible incrementar el valor y volumen de las ventas en el municipio.</p>
<b>Descripción general:</b>	<p>Sin desmerecer las iniciativas en desarrollo, se ve por conveniente instalar puestos de venta muy bien caracterizados (diseño arquitectónico), en la terminal de autobuses que ha sido muy bien adecuada, un bloque en el mercado central y una galería permanente, con días de oferta o feria en el espacio destinado en la costanera (sería más conveniente un espacio techado y cerrado para la venta de productor al turista). Se debe estudiar la modalidad de venta por consignación u otros de modo que exista un muestrario permanente.</p>
<b>Requerimientos:</b>	<p>Un estudio preliminar, establecer acuerdos con los artesanos, con los comercializadores y las inversiones para la adecuación de los espacios en los sitios mencionados.</p>
<b>Observaciones:</b>	

11.11.2 Ficha: Implementación de centros de comercialización de artesanías y productos emblemáticos del Chaco en mercados a nivel regional y nacional.

Ficha N° 11.2	<p><b>Nombre del proyecto:</b> <i>Implementación de centros de comercialización de artesanías y productos emblemáticos del Chaco en mercados a nivel regional y nacional.</i></p>
Rubro: Desarrollo de mercados	
Problema o necesidad:	<p>Aunque son bastante conocidas las artesanías de los pueblos originarios del Chaco en todo el país, aun no cuentan con la suficiente promoción y accesibilidad de los clientes. Por tanto, los volúmenes de comercialización son muy bajos y también los ingresos de los artesanos.</p>
Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:	<p>El mercado nacional y aun de los países limítrofes en la zona chaqueña, son clientes potenciales para las artesanías de Villa Montes. Existen dos corrientes de la era actual que hacen de las artesanías chaqueñas una oportunidad de empleo y generación de ingresos. La primera es que en la decoración de interiores existe un gusto preferente por los objetos rústicos, artesanales y más aún, con valor cultural y étnico. La otra es que existe una condena mundial por el uso de plásticos, constituyéndose esto en una oportunidad única para recuperar el valor de los bolsos y otros elementos duraderos y de material reciclable. El ingreso per cápita en las grandes ciudades es mucho mayor que en las ciudades pequeñas, allí también, existen personas con cierto nivel cultural que prefieren adquirir artesanías; más aún los extranjeros. Esta sería también una forma muy efectiva de promocionar el principal destino turístico chaqueño como lo es Villa Montes. Los productos a vender son artesanías de diverso tipo, muestras de arte, música grabada, quesos, etc.</p>
Descripción general:	<p>Instalar centros de venta de artesanías y productos emblemáticos del chaco en los principales centros urbanos de Bolivia, con diseño arquitectónico, así como también participación en las principales ferias nacionales, o ferias itinerantes, embajadas artísticas, etc.</p>
Requerimientos:	<p>Básicamente se debe realizar un estudio concertado entre entidades públicas de Villa Montes y privadas como son las plataformas y asociaciones de productores. Realizar convenios con municipios, embajadas y otras entidades en las principales ciudades del país.</p>
Observaciones:	

Ficha: *Promover designaciones a la ciudad de Villa Montes que la caractericen y la promuevan a distintos niveles.*

<b>Ficha N° 11.3</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Promover designaciones a la ciudad de Villa Montes que la caractericen y la promuevan a distintos niveles.</i>
<b>Rubro: Desarrollo de mercados</b>	
<b>Problema o necesidad:</b>	Comparativamente o de modo relativo, la ciudad y el municipio de Villa Montes, es menos conocido que otros centros turísticos, limitando sus posibilidades.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	Es necesario que las características ecológicas, históricas, sociales, culturales, etc., de Villa Montes, sean reconocidas y promovidas.  Ciudad benemérita, ciudad de paz, patrimonio de la humanidad, ciudad más cálida de Bolivia, ciudad ecológica, ciudad limpia, cero plásticos, centro cultural de Chaco, municipio multiétnico, ciudad con mayor área verde, pueblo artesanal, mayor pesca de río, mayor biodiversidad chaqueña, semillero del fútbol nacional, centro cultural chaqueño, mejores índices de bienestar, menos violencia, récords en el libro Guinness, etc. Podrían ser títulos y apelativos que ayuden a promocionar a Villa Montes como un principal centro turístico en el Chaco.
<b>Descripción general:</b>	Investigar, desarrollar potencialidades y procurar los nombramientos posibles que pueda ser merecedor Villa Montes.
<b>Requerimientos:</b>	Un comité impulsor que trabaje de manera constante en este propósito y que busque los relacionamientos necesarios para lograr los nombramientos que fueran posibles.
<b>Observaciones:</b>	

## 11.11.3 Ficha: Promover a Villa Montes como sede de eventos.

<b>Ficha N° 11.4</b>	<b>Nombre del proyecto:</b> <i>Promover a Villa Montes como sede de eventos.</i>
<b>Rubro:</b> Desarrollo de mercados	
<b>Problema o necesidad:</b>	Es necesario promover a Villa Montes como un centro receptor de eventos de distinta índole, que le permita desarrollar sus aptitudes turísticas y promocionarse como ciudad receptora.
<b>Justificación respecto al objetivo central enfocado a la generación de empleos, movimiento económico y turismo:</b>	<p>Villa Montes, principalmente la ciudad, ofrece las mejores condiciones para el desarrollo de eventos de diverso tipo, que reúnen a grupos importantes de personas y delegados.</p> <p>Existen salones para eventos, capacidad hotelera en desarrollo, vías de comunicación, servicios anexos y otros. Por ejemplo, el uso de auditorios con las debidas mejoras, podrían ofrecerse gratuitamente con este fin.</p> <p>Este será otro medio para promocionar a Villa Montes, además de recibir los beneficios inmediatos.</p>
<b>Descripción general:</b>	Se trata de desarrollar las capacidades orgánicas, institucionales y logísticas para constituir a Villa Montes, en un centro receptor de eventos tales como: encuentros científicos (sobre flora y fauna chaqueña), cosecha de agua, producción agrícola y ganadera, piscícola, melífera, río Pilcomayo, cambio climático, etc.), históricos (misiones franciscanas, guerra del chaco), deportivos, sindicales, culturales, etc.
<b>Requerimientos:</b>	Un equipo de trabajo que diseñe y programe las acciones a desarrollar, los acuerdos internos en la plataforma de turismo, un equipo operativo para la promoción, otro equipo que coordine y opere la recepción de participantes en los eventos.
<b>Observaciones:</b>	

## 12 Consideraciones finales y sugerencias

Como se ha visto el municipio de Villa Montes cuenta con un importante potencial para desarrollar un proyecto de desarrollo local enfocado en el turismo. Esta visión y lineamientos ya están planteados en el PTDI, es más, la gestión del Gobierno Municipal los está implementando con mucha propiedad. Por lo cual, este documento, aborda a mayor detalle los emprendimientos que pueden ser abordados a partir del municipio y todos los actores involucrados.

Se ha citado el concepto de Desarrollo integral y sostenible, por ello se han abordado distintos campos de acción, sobre todo los aspectos de sostenibilidad social y ambiental, acordes con las políticas nacionales del “Vivir bien” y la inclusión de sectores sociales marginados por distintas razones. Se han propuesto también el desarrollo de infraestructuras que con la capacidad de inversión de las entidades será posible implementarlas en base a estudios que exigen alta rigurosidad técnica, social y económica.

Se han propuesto también una serie de estudios en el amplio rango de propuestas, esto debido a que existe la necesidad de trabajar bajo un enfoque sistémico, científico y económicamente viable, pero sobre todo éticamente justo considerando a todos los sectores de la población del municipio de Villa Montes. Los aspectos sociales, históricos, artísticos, religiosos, culturales en general requieren la mayor atención en el desarrollo local, integral y sostenible. En este campo se han planteado propuestas de estudios que pueden elaborarse por el personal propio de las instituciones siempre y cuando estén involucrados con el proyecto general de desarrollo, pero se requiere la participación de especialistas, muchos de ellos presentes en otras instituciones del municipio, solventes en sus respectivas áreas.

Las propuestas deben ser evaluadas en el contexto, priorizarlas y desarrollar los respectivos estudios de preinversión. Esto en el sentido que la implementación del proyecto de desarrollo requiere articularse en función al proyecto turístico con el cual aún no se cuenta. Así mismo, se plantea que debe existir un comité y un sistema de monitoreo, el mismo que permitirá desde un principio evaluar los pasos y los emprendimientos que se vayan concretando.

Es importante incidir en que los estudios que se plantean tengan la relevancia necesaria, con el respaldo de los especialistas en cada caso, debido a que en definitiva lo que se oferta es un producto comercial, sobre el cual no es posible improvisar; el mercado del turismo es altamente competitivo.

Finalmente, este documento es un conjunto de conceptos e ideas que constituyen un libro abierto, al cual se pueden adicionar otras tantas ideas y proyectos, que vayan a surgir de las necesidades y nuevos que vayan a surgir en el proceso de implementación y que podrán surgir del monitoreo y evaluación continua.

### 13 Referencias

1. [https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_local](https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_local)
2. Cristina Varisco. Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Universidad Nacional de la Plata. Tesis de maestría. 2008.
3. Manfred Max-Neef. Es desarrollo a escala humana
4. PNUD. Desarrollo humano concepto. [Desarrollo humano.org.gt/desarrollo humano/concepto](http://desarrollo.humano.org.gt/desarrollo_humano/concepto).
5. Asamblea General de las Naciones Unidas Presidente del 65° período de sesiones. <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
6. <https://www.livelihoods.org/>
7. GAMVM. Programa de fortalecimiento a las microempresas de servicios. Documento de trabajo.
8. GAMVM. Plan Territorial de Desarrollo Integral PTDI. 2015-2020.
9. GAMVM. PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LAS MICROEMPRESAS DE SERVICIOS. Documento de trabajo. 2018

## Anexos

### Personas entrevistadas

Ing. Grover Guzman Director de Desarrollo Productivo GAMVM

Ing. Milton Borda Responsable CERDET Villa Montes

Delma Galarza Acosta

Mirtha Orozco

Jaramillo

Estructura para entrevistas semiestructuradas

Criterios para un TDR sobre un proyecto turístico



<https://www.curiosfera.com/loros/>